

Δελτίο Τύπου
28 Ιουνίου 2019

BMW VISION M NEXT.

‘Boost your moment’ – το σλόγκαν για το μέλλον της δυναμικής οδήγησης BMW.

Μόναχο. Στο μέλλον, οι οδηγοί θα μπορούν να επιλέγουν ανάλογα με τις διαθέσεις τους, εάν θα οδηγούν οι ίδιοι τα αυτοκίνητά τους ή θα εμπιστεύονται την αυτόνομη οδήγηση. Με το BMW Vision M NEXT, το BMW Group αποκαλύπτει τη δική του εκδοχή για το είδος της οδηγικής απόλαυσης που θα βιώνει ο ενεργός οδηγός του μέλλοντος. Το πρωτότυπο, δίνει μία πρώτη γεύση από το ηλεκτροκίνητο μέλλον της μάρκας BMW M εστιάζοντας αποκλειστικά στον ενεργά εμπλεκόμενο οδηγό. Ευφυείς τεχνολογίες παρέχουν ολοκληρωμένη και παράλληλα στοχευμένη υποβοήθηση, μεταμορφώνοντας τον οδηγό σε απόλυτο κυρίαρχο του παιχνιδιού.

Η αποκλειστική παγκόσμια πρεμιέρα του BMW Vision M NEXT έγινε στη νέα πλατφόρμα επικοινωνίας #NEXTGen στο BMW Welt. Αυτή η εκδήλωση που επικεντρώθηκε σε λύσεις προσωπικής μετακίνησης “made by the BMW Group” προσθέτει ένα ακόμα κεφάλαιο στο ημερολόγιο των εκθέσεων αυτοκινήτων / τεχνολογικών και οραματικών προϊόντων ανά τον κόσμο στις οποίες δίνει το παρών η εταιρία. Εκεί παρουσιάστηκαν οι τελευταίες τεχνολογίες εξελίξεις του Group στους τομείς σχεδίασης, αυτόνομης οδήγησης, συνδεσιμότητας, εξηλεκτρισμού και υπηρεσιών, μαζί με θεαματικές παγκόσμιες πρεμιέρες όπως αυτή του BMW Vision M NEXT.

«Το BMW Vision M NEXT δίνει μία πρώτη γεύση από το μέλλον της спор οδήγησης», σχολίασε ο Adrian van Hooydonk, Ανώτερος Αντιπρόεδρος, BMW Group Design. «Ενώ το BMW Vision iNEXT έδειξε πώς η αυτόνομη οδήγηση αναμένεται να μεταμορφώσει τη ζωή στο αυτοκίνητο, το BMW Vision M NEXT παρουσιάζει πώς η προηγμένη τεχνολογία μπορεί να προσδώσει συναίσθημα και ένταση στην οδηγική εμπειρία. Και στα δύο μοντέλα, σημείο εστίασης είναι οι άνθρωποι που βρίσκονται μέσα στο αυτοκίνητο. Η σχεδίαση και η τεχνολογία κάνουν τις εμπειρίες ‘EASE’ και ‘BOOST’ πιο φυσικές και έντονες».

EASE και BOOST: δύο διαφορετικές φιλοσοφίες.

Τα BMW Vision iNEXT και BMW Vision M NEXT Vision Vehicles αποτυπώνουν δύο μελλοντικές, διαφορετικές φιλοσοφίες οδήγησης με την ονομασία “EASE” και “BOOST”. Το EASE περιλαμβάνει όλες τις εμπειρίες που σχετίζονται με την αυτόνομη οδήγηση. Εδώ το όχημα μεταμορφώνεται σε ζωτικό χώρο σε τέσσερις τροχούς όπου οι επιβάτες μπορούν να νιώθουν ασφάλεια και προστασία. Ένας χώρος όπου ξεκουράζονται και χαλαρώνουν, μέσα από συζήτηση, διάδραση και ψυχαγωγία, ενώ μπορούν ακόμα και να αυτοσυγκεντρώνονται – οι εμπειρίες που προσφέρονται με τη φιλοσοφία EASE είναι ποικίλες, όπως και οι ανάγκες των επιβατών. Το BOOST, από την άλλη, συμβολίζει την απόλυτη, ενεργή οδηγική εμπειρία. Οι φιλοσοφίες EASE και BOOST υποστηρίζονται εξ ίσου από τα θεμελιώδη στοιχεία με τα οποία το BMW Group προχωρά στο μέλλον, και αναφερόμαστε στις καινοτομίες της Αυτόνομης Οδήγησης, της Συνδεσιμότητας, του Εξηλεκτρισμού και των Υπηρεσιών - **A**utonomous driving, **C**onnectivity, **E**lectrification & **S**ervices (ACES). Η Σχεδίαση (**D**esign) χαρίζει σε αυτούς τους τομείς οπτική έκφραση και καθιστά την υποκείμενη τεχνολογία προσιτή και ελκυστική για τον χρήστη (D+ACES).

Το εξωτερικό αποπνέει το σπορ DNA της BMW.

«Το BMW Vision M NEXT είναι ένα προηγμένο, υβριδικό σπορ αυτοκίνητο που αποτελεί ένα ξεκάθαρο και ισχυρό ‘statement’, σε επίπεδο εμφάνισης και διάδρασης», σχολίασε ο Domagoj Dukec, Αντιπρόεδρος του τμήματος BMW Design. Η συναρπαστική εξωτερική σχεδίαση δεν αφήνει καμία αμφιβολία για τις δυνατότητες επιδόσεων του BMW Vision Vehicle, εξ ου και δανείζεται στιλιστικά στοιχεία από κλασικά και σύγχρονα σπορ αυτοκίνητα BMW. Το BMW Vision M NEXT είναι εμπνευσμένο από το εμβληματικό BMW Turbo και το επαναστατικό BMW i8 plug-in hybrid και υιοθετεί μία εξελιγμένη εκδοχή σχεδιαστικών στοιχείων όπως χαμηλωμένο αμάξωμα, σφηνοειδή σιλουέτα, πόρτες σε σχήμα φτερών γλάρου (gullwing) και εντυπωσιακούς χρωματικούς συνδυασμούς. Οι έξοχες αναλογίες σπορ αυτοκινήτου διαμορφώνονται από επιφάνειες με σχεδιαστική σαφήνεια και απέρριπτο στυλ. Τα εμπρός και πίσω τμήματα φέρουν φινίρισμα σε matt-neon απόχρωση Thrilling Orange, που δημιουργεί μία ζωνρή αντίθεση με την υπόλοιπη silk-matt μεταλλική απόχρωση Cast Silver του εξωτερικού. Αυτή η χρήση έντονων χρωματικών αντιθέσεων, περισσότερο γνωστή ως ‘colour blocking’, χαρίζει στο Vision Vehicle ένα πρόσθετο αέρα σύγχρονου στυλ και αναδεικνύει τον έμφυτο δυναμισμό του.

Η πραγματική οδηγική εμπειρία μέσα στο BMW Vision M NEXT είναι εξίσου συναρπαστική με την εξωτερική του εμφάνιση. Το σύστημα κίνησης Power PHEV προσφέρει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ ηλεκτρικής τετρακίνησης και αμιγούς πίσω κίνησης, είτε με πλήρη ηλεκτροκίνηση, είτε με έναν υπερτροφοδοτούμενο, τετρακύλινδρο βενζινοκινητήρα. Η συνολική ισχύς του συστήματος είναι 441 kW (600 hp), με τελική ταχύτητα 300 km/h και επιτάχυνση 0 - 100 km/h σε μόλις τρία δευτερόλεπτα. Υπάρχει επίσης ένα BOOST+ mode που αυξάνει στιγμιαία την ισχύ, με την πίεση ενός μπουτόν. Η μέγιστη ηλεκτρική αυτονομία είναι 100 km – υπέρ αρκετή για την ολοκλήρωση των περισσότερων διαδρομών αμιγώς με ηλεκτροκίνηση. Αυτό σημαίνει ότι το BMW Vision M NEXT είναι ένα σπορ αυτοκίνητο, το οποίο μπορεί να κυκλοφορεί ακόμα και σε ζώνες μηδενικών ρύπων, στα κέντρα των σύγχρονων πόλεων.

Εμπρός τμήμα: Αποτύπωση κλασικών σχεδιαστικών στοιχείων μέσα από μία σύγχρονη ματιά.

Η εκφραστική σχεδίαση του εμπρός τμήματος αποτυπώνει μία μοντέρνα και ισχυρή εκδοχή κλασικών συμβόλων BMW. Η μάσκα νεφρών BMW πλαισιώνεται εκατέρωθεν από τριγωνικά στοιχεία σε Thrilling Orange, που τονίζουν τις εισαγωγές αέρα στο πλάι και τους ενσωματωμένους προβολείς. Τα στοιχεία αυτά συνδυάζονται με την εισαγωγή σε σχήμα λεπίδας κάτω από τη μάσκα και συνθέτουν μία εξελιγμένη αγωνιστική αισθητική.

Οι απαλές εξωτερικές καμπύλες των ανοιγμάτων της μάσκας θυμίζουν εισαγωγή αέρα σε μια τουρμπίνα και προσδίδουν στο εμπρός τμήμα πρόσθετο δυναμισμό, ενώ η χρωματική διαβάθμιση στο εσωτερικό της μάσκας δημιουργεί μία αίσθηση βάθους. Οι αεραγωγοί σφραγίζονται από ένα διαφανές υλικό που φωτίζεται μέσω λείζερ και προσδίδει μία αίσθηση πλευστότητας – μία άκρως προηγμένη πινελιά που τονίζει επιπρόσθετα αυτό το τμήμα του αυτοκινήτου.

Οι προβολείς του BMW Vision M NEXT είναι τοποθετημένοι στα εξωτερικά άκρα του εμπρός τμήματος, ψηλότερα από τη μάσκα. Τοποθετημένα το ένα πάνω από το άλλο, αντί δίπλα-δίπλα, τα στοιχεία τους αντιπροσωπεύουν μία πολύ ιδιαίτερη εκδοχή του κλασικού εμπρός τμήματος με τα τέσσερα ‘μάτια’ της BMW. Οι προβολείς σηματοδοτούν το ντεμπούτο της τεχνολογίας φωτισμού Laser Wire, όπου υαλονήματα επενδεδυμένα με φώσφορο δημιουργούν τις πηγές φωτός με κύρια χαρακτηριστικά την απουσία όγκου και την

εξαιρετική ακρίβεια. Όλα αυτά υπογραμμίζουν περαιτέρω τον οραματικό χαρακτήρα του Vision Vehicle.

Πρωτοποριακός δυναμισμός: τα πλευρά.

Η χαμηλωμένη, σφηνοειδής, σπορ σιλουέτα του BMW Vision M NEXT, η ανοδική πορεία των πλαϊνών γραμμών και οι διαγώνιες πινελιές σε πορτοκαλί χρώμα του προσδίδουν μία εντυπωσιακή αίσθηση επιτάχυνσης, ακόμα και όταν είναι ακίνητο. Οι μαύρες πλαϊνές ποδιές από ανακυκλωμένο carbon δείχνουν το αυτοκίνητο ακόμα πιο χαμηλωμένο. Η σπορ σιλουέτα γίνεται καμβάς για τις ζωηρές γραμμές που εκτείνονται κατά μήκος των ανάγλυφων επιφανειών. Οι γραμμές των δυναμικών ωμών συμβάλλουν στη δημιουργία του εβληματικού Hofmeister kink, αντί της ενσωμάτωσής του στα πίσω παράθυρα, κατά τη συνήθη τεχνική της BMW. Την όλη σχεδίαση διακόπτει ένα άνοιγμα που παραπέμπει σε βράγχια το οποίο στενεύει προς τα πίσω, επιμηκύνοντας οπτικά την εμφάνιση του αυτοκινήτου. Μία δεύτερη ματιά αποκαλύπτει ένα ακόμα ιδιαίτερο στοιχείο με τη μορφή του Air Flow. Αυτό το άνοιγμα μπροστά από τους πίσω τροχούς είναι σχεδιασμένο για να κατευθύνει προσεκτικά τη ροή αέρα προς το πίσω τμήμα, με τρόπο που βελτιώνει την αεροδυναμική.

Τα ακριβή ανοίγματα στην τρισδιάστατη σχεδίαση των ζαντών πολλαπλών ακτίνων έχουν ως αποτέλεσμα μικρότερο βάρος, μέγιστη ακαμψία και μειωμένη αντίσταση, για βελτιστοποίηση της μεταφοράς της ελκτικής ισχύος στο δρόμο. Η ανοιχτή, τρισδιάστατη αρχιτεκτονική των ακτίνων μεγιστοποιεί την ψύξη των μεγάλων δισκόφρενων μπροστά, ενώ ένθετα βελτιστοποιούν την αεροδυναμική απόδοση πίσω. Οι πίσω τροχοί του BMW Vision M NEXT έχουν διάμετρο 22", που σημαίνει ότι είναι κατά μία ίντσα μεγαλύτεροι από τους εμπρός τροχούς (21 ίντσες) και επιτείνουν τη σφηνοειδή εμφάνιση του αυτοκινήτου.

Χαμηλωμένο, φαρδύ και εξαιρετικά δυναμικό: το πίσω τμήμα.

Το φαρδύ, χαμηλωμένο πίσω τμήμα προσδίδει στο όχημα μία χαρακτηριστική, σπορ στιλιστική ταυτότητα. Η χρωματική φιλοσοφία του διαιρεί το ανάγλυφο πίσω τμήμα του αυτοκινήτου σε δύο τμήματα. Το πάνω τμήμα σε Thrilling Orange δημιουργεί μία οπτική σύνδεση με τις χρωματιστές περιοχές των πλευρών, ενισχύοντας περαιτέρω την αίσθηση του βάθους. Το κάτω τμήμα κατασκευάζεται από ανακυκλωμένο carbon και ενσωματώνει έναν αεροδυναμικά βελτιστοποιημένο διαχύτη. Η σχεδίαση του πίσω παρμπρίζ είναι εμπνευσμένη

από την BMW M1. Οι τρεις γρίλιες αποτελούνται από κρύσταλλο και τονίζουν την οριζόντια έμφαση του πίσω τμήματος.

Τα πίσω φώτα υιοθετούν την ίδια τεχνολογία Laser Wire που χρησιμοποιήθηκε στους προβολείς. Οι κρυστάλλινοι φακοί αγκαλιάζουν το πίσω τμήμα σε κάθε πλευρά, αναδεικνύοντας το πλάτος και το σπορ παρουσιαστικό του. Μέσα σε κάθε μονάδα φώτων, μια μονοκρυσταλλική ίνα παράγει ένα αφηρημένο ίχνος ΗΚΓ (Ηλεκτροκαρδιογράφημα) ενός καρδιακού παλμού φως με ξυραφένια ακρίβεια. Ο διδιάστατος επαναπροσδιορισμός των δύο χαρακτηριστικών στρογγυλών φαναριών από τα BMW Turbo και BMW M1 – δώρο για τους θιασώτες της BMW – δίνει την αίσθηση ότι αιωρούνται στους διάφανους προβολείς των πίσω φώτων.

Επικέντρωση στον οδηγό: το εσωτερικό.

Η Τεχνολογία αναγνώρισης προσώπου επιτρέπει το αυτόματο ξεκλείδωμα του αυτοκινήτου μόλις πλησιάζει ο οδηγός. Πιέζοντας τον αισθητήρα αφής στις πόρτες τύπου gullwing ενεργοποιείται το άνοιγμά τους, αποκαλύπτοντας μία καμπίνα που υποδέχεται τον οδηγό ως αναπόσπαστο στοιχείο του οχήματος. Το αριστοκρατικό, μινιμαλιστικό εσωτερικό περιστρέφεται αποκλειστικά γύρω από έναν δυναμικό οδηγό, τόσο στιλιστικά όσο και τεχνολογικά. Το εσωτερικό μοιάζει να προέρχεται από ένα ενιαίο καλούπι, με λειτουργικά στοιχεία - όπως οι αεραγωγοί - που είναι ενσωματωμένα σχεδόν χωρίς να φαίνονται. Η γεωμετρία του είναι σκόπιμα λιτή και απέριτη ώστε ο οδηγός να είναι αφοσιωμένος αποκλειστικά στην οδηγική εμπειρία. Ο σκελετός των καθισμάτων παραπέμπει σε γλυπτό με μία ρέουσα σχεδίαση. Τα καθίσματα φέρουν επένδυση αφρώδους υλικού με χαρακτηριστικά μνήμης ώστε να επανέρχεται στο αρχικό του σχήμα, μαξιλάρια και στοιχεία στήριξης, για μία βέλτιστη εμπειρία. Τα προσκέφαλα δείχνουν να αιωρούνται πάνω από τους σκελετούς των καθισμάτων, ενισχύοντας την ανάλαφρη αίσθηση. Η εξαιρετικά αναπνευστική θέση βοηθά τον οδηγό να απολαμβάνει στο μέγιστο βαθμό την οδηγική εμπειρία.

Μάτια στο δρόμο, χέρια στο τιμόνι: το BOOST Pod.

«Κυρίαρχο στοιχείο της καμπίνας είναι το BOOST Pod. Η γεωμετρία είναι σκόπιμα διακριτική, ώστε ο οδηγός να μπορεί να είναι πλήρως συγκεντρωμένος στην οδήγηση», εξηγεί ο Domagoj Dukec. Κατέχοντας τη σημαντικότερη θέση στο εσωτερικό, το BOOST Pod αποτελεί τη διεπαφή μεταξύ οδηγού και οχήματος. Συγκεντρώνει όλες τις επιλογές ελέγχου

και πληροφορίες σε 3 διαφορετικά επίπεδα στο άμεσο οπτικό πεδίο του οδηγού. Το πρώτο επίπεδο αποτελείται από το οριζόντια διατεταγμένο τιμόνι που περιλαμβάνει δύο μικρές οθόνες. Σε συνέχεια, βρίσκεται το Curved Glass Display, με διάφανη επιφάνεια που εκτείνεται γύρω από το τιμόνι σαν μία ζελατίνα κράνους. Το Head-Up Display Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality) στο παρμπρίζ αποτελεί το τρίτο επίπεδο. Επομένως, τα πάντα διαδραματίζονται απευθείας στο οπτικό πεδίο του οδηγού. Οι ρυθμίσεις των συστημάτων μπορούν να εκτελούνται από το τιμόνι, ενώ πληροφορίες όπως στροφές, ταχύτητα, διαχείριση ενέργειας, καρδιακοί παλμοί οδηγού και διαθεσιμότητα του BOOST+ mode κατανέμονται σε 5 διατάξεις ταμπλό οργάνων στο καμπύλο Curved Glass Display. Το BOOST+ mode μπορεί να ενεργοποιείται μέσω ενός μπουτόν για πρόσθετη ισχύ. Το αυτοκίνητο ειδοποιεί τον οδηγό τότε είναι η ιδανική στιγμή για την ενεργοποίηση του BOOST+.

Προάγοντας την οδηγοκεντρική σχεδίαση στο επόμενο επίπεδο: ‘Focus logic’.

«Στο BMW Vision M NEXT, οι ευφυείς τεχνολογίες υποστηρίζουν τον οδηγό προσφέροντας το κατάλληλο περιεχόμενο την κατάλληλη στιγμή. Η λειτουργία είναι σαφής και διαισθητική, και όλες οι πληροφορίες παρουσιάζονται στο άμεσο οπτικό πεδίο του οδηγού. Αυτό αποτελεί στοιχείο σκόπιμης διαφοροποίησης από το BMW Vision iNEXT, το οποίο εστίαζε στην multimodal λειτουργία από όλα τα καθίσματα», συνέχισε ο Dukec.

Επομένως, το BMW Vision M NEXT δείχνει το μέλλον της περίφημης οδηγοκεντρικής φιλοσοφίας BMW. Η γεωμετρία και η τεχνολογία της καμπίνας βοηθούν τον οδηγό να παραμένει συγκεντρωμένος στην οδήγηση, χωρίς περισπασμούς. Γι’ αυτό, οι πληροφορίες που προβάλλονται προσαρμόζονται στην τρέχουσα ταχύτητα – με βάση τις αρχές του ‘focus logic’. Καθώς το όχημα επιταχύνει, οι πληροφορίες επικεντρώνονται σε δεδομένα σχετικά με την οδήγηση και εισέρχονται στο οπτικό πεδίο του οδηγού. Υπάρχει δυνατότητα επικοινωνίας με τον έξυπνο ψηφιακό βοηθό Intelligent Personal Assistant οποιαδήποτε στιγμή κατά τη διάρκεια του ταξιδιού – εάν οι οδηγοί επιθυμούν να κάνουν κράτηση για την υπηρεσία Valet Parking Service στον προορισμό τους, παραδειγματος χάριν. Στην περίπτωση αυτή, ένας υπάλληλος υποδοχής είναι σε ετοιμότητα μόλις φτάσουν για να πάρει το όχημα, να το παρκάρει και να το επιστρέψει την επιθυμητή ώρα. Όλα γίνονται απλά και χωρίς αναμονή με την εφαρμογή MyBMW App.

Καινοτόμα υλικά για ένα πολυτελές περιβάλλον και βέλτιστες επιδόσεις.

«Σχεδιάσαμε ένα σύγχρονο και πολυτελές εσωτερικό κάνοντας χρήση καινοτόμων υλικών. Ενώ η γεωμετρία είναι σαφής και απέρριπτη, κάποιες λεπτομέρειες προβάλλονται ως αξεσουάρ κορυφαίας κλάσης», σχολίασε ο Duker. Το πρωτοποριακό μίγμα υλικών που χρησιμοποιήθηκε στο BMW Vision M NEXT, όπως πλεκτές συνθετικές ίνες, ανοδιωμένο τιτάνιο και βαμμένες επιφάνειες, εμφανίζεται για πρώτη φορά σε τέτοιο όχημα και γι' αυτό αναδεικνύει τόσο θεαματικά το χαρακτήρα του. Η χρήση δέρματος έχει σκόπιμα περιοριστεί στο ελάχιστο, και γι' αυτό κοσμεί μόνο τις σχεδιαστικές λεπτομέρειες με τις οποίες έρχονται άμεσα σε επαφή τα χέρια του οδηγού και των επιβατών, όπως το τιμόνι και οι λαβές των θυρών. Το κυρίαρχο στοιχείο στο εσωτερικό είναι ένα ύφασμα μικροϊνών Midnight Blue του οποίου η πολύ ιδιαίτερη εμφάνιση και αίσθηση θυμίζει δέρμα. Η συνετή χρήση αντιθέσεων σε Thrilling Orange χαρίζει πρόσθετη σπορ λάμψη.

Μία εντυπωσιακή πινελιά εδώ είναι η χαρακτηριστική γραμμή στην περιοχή του οδηγού που εκτείνεται προς τα εμπρός, από το κάθισμα πάνω από το BOOST Pod, αποτυπώνοντας το ιδανικό πεδίο ορατότητας πάνω από το δρόμο. Μια πηγή φωτός στο BOOST Pod το καθιστά ακόμα πιο ευδιάκριτο.

Οι μεταλλικές επιφάνειες σε Titanium Bronze έχουν ένα ζεστό, τόνο που λαμπυρίζει σαν μία ακόμα νότα πολυτέλειας. Κομψές σχεδιαστικές πινελιές όπως οι διακριτικές 'τσέπες' στις πόρτες και στην κεντρική κονσόλα μεταφέρουν με ασφάλεια όλα τα απαραίτητα χωρίς ανησυχία όταν το όχημα αναπτύσσει υψηλή ταχύτητα. Η γυροσκοπική ποτηροθήκη αντισταθμίζει τις ισχυρές πλευρικές και διαμήκεις δυνάμεις. Κοιτάζοντας προς τα πάνω, παρατηρούμε την ορατή δομή οροφής από ανακυκλωμένο ανθρακόνημα και την επένδυση οροφής, της οποίας το αρμονικό χρωματικό φινίρισμα με τις διακριτικές ανταύγειες 'δένει' τέλεια με τα υπόλοιπα χρώματα της καμπίνας.

Το παρελθόν και το μέλλον της δυναμικής οδήγησης.

Με ένα συναρπαστικό μίγμα σχεδίασης και οδηγικής εμπειρίας, το BMW Vision M NEXT συνδυάζει τη σπορ κληρονομιά της BMW με τις μελλοντικές εξελίξεις και καταδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο τα θεμελιώδη στοιχεία του D+ACES θα επιτείνουν τη δυναμική αίσθηση που βιώνει ο οδηγός στο τιμόνι.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr