

Δελτίο Τύπου
10 Ιουλίου 2019

Το BMW Group αντιστέκεται στην τάση της αγοράς: αύξηση πωλήσεων και μεριδίου αγοράς το πρώτο εξάμηνο.

Πωλήσεις πρώτου εξαμήνου ρεκόρ με 1,25 εκατ. μονάδες, άνοδος 0,8%.

Ο καλύτερος Ιούνιος στην ιστορία της BMW με άνοδο 1,4%, πωλήσεις 203.523 μονάδων.

Άνοδος BMW από την αρχή της χρονιάς στο 1,6% με 1.075.959 παραδόσεις οχημάτων.

Αύξηση πωλήσεων του BMW i3 με 21,2% το πρώτο εξάμηνο.

Αξιοσημείωτο ενδιαφέρον των πελατών για το MINI ELECTRIC.

Nota: «Σαφής η θετική επίδραση του λανσαρίσματος νέων μοντέλων μας».

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group συνεχίστηκαν ανοδικά τον Ιούνιο: οι παραδόσεις ανά τον κόσμο αυξήθηκαν κατά 0,7% έναντι του ίδιου μήνα πέρσι, με τις συνολικές πωλήσεις πολυτελών οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce να ανέρχονται στις 240.674 μονάδες. Αυτό, ανεβάζει τις συνολικές πωλήσεις της εταιρίας από την αρχή της χρονιάς σε 1.252.837 (+0,8%), και είναι η πρώτη φορά που ξεπερνά το 1,25 εκατ. οχήματα το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Αυτή η επιτυχία σημειώθηκε παρά τη συνεχιζόμενη αστάθεια σε αρκετές αγορές σε όλο τον κόσμο.

«Το λανσάρισμα των μοντέλων μας, σαφώς, έχει θετική επίδραση στο αποτέλεσμα πωλήσεων, με τα συναρπαστικά μας νέα οχήματα να τυχαίνουν ιδιαίτερα θετικής υποδοχής από τους πελάτες. Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, καταφέραμε να αντισταθούμε στην τάση, με τις πωλήσεις μας να κινούνται ανοδικά και να κατακτάμε ακόμα μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς», δήλωσε ο **Pieter Nota**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Είναι η πρώτη φορά που παραδίδουμε πάνω από 1,25 εκατ. οχήματα το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Τα νέα μας μοντέλα της οικογένειας X είναι πιο δημοφιλή από ποτέ, με τις πωλήσεις να σημειώνουν άνοδο 23,1% συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο της προηγούμενης χρονιάς. Και όπως είδαμε στην εκδήλωση #NEXTGen τον Ιούνιο, όπου γιορτάσαμε έξι καινοτόμες παγκόσμιες πρεμιέρες, αναμένονται πολλά ακόμα».

Οι συνολικές πωλήσεις οχημάτων **BMW** αυξήθηκαν κατά 1,4% τον Ιούνιο, με 203.523 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο το μήνα αυτό. Το αποτέλεσμα αυτό ανεβάζει τις συνολικές πωλήσεις της μάρκας για το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς στις 1.075.959 / +1,6%. Αμφότερες οι τιμές αντιπροσωπεύουν άνοδο ρεκόρ για τη μάρκα. Τα νέα ή ανανεωμένα μοντέλα BMW X παραμένουν οι μεγαλύτεροι συντελεστές ανόδου της μάρκας με τις παγκόσμιες πωλήσεις της BMW X2 να αυξάνονται στο 19,1% τον Ιούνιο, και αντίστοιχα για την BMW X3 στο

66,6%. Οι παραδόσεις της BMW X4 αυξήθηκαν κατά 70,8%. Λιγότερο από τρεις μήνες μετά το λανσάρισμα στην αγορά, συνολικά 13.555 πολυτελείς BMW X7 έχουν ήδη παραδοθεί σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, 467.134 οχήματα BMW X παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, διεκδικώντας το 43,4% των συνολικών πωλήσεων της μάρκας. Το ποσοστό αυτό ήταν μόλις 35,8% το ίδιο διάστημα πέρσι.

Ο Ιούνιος ήταν ένας συναρπαστικός μήνας για τα **ηλεκτροκίνητα οχήματα** του **BMW Group**, με την ανακοίνωση ότι η εταιρία θα έχει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα στην αγορά μέχρι το 2023, δύο ολόκληρα χρόνια νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό. Πάνω από τα μισά εξ αυτών θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Στην εκδήλωση #NEXTGen όπου η εταιρία παρουσίασε το όραμά της για το μέλλον, ανακοινώθηκε επίσης ότι το 2021, οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group αναμένεται να διπλασιαστούν έναντι αυτών του 2019. Οι πωλήσεις BMW i αυξήθηκαν κατά 22,0% το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, με τη ζήτηση για το BMW i3 να αυξάνεται κατά 21,2% την ίδια περίοδο. Οι πωλήσεις των plug-in υβριδικών εκδόσεων της BMW Σειράς 5 σημείωσαν άνοδο 43,4% το πρώτο εξάμηνο, ενώ οι παραδόσεις του plug-in υβριδικού MINI Cooper SE Countryman ALL4* αυξήθηκαν κατά 55,8%.

Η επιτυχία αναμένεται να συνεχιστεί, κρίνοντας από τη χθεσινή ανακοίνωση κατά τη διάρκεια της πρώτης παρουσίασης του MINI ELECTRIC* ότι πάνω από 40.000 πελάτες έχουν ήδη εκδηλώσει ενδιαφέρον για το αυτοκίνητο, το οποίο θα αρχίσει να παράγεται στο εργοστάσιο της Οξφόρδης τον Οκτώβριο. Εν τω μεταξύ, σε μία άκρως ανταγωνιστική κατηγορία, και με την εταιρία να παραμένει επικεντρωμένη στην κερδοφορία, οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς μειώθηκαν ελαφρώς. Οι παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν στις 174.344 (-3,9%) ενώ οι πωλήσεις τον Ιούνιο μειώθηκαν κατά 3,5% στις 36.645 μονάδες.

Η ισχυρή άνοδος συνεχίστηκε στη **Rolls-Royce**, με συνολικές παραδόσεις 2.534 οχημάτων Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο (+42,3%) το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Αύξηση καταγράφηκε σε όλες τις περιοχές του κόσμου, με σταθερή ζήτηση για όλες τις οικογένειες του μοντέλου. Η εξαιρετική ζήτηση των πελατών για την Cullinan συνεχίζεται, με αποτέλεσμα ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών που ήδη φτάνει μέχρι το πρώτο τρίμηνο του 2020. Η μάρκα παραμένει σε πορεία για ένα ισχυρό 2019.

Οι πωλήσεις της **BMW Motorrad** εξακολουθούν να αυξάνονται σταθερά, με τις παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς να αυξάνονται κατά 7,1% (93.188). Τον Ιούνιο, συνολικά 18.230 (+7,4%) πολυτελείς μοτοσικλέτες και maxi scooter της BMW Motorrad παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Πωλήσεις BMW ανά περιοχή/αγορά.

Παρά τις διάφορες αντιξοότητες που επηρεάζουν αυτή τη στιγμή τη βιομηχανία αυτοκινήτου, τον Ιούνιο, η BMW κατάφερε για μία ακόμα φορά να αυξήσει τις πωλήσεις της και στις τρεις από τις μεγαλύτερες αγορές της. Η μάρκα συνέχισε να πηγαίνει ενάντια στην

τάση στις ΗΠΑ, πετυχαίνοντας άνοδο 7,5% τον Ιούνιο, ενώ ισχυρό ποσοστό ανόδου +21,8% καταγράφηκε στη Ηπειρωτική Κίνα. Παρά την πτωτική πορεία της αγοράς πολυτελών οχημάτων στη Γερμανία τον Ιούνιο, οι παραδόσεις οχημάτων BMW αυξήθηκαν κατά 0,5%.

Και ενώ το περιβάλλον της παγκόσμιας αγοράς εμφανίζεται άκρως ανταγωνιστικό και ασταθές, το BMW Group προβλέπει αύξηση πωλήσεων το 2019. Η εταιρία εξακολουθεί να ακολουθεί μία στρατηγική που δίνει προτεραιότητα στη κερδοφορία έναντι του όγκου πωλήσεων.

Πωλήσεις BMW και MINI – Συνοπτική παρουσίαση.

	Ιούνιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 6μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	110.269	-4,3	549.894	-2,1
- Γερμανία*	29.866	-3,2	163.862	+4,1
- Μ. Βρετανία	29.733	-11,1	120.349	-3,0
Ασία	81.894	+9,5	452.245	+6,9
- Κίνα (Ηπειρωτική)	61.564	+20,9	350.070	+16,8
- Ιαπωνία	8.911	+8,1	36.768	+1,6
Αμερικές	42.820	+0,2	221.438	-1,8
- ΗΠΑ	34.862	+3,9	174.023	-1,1
- Λατινική Αμερική	4.254	-12,2	25.581	-1,4

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group – Ιούνιος /1^ο 6μηνο 2019.

	Ιούνιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 6μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	240.674	+0,7	1.252.837	+0,8
BMW	203.523	+1,4	1.075.959	+1,6
MINI	36.645	-3,5	174.344	-3,9
Rolls- Royce	506	+42,5	2.534	+42,3
BMW Group electrified*	11.684	-15,4	59.593	-1,8
BMW Motorrad	18.230	+7,4	93.188	+7,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr