



Δελτίο Τύπου
1^η Αυγούστου 2019

Πρεμιέρα στην πίστα του Nürburgring για τη νέα αγωνιστική BMW που απευθύνεται σε ιδιώτες οδηγούς.

- **Νέο BMW M Motorsport customer car, βασισμένο στην BMW M2 Competition*, κάνει το ντεμπούτο του στον πρώτο αγώνα του Γερμανικού Πρωταθλήματος VLN στις 3 Αυγούστου.**
- **Οι οδηγοί της BMW Motorsport Junior, Beitske Visser και Jörg Weidinger θα οδηγήσουν το αυτοκίνητο στην «Πράσινη Κόλαση».**
- **Φωτογραφικό και video υλικό είναι ήδη διαθέσιμο.**

Μόναχο. Πριν από μερικές εβδομάδες η BMW M Motorsport παρουσίασε τα μελλοντικά της αγωνιστικά προγράμματα για ιδιώτες και ανακοίνωσε το βασικό μοντέλο της που προορίζεται για αγώνες με προσιτό κόστος και club racing, βασισμένο στην BMW M2 Competition (κατανάλωση μικτού κύκλου: 10.0–9.8* λίτρα/100 χλμ. – εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 227–224* γρ./χλμ.). Στις 3 Αυγούστου η νέα αγωνιστική M2 θα κάνει το ντεμπούτο της στο περίφημο Nordschleife του Nürburgring στα πλαίσια του Γερμανικού Πρωταθλήματος Αντοχής VLN. Το αυτοκίνητο θα οδηγήσουν ο οδηγός της BMW Motorsport Junior, Ολλανδός, Beitske Visser, και ο τεχνικός δοκιμών και εξέλιξης της BMW M GmbH και επιτυχημένος επίσης αγωνιζόμενος στο BMW Sports Trophy για πολλά χρόνια, Γερμανός Jörg Weidinger.

Το αυτοκίνητο θα υποστηρίξει στον δωρο αγώνα, με δικά του χρώματα παραλλαγής, η ίδια η BMW Motorsport. Στόχος είναι να δοκιμαστεί σκληρά στις ακραίες συνθήκες ενός αγώνα αντοχής στην πιο απαιτητική πίστα του κόσμου, ώστε να είναι καλύτερα προετοιμασμένο για να αντιμετωπίσει αγωνιστικά προγράμματα στα χέρια ιδιωτών την επόμενη χρονιά. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, τα πρώτα αγωνιστικά θα παραδοθούν στους πελάτες το δεύτερο τρίμηνο του 2020.

Ο αγώνας στο Nordschleife αποτελεί το επόμενο βήμα σε μία εντατική φάση δοκιμών. Το νέο αγωνιστικό έχει ήδη ολοκληρώσει με επιτυχία δοκιμές στην πίστα Miramas στη Γαλλία και στο Portimão της Πορτογαλίας τις τελευταίες εβδομάδες και πριν από μερικούς μήνες αντίστοιχα. Η entry-level αγωνιστική M2 θα είναι διαθέσιμη σε δύο εκδόσεις, Racing και Clubsport, ώστε να προσελκύσει περισσότερους ερασιτέχνες αγωνιζόμενους από την προκάτοχό της, BMW M240i Racing. Μία ειδική έκδοση για λισάνς κατηγορίας B θα χρησιμοποιηθεί στο Nordschleife στα πλαίσια του πρωταθλήματος VLN.

Στόχος εξέλιξης ήταν η δημιουργία ενός αυτοκινήτου ευκολοδήγητου για όλους, σε συνδυασμό με κορυφαία τεχνική ποιότητα και μέγιστη ασφάλεια.



Δελτίο Τύπου
1^η Αυγούστου 2019
Ημερομηνία
Θέμα Πρεμιέρα στην πίστα του Nürburgring για τη νέα αγωνιστική BMW που απευθύνεται σε ιδιώτες οδηγούς.
Σελίδα 2

Το αγωνιστικό αυτοκίνητο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολυάριθμες κατηγορίες του μηχανοκίνητου αθλητισμού.

* Όλες οι τιμές που σχετίζονται με τις επιδόσεις, την κατανάλωση καυσίμου/ηλεκτρικής ενέργειας και εκπομπών CO₂ είναι προκαταρκτικές.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο δοκιμών WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂ (εξαρτάται από την τοπική νομοθεσία). Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

1^η Αυγούστου 2019

Θέμα

Πρεμιέρα στην πίστα του Nürburgring για τη νέα αγωνιστική BMW που απευθύνεται σε ιδιώτες οδηγούς.

Σελίδα

3

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr