



Δελτίο Τύπου
9 Ιουλίου 2019

Η πολυτέλεια συναντά την πρακτικότητα: Μία μοναδική στο είδος της BMW X7 Pick-up.

Εκπαιδευόμενοι στο εργοστάσιο της BMW στο Μόναχο αποκάλυψαν το όραμά τους για την απεριόριστη περιπέτεια, μεταμορφώνοντας ένα πολυτελές όχημα.

Το one-off μοντέλο γιόρτασε την πρεμιέρα του στις 5 Ιουλίου 2019 κατά τη διάρκεια των BMW Motorrad Days.

Μόναχο/Garmisch-Partenkirchen. Οι επισκέπτες της φετινής εκδήλωσης BMW Motorrad Days, ανάμεσα στα πολλά και ενδιαφέροντα εκθέματα, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μία πραγματικά μοναδική στο είδος της BMW X7 Pick-up. Μία μοναδική μετατροπή που δημιούργησαν οι μαθητευόμενοι του προγράμματος επαγγελματικής κατάρτισης του BMW Group σε συνεργασία με τα τμήματα Concept Vehicle Construction και Model Technology του εργοστασίου του Μονάχου. Το όχημα βασίζεται στην BMW X7, το πολυτελέστερο και τελευταίο μέλος της οικογένειας BMW X. Το one-off μοντέλο συνδυάζει την τεχνολογία κίνησης της BMW X7 xDrive40i 250 kW/340 hp (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 9,0 – 8,7 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 205 – 198 g/km) με την καινοτόμα φιλοσοφία ενός πενταθέσιου, πολυτελούς pick-up.

Η χειροποίητη καρότσα με προηγμένο φινίρισμα ξύλου υψηλής ποιότητας, η αερανάρτηση δύο επιπέδων ρυθμιζόμενη καθ' ύψος και οι πολυάριθμες λεπτομέρειες υψηλής ποιότητας καθιστούν την BMW X7 Pick-up ιδανική για καθημερινή χρήση και όχι μόνο. Μία ισχυρή μοτοσικλέτα περιπέτειας BMW F 850 GS πάνω στην καρότσα ολοκληρώνει τη μετατροπή. Παρέα, τα δύο οχήματα, μπορούν τα ταξιδεύουν στις πιο απομακρυσμένες γωνιές του κόσμου.

«Είμαι ικανοποιημένες με τις συνέργειες μεταξύ των τμημάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης του BMW Group (Vocational Training), Concept Vehicle Construction και Model Technology, που επέτρεψαν σε αυτά τα νεαρά ταλέντα να αποδείξουν τις ικανότητές τους με ένα τόσο εντυπωσιακό project», καταλήγει ο Milagros Caiña-Andree, Μέλος Δ.Σ., υπεύθυνος Ανθρώπινων Πόρων (HR) της BMW AG.

Εξελιγμένα υλικά και προηγμένες μέθοδοι παραγωγής συναντούν την ανώτερη κατασκευαστική ποιότητα.

Πίσω από μία καμπίνα που μπορεί να μεταφέρει σε ένα πολυτελές περιβάλλον πέντε άτομα, η BMW X7 Pick-up προσφέρει πλούσιο χώρο φόρτωσης. Το μήκος της καρότσας ποικίλει από 140 cm (κλειστή) έως 200 cm (ανοιχτή). Χάρη στην ευφυή χρήση CFRP στα τμήματα της οροφής, τις πίσω πόρτες και το πίσω κάλυμμα, επιτεύχθηκε εξοικονόμηση βάρους 200 kg έναντι του μοντέλου



Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 9 Ιουλίου 2019
Θέμα Η πολυτέλεια συναντά την πρακτικότητα: Μία μοναδική στο είδος της BMW X7 Pick-up.
Σελίδα 2

παραγωγής, παρά το κατά 10 cm μακρύτερο αμάξωμα. Σε συνδυασμό με την υψηλής ποιότητας, χειροποίητη επένδυση της καρότσας από ξύλο τικ, τις χειρολαβές και τις διακοσμητικές λωρίδες από SLS 3D πρεσαριστά εξαρτήματα, επιβεβαιώνεται η καινοτόμα δύναμη, η ικανότητα και η τεχνική ακρίβεια των εκπαιδευόμενων. Ο συνδυασμός ξύλου τικ στο χρώμα του μελιού και της μεταλλικής απόχρωσης Tanzanite Blue της BMW Individual – ένα αποκλειστικό navy blue φινιρίσμα που πετυχαίνει πρόσθετο βάθος όταν είναι εκτεθειμένο στο φως – είναι εμπνευσμένο από το σπορ της ιστιοπλοΐας και πετυχαίνει μία προηγμένη εμφάνιση.

Για τη μετατροπή της ιδέας σε πράξη χρειάστηκαν μόλις δέκα μήνες.

Σε δέκα μόλις μήνες, οι δώδεκα εκπαιδευόμενοι από διάφορους επαγγελματικούς χώρους - body & vehicle mechanics (m/f/x), vehicle mechatronics (m/f/x) και technical model construction (m/f/x) – μετέτρεψαν μία ιδέα σε ένα πλήρως λειτουργικό, νόμιμο αυτοκίνητο για το δρόμο, με ποιότητα 'show car'. Σύμφωνα με τη στρατηγική βιωσιμότητας της μάρκας BMW, ένα όχημα προπαραγωγής αποτέλεσε την αποτελεσματικού κόστους βάση του πρωτοτύπου, το οποίο οι εκπαιδευόμενοι 'έσωσαν' από απόσυρση και καταστροφή. Οι εκπαιδευόμενοι ήταν ελεύθεροι να αποφασίσουν για την ιδέα και την υλοποίησή της, χωρίς όμως να υπολογίζουν στην πρόσθετη υποστήριξη των ειδικών που συνήθως παρέχεται στην κατασκευή ενός πρωτότυπου αυτοκινήτου. Το τελικό αποτέλεσμα με τη συνοχή του προϊόντος κάνει τους μαθητευόμενους ακόμα πιο περήφανους για το project της πρακτικής τους εκπαίδευσης. Όνειρό τους ήταν μία βόλτα με την BMW X7 Pick-up μετά την πρεμιέρα ή ακόμα και μία εκδρομή στα βουνά.

BMW X7 Pick-up και BMW F 850 GS – ακαταμάχητο δίδυμο.

Στο χώρο φόρτωσης του τροποποιημένου οχήματος υπήρχε μία BMW F 850 GS, που ταίριαζε ιδανικά στην εκδήλωση BMW Motorrad Days. Με ένα συνδυασμό ικανοτήτων touring και ταξιδιών μεγάλων αποστάσεων, σπορ δυναμικής και προσόντων off-road, η BMW F 850 GS συμπληρώνει άριστα τις αρετές της BMW X7 Pick-up. Ωστόσο, στην καθημερινότητα, τα μοντέλα BMW X7 pick-up και BMW F 850 GS είναι πιστοί σύντροφοι: χάρη στην εξαιρετική συμπεριφορά τους στην ασφαλτο και στο χώμα, το ταξίδι γίνεται ο προορισμός.

Η BMW X7 Pick-up είναι ένα 'one-off' μοντέλο, προϊόν του τμήματος Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης του BMW Group (Vocational Training) στο Μόναχο. Δεν υπάρχουν σχέδια για παραγωγή. Τέτοιου είδους projects εξυπηρετούν για την πρακτική εξάσκηση των μαθητευομένων, καθώς έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τις ιδιαίτερες



Δελτίο Τύπου
9 Ιουλίου 2019
Θέμα Η πολυτέλεια συναντά την πρακτικότητα: Μία μοναδική στο είδος της BMW X7 Pick-up.
Σελίδα 3

δεξιότητές τους. Τέτοια projects είναι καθαρά εκπαιδευτικού χαρακτήρα και επαγγελματικού ενδιαφέροντος για κάθε ειδικότητα. Το BMW Group εκπαιδεύει αυτή τη στιγμή σχεδόν 5.000 άτομα σε εννέα χώρες σε όλο τον κόσμο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr