



Δελτίο Τύπου
26 Ιουνίου 2019

Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις πόλεις και πρόσθετα οφέλη για τους κατόχους των plug-in υβριδικών μοντέλων της BMW.

Νέα λειτουργία BMW “eDrive Zone” και ψηφιακή υπηρεσία “BMW points” προωθούν την οδήγηση μηδενικών ρύπων σε περιβαλλοντικές ζώνες προσφέροντας επιπλέον οφέλη για τους καταναλωτές.

Μόναχο. Με το λανσάρισμα της τέταρτης γενιάς των plug-in υβριδικών μοντέλων της BMW, σύντομα θα δουν το φως της δημοσιότητας καινοτομίες που θα συμβάλλουν στη μεγιστοποίηση της ηλεκτρικής αυτονομίας. Με αυτό τον τρόπο, το BMW Group αξιοποιεί τη συνολική τεχνογνωσία του από την τεχνολογία eDrive και τον τομέα της ψηφιοποίησης, προωθώντας την αθόρυβη και μηδενικών ρύπων μετακίνηση στις πόλεις. Οι τελευταίες καινοτομίες που παρουσιάστηκαν στο #NEXTGen, τη νέα πλατφόρμα επικοινωνίας του BMW Group, επιτρέπουν στους οδηγούς των plug-in υβριδικών μοντέλων BMW να συμβάλλουν ενεργά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής στα αστικά κέντρα. Επίσης, οι χρήστες επωφελούνται από ελκυστικά Bonus επιβράβευσης, ενώ βιώνουν οδηγική απόλαυση εφάμιλλη με αυτή των οδηγών συμβατικών οχημάτων.

Η λειτουργία eDrive Zones ανοίγει το δρόμο για την πρόσβαση των plug-in υβριδικών οχημάτων σε περιβαλλοντικές ζώνες.

Καθώς η επικρατούσα τάση θέλει τις πόλεις περισσότερο φιλικές για τον άνθρωπο, και λιγότερο για τα αυτοκίνητα, όλο και πιο πολλές πόλεις εξετάζουν την απαγόρευση πρόσβασης σε οχήματα με κινητήρες καύσης. Με αυτό το δεδομένο, το BMW Group συνεχίζει σταθερά την προώθηση της στρατηγικής λειτουργίας των plug-in υβριδικών μοντέλων. Εάν οι πόλεις καθιερώσουν περιβαλλοντικές ζώνες όπου θα επιτρέπεται μόνο η κυκλοφορία οχημάτων μηδενικών ρύπων, αυτά μπορούν να ανιχνεύονται αυτόματα στο μέλλον μέσω τεχνολογίας geo-fencing. Έτσι, με την είσοδο του οχήματος στην περιβαλλοντική ζώνη, θα ενεργοποιείται αυτόματα το αμιγώς ηλεκτρικό πρόγραμμα. Αυτό σημαίνει ότι θα επιτυγχάνεται η βέλτιστη χρήση των δυνατοτήτων που προσφέρουν τα plug-in υβριδικά οχήματα – χωρίς να απαιτείται κάποια συμπληρωματική ενέργεια από τον οδηγό. Η εν λόγω καινοτόμα στρατηγική λειτουργίας αυξάνει σημαντικά τη συμβολή των plug-in υβριδικών οχημάτων στη μείωση των εκπομπών ρύπων. Η αύξηση της ηλεκτρικής αυτονομίας όχι μόνο βοηθά στη βελτιστοποίηση της απόδοσης, αλλά μειώνει και τα λειτουργικά κόστη για τον πελάτη. Το ίδιο ισχύει και για την κυκλοφορία στην πόλη, όπου ένας ηλεκτροκίνητος πετυχαίνει σταθερά υψηλότερο επίπεδο απόδοσης από έναν βενζινοκίνητο ή πετρελαιοκίνητο.



Δελτίο Τύπου	26 Ιουνίου 2019
Ημερομηνία	Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις πόλεις και πρόσθετα οφέλη για τους κατόχους των plug-in υβριδικών μοντέλων της BMW.
Θέμα	2
Σελίδα	

Η λειτουργία BMW eDrive Zones θα αποτελεί στάνταρ χαρακτηριστικό των plug-in υβριδικών μοντέλων BMW από το 2020.

Συγκέντρωση και εξαργύρωση Bonus πόντων ηλεκτροκίνησης με το BMW Points.

Εκτός από τη λειτουργία BMW eDrive Zone, το BMW Group δίνει περαιτέρω κίνητρα για αύξηση της χρήσης ηλεκτροκίνησης στους κατόχους plug-in υβριδικών οχημάτων μέσω μιας πρωτότυπης ψηφιακής υπηρεσίας με την ονομασία BMW Points. Η εφαρμογή BMW Points ενθαρρύνει τους πελάτες PHEV να διανύουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερες αποστάσεις με ηλεκτροκίνηση. Τα χιλιόμετρα που καλύπτονται με χρήση ηλεκτρικής ενέργειας ανταμείβονται με Bonus πόντους. Η φόρτιση της μπαταρίας επίσης επιβραβεύεται στο πλαίσιο του προγράμματος BMW Points. Με αυτό τον τρόπο, οι οδηγοί ενθαρρύνονται να επιλέγουν την ηλεκτροκίνηση όσο συχνότερα γίνεται – όχι απλά λόγω περιβαλλοντικής ευαισθησίας αλλά και για λόγους ανταγωνιστικότητας. Συγκεντρώνοντας έναν ικανό αριθμό πόντων, οι συμμετέχοντες επιβραβεύονται με ελκυστικά δώρα, όπως δωρεάν φόρτιση μέσω Charge Now. Μεσοπρόθεσμα, θα περιλαμβάνει και προϊόντα των Share Now και Park Now, καθώς και σε όσα υπάρχουν στο Connected Drive Store.

Η ψηφιακή υπηρεσία BMW Points θα διατίθεται για plug-in υβριδικά οχήματα BMW με τεχνολογία eDrive Zone μέσω του BMW Connected Drive Store από το 2020.

Σημαντικά ευρήματα για τα eDrive Zones και BMW Points από πιλοτικό project στο Ρότερνταμ.

Μετά τη φάση του brainstorming, η πρώτη δοκιμή σε πραγματικές συνθήκες της νέας λειτουργίας BMW eDrive Zones και της ψηφιακής υπηρεσίας BMW Points έγινε στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος “Electric City Drive” που ‘έτρεξε’ το BMW Group σε συνεργασία με την πόλη του Ρότερνταμ και του τοπικού Πανεπιστημίου Erasmus.

Το 2018, πραγματοποιήθηκαν μελέτες προκειμένου να διερευνηθεί κατά πόσον οι χρήστες plug-in υβριδικών οχημάτων θα ενθαρρύνονταν να κάνουν χρήση ηλεκτροκίνησης, με τον προσδιορισμό μιας ζώνης στο κέντρο της πόλης και με μία εφαρμογή που θα τους παρότρυνε να φορτίζουν τακτικά το αυτοκίνητό τους. Το ζητούμενο ήταν η συχνότερη χρήση της δυνατότητας ηλεκτροκίνησης που προσέφερε το αυτοκίνητό τους.



Δελτίο Τύπου	26 Ιουνίου 2019
Ημερομηνία	Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις πόλεις και πρόσθετα οφέλη για τους κατόχους των plug-in υβριδικών μοντέλων της BMW.
Θέμα	3
Σελίδα	

Σε περίπου 50 εθελοντές οδηγούς plug-in υβριδικών οχημάτων από την περιοχή του Ρότερνταμ χορηγήθηκε μία ειδικά σχεδιασμένη εφαρμογή για το σκοπό αυτό. Μόλις την εγκατέστησαν στο smartphone τους και τη συνέδεσαν με το όχημά τους, λάμβαναν ένα μήνυμα στην οθόνη του αυτοκινήτου κάθε φορά που εισέρχονταν στην προκαθορισμένη eDrive Zone στο κέντρο της πόλης του Ρότερνταμ – μαζί με ένα αίτημα για ενεργοποίηση της αμιγούς ηλεκτρικής λειτουργίας του plug-in υβριδικού συστήματος. Σε διάστημα έρευνας τριών μηνών, διαπιστώθηκε σε τι ποσοστό οι συμμετέχοντες στο project αύξησαν τη χρήση ηλεκτροκίνησης χάρη στη λήψη τέτοιων μηνυμάτων.

Μία beta έκδοση της BMW Points App τους έδωσε επίσης τη δυνατότητα να παρακολουθούν την πρόοδό τους συγκριτικά με άλλους συμμετέχοντες, να συμμετέχουν σε διαγωνισμούς και να συγκεντρώνουν πόντους. Ένα σημαντικό εύρημα ήταν ότι οι οδηγοί PHEV κάλυψαν το 90% όλων των διαδρομών στην eDrive Zone του Ρότερνταμ μόνο με ηλεκτροκίνηση όταν είχαν συνδεδεμένη την εφαρμογή στο όχημα. Η τεχνολογία αυτή που χρησιμοποιήθηκε στο πιλοτικό πρόγραμμα ενέπνευσε την περαιτέρω εξέλιξη των BMW eDrive Zone και BMW Points. Οι δύο καινοτομίες σύντομα θα λανσαριστούν σε οχήματα παραγωγής BMW.

Τα plug-in υβριδικά μοντέλα BMW έχουν προσφέρει σημαντικά οφέλη έναντι των οχημάτων με παραδοσιακό σύστημα κίνησης:

- Βελτιωμένη ποιότητα ζωής: με τη μηχανική ενεργοποίηση του προγράμματος ηλεκτροκίνησης, οι χρήστες συμβάλλουν στη μείωση των εκπομπών ρύπων και των θορύβων από την κυκλοφορία στις πόλεις.
- Οικονομία: η χρήση ηλεκτροκίνησης στην πόλη έχει μικρότερο κόστος από τη χρήση βενζίνης ή diesel, εάν το όχημα φορτίζεται στο σπίτι ή στη δουλειά.
- Πάντα η σωστή θερμοκρασία στην καμπίνα: βοηθητικό καλοριφέρ και σύστημα κλιματισμού (A/C) στάνταρ.
- Όφελος φρεναρίσματος: η μπαταρία φορτίζεται όταν χρησιμοποιούνται τα φρένα. Στα συμβατικά αυτοκίνητα, απλά παράγεται θερμότητα και φθείρονται τα φρένα.
- Τα καλύτερα δύο διαφορετικών κόσμων: plug-υβριδικά αυτοκίνητα προσφέρουν οδηγική απόλαυση μέσω ηλεκτροκίνησης στην πόλη και κλασική οδηγική απόλαυση BMW σε μεγάλες αποστάσεις.
- Συμμόρφωση με μελλοντικές προδιαγραφές: επειδή τα plug-in υβριδικά οχήματα μπορούν να λειτουργούν χωρίς να εκπέμπουν ρύπους, έχουν δυνατότητα πρόσβασης σε πολλές περιβαλλοντικές ζώνες, ενώ δικαιούνται προνόμια στάθμευσης και εκπτώσεις στα τέλη διοδίων.



Δελτίο Τύπου
26 Ιουνίου 2019
Ημερομηνία
Θέμα Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις πόλεις και πρόσθετα οφέλη για τους κατόχους των plug-in υβριδικών μοντέλων της BMW.
Σελίδα 4

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr