

Δελτίο Τύπου
02 Αυγούστου 2019

Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

- Δηλώσεις Krüger: «Εκπληρώνουμε τις υποσχέσεις μας».
- Η BMW στην κορυφή της παγκόσμιας πολυτελούς κατηγορίας τον Ιούνιο.
- Αύξηση πωλήσεων και μεριδίου αγοράς, αντίθετα με την τρέχουσα τάση.
- Το περιθώριο EBIT του αυτοκινητιστικού τομέα βελτιωμένο το 2^ο Τρίμηνο.
- Επιτάχυνση δραστηριοτήτων ηλεκτροκίνησης του BMW Group.
- Αυξημένες οι δαπάνες Έρευνας και Εξέλιξης (R&D) για τη μετακίνηση του μέλλοντος.

Μόναχο. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες του BMW Group παρέμειναν στη σωστή κατεύθυνση το δεύτερο τρίμηνο, παρά τις υψηλές προκλήσεις της αγοράς. Σύμφωνα με την πρόβλεψη, το Group κατάφερε να βελτιώσει τόσο τα έσοδα όσο και τα κέρδη συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το οικονομικό έτος 2019.

Αντίθετα με την επικρατούσα τάση της αγοράς, το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, το BMW Group παρέδωσε στους πελάτες περισσότερα οχήματα από ποτέ, ενισχύοντας το μερίδιό του σε βασικές αγορές. Με την ελκυστική, ανανεωμένη γκάμα μοντέλων του, η BMW επικράτησε καθαρά στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας τον Ιούνιο.

«Έχοντας ήδη διανύσει το πρώτο εξάμηνο, βρισκόμαστε στη σωστή κατεύθυνση για να πετύχουμε τους στόχους ολόκληρης της χρονιάς. Εμπνέουμε τους πελάτες με νέα προϊόντα, ενώ για μία φορά ακόμα καταφέραμε να αυξήσουμε τις παραδόσεις οχημάτων μας σε νέα επίπεδα ρεκόρ το πρώτο μισό της χρονιάς», δήλωσε ο **Harald Krüger**, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, την Πέμπτη στο Μόναχο. «Τηρούμε τις υποσχέσεις μας – ακόμα και σε εποχές ραγδαίων μεταβολών. Αξιοποιούμε με συνέπεια νέες τεχνολογίες για να αντιμετωπίσουμε με επιτυχία τις τεράστιες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η βιομηχανία μας κατά τη διάρκεια της τρέχουσας φάσης μεταμόρφωσης».

Επιτάχυνση της προόδου στον τομέα της ηλεκτροκίνησης.

Όπως ανακοινώθηκε, το BMW Group για μία ακόμα φορά επιταχύνει σημαντικά το ρυθμό ανάπτυξης της ηλεκτροκίνησης: Τα 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα που είχαν αρχικά ανακοινωθεί για το 2025 θα διατίθενται τώρα από το 2023, δύο χρόνια νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό. Πάνω από τα μισά από αυτά τα 25 μοντέλα θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Θα βασίζονται σε ευέλικτες αρχιτεκτονικές οχημάτων για πλήρως ηλεκτρικά, plug-in υβριδικά και συμβατικά

Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 2

μοντέλα με κινητήρα καύσης καθώς και σε ένα εξαιρετικά ευέλικτο σύστημα παραγωγής, που επιτρέπει στην εταιρία να ανταποκρίνεται άμεσα στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς. Μέχρι το 2021, οι παραδόσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων υπολογίζεται να διπλασιαστούν συγκριτικά με το 2019. Το BMW Group προβλέπει μία απότομη καμπύλη ανάπτυξης μέχρι το 2025, με πρόβλεψη όγκου πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων, κατά μέσο όρο, πάνω από 30% το χρόνο.

Ως πρωτοπόρος στον τομέα της ηλεκτροκίνησης, το BMW Group είναι ήδη κορυφαίος πάροχος ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Μέχρι τα τέλη του 2019, η εταιρία προγραμματίζει να έχει πάνω από μισό εκατομμύριο πλήρως ηλεκτρικά ή plug-in υβριδικά οχήματα στο δρόμο. Μέσα σε μία διετία, το BMW Group θα προσφέρει πέντε πλήρως ηλεκτρικά οχήματα παραγωγής. Πέραν του **BMW i3** – για το οποίο η ζήτηση αυξήθηκε πάνω από 20% το πρώτο εξάμηνο του 2019 – η παραγωγή του πλήρως ηλεκτρικού MINI* θα ξεκινήσει στο εργοστάσιο της Οξφόρδης το Νοέμβριο. Κατά την παρουσίαση του μοντέλου τον Ιούλιο, περισσότεροι από 40.000 πελάτες εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για το **MINI ELECTRIC***. Το 2020, η παραγωγή του **πλήρως ηλεκτρικού BMW iX3** θα ξεκινήσει στο Shenyang, Κίνα, και το 2021 θα ακολουθήσει το **BMW iNEXT**, το οποίο θα κατασκευάζεται στο εργοστάσιο του BMW Group στο Dingolfing. Την ίδια χρονιά, το **BMW i4** θα αρχίσει να παράγεται στο εργοστάσιο του Μονάχου.

Ευέλικτη προσέγγιση στις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης.

Οι ρυθμιστικές διατάξεις και οι απαιτήσεις των πελατών μπορεί να διαφέρουν σημαντικά από αγορά σε αγορά. Εξάλλου, οι εναλλακτικές τεχνολογίες συστημάτων κίνησης εξελίσσονται με διαφορετικούς ρυθμούς σε κάθε περιοχή. Γι' αυτό, το BMW Group εστιάζει στα εξής: «Επεκτείνουμε σταθερά τη φιλοσοφία της ηλεκτροκίνησης με πλήρως ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά μοντέλα και εξακολουθούμε να βελτιστοποιούμε τους ήδη οικονομικούς κινητήρες καύσης. Επιπλέον, επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες όπως η κυψέλη καυσίμου», σχολίασε ο **Krüger**.

Οδεύοντας προς το μέλλον της μετακίνησης, σημαντικές προκαταβολικές δαπάνες κρίθηκαν για μία ακόμα φορά αναγκαίες κατά τη διάρκεια του 2^{ου} τριμήνου και, όπως ήταν αναμενόμενο, έχουν ξεπεράσει και πάλι το υψηλό επίπεδο του 2018. Οι **δαπάνες σε έρευνα & εξέλιξη (R&D)** το 2^ο τρίμηνο ανήλθαν σε 1,40 δισεκ. ευρώ, 5,9% πλέον της προηγούμενης χρονιάς.

Επενδύσεις σε ακίνητα, εργοστάσια και εξοπλισμό αυξήθηκαν πάνω από ένα τρίτο, στα 1,17 δισεκ. ευρώ (2018: 846 εκατ. ευρώ, +39,0%), κυρίως λόγω της

συνεχιζόμενης επέλασης νέων μοντέλων και του εκσυγχρονισμού των δομών των εργοστασίων, ώστε να γίνουν πιο ευέλικτα. Η αυξανόμενη αναλογία ηλεκτροκίνητων οχημάτων συμβάλλει επίσης στα υψηλότερα κόστη παραγωγής. Δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και υψηλότερες τιμές πρώτων υλών είχαν αρνητική επίδραση στα έσοδα, το διάστημα Απριλίου – Ιουνίου και ο ανταγωνισμός παρέμεινε σκληρός σε πολλές αγορές.

Ελαφρά άνοδος εσόδων του Group το 2^ο Τρίμηνο.

Το **δεύτερο τρίμηνο** του 2019, το BMW Group σημείωσε νέο ρεκόρ **πωλήσεων**, με παραδόσεις 647.504 πολυτελών οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce (2018: 637.878 μονάδες, +1,5%). Σε αυτή τη θετική εξέλιξη, τεράστια συμβολή είχε η κοινοπραξία BMW Brilliance Automotive στην Κίνα. Τα **έσοδα του Group** για το δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν στα 25,71 5 δισεκ. ευρώ (2018: 24,99 δισεκ. ευρώ, +2,9%). Επηρεασμένα από τις R&D δαπάνες για μελλοντικές τεχνολογίες κίνησης, τα **κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε 2,20 δισεκ. ευρώ, μειωμένα από την προηγούμενη χρονιά (2018: 2,73 δισεκ. ευρώ; -19,6%). Τα **κέρδη προ φόρων του Group (EBT)** ανήλθαν σε 2,05 δισεκ. ευρώ (2018: 2,86 δισεκ. ευρώ, -28,4%). Το **περιθώριο EBT** του Group το 2^ο τρίμηνο ήταν 8,0% (2018: 11,5%). Τα **καθαρά κέρδη του Group** ανήλθαν σε 1,48 δισεκ. ευρώ (2018: 2,07 δισεκ. ευρώ, -28,7%).

Κατά τη διάρκεια του **πρώτου εξαμήνου** του 2019, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 1.252.837 οχήματα (2018: 1.242.507 μονάδες, +0,8%). Με 48,17 δισεκ. ευρώ, τα **έσοδα του Group** αυξήθηκαν ελαφρώς από πέρσι (2018: 47,65 δισεκ. ευρώ, +1,1%). Τα έσοδα το πρώτο μισό του οικονομικού έτους 2019 επηρεάστηκαν από μία αναγνώριση πρόβλεψης περίπου 1,4 δισεκ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο κατόπιν της Κοινοποίησης των Αιτιάσεων της Κομισιόν σχετικά με τις τρέχουσες αντιμονοπωλιακές διαδικασίες. Κατά συνέπεια, τα **κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)** του εξαμήνου, 2,79 δισεκ. ευρώ, ήταν αισθητά χαμηλότερα από της προηγούμενης χρονιάς (2018: 5,44 δισεκ. ευρώ, -48,8%). Τα **κέρδη του Group προ φόρων (EBT)** ανήλθαν σε 2,81 δισεκ. ευρώ (2018: 6,00 δισεκ. ευρώ, -53,1%), που αντιστοιχεί σε **περιθώριο EBT** 5,8% (2018: 12,6%). Το BMW Group ανέφερε **καθαρό κέρδος εξαμήνου** 2,06 δισεκ. ευρώ (2018: 4,35 δισεκ. ευρώ, -52,5%).

«Το 2^ο τρίμηνο, παρά τις υψηλές δαπάνες R&D για τη μετακίνηση του αύριο, αποδείξαμε τη λειτουργική μας απόδοση πετυχαίνοντας πολύ καλή ρευστότητα», τόνισε ο **Nicolas Peter**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, στον Οικονομικό τομέα. «Το BMW Group θέτει φιλόδοξους στόχους ακόμα και σε εποχές υψηλών



Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 4

προκλήσεων: Θέλουμε να αυξήσουμε τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία και να συμβάλλουμε στη μεταμόρφωση της βιομηχανίας μας, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνάμεις μας».

Για το σκοπό αυτό, το BMW Group δεσμεύεται να εφαρμόσει ακόμα ταχύτερες διαδικασίες και πιο λιτές δομές, που θα αποφέρουν μεγαλύτερη απόδοση. Συνεπώς, προτίθεται να διασφαλίσει το απαραίτητο οικονομικό ύψος προκειμένου να επιτύχει μία βιώσιμη ανάπτυξη της ατομικής πολυτελούς μετακίνησης την ερχόμενη δεκαετία. Μεταξύ των άλλων πλεονεκτημάτων, η πρωτοβουλία **Performance > NEXT** θα μειώσει τους χρόνους εξέλιξης για νέα μοντέλα ακόμα και κατά ένα τρίτο. Από πλευράς παραγωγής, μέχρι το 50% των σημερινών **εκδόσεων συστημάτων κίνησης** θα εξαλειφθούν από το 2021 και μετά, στο πλαίσιο των επερχόμενων ευέλικτων αρχιτεκτονικών οχημάτων. Επιπλέον, γίνεται συνεχής αξιολόγηση της γκάμας μοντέλων για την αναγνώριση περαιτέρω δυνατοτήτων **μείωσης της περιπλοκότητας**. Επίσης, οι δυνατότητες περισσότερων συνεργειών και μεγαλύτερης απόδοσης στις έμμεσες αγορές και σε δαπάνες υλικών και παραγωγής, αξιοποιούνται σε όλο το Group. Μέχρι το τέλος του 2022, το Group σκοπεύει να εξοικονομήσει πάνω από 12 δισεκ. ευρώ μέσω μέτρων ενίσχυσης της απόδοσης.

Περιθώριο EBIT 2^{ου} τριμήνου στο 6,5%.

Τα **έσοδα από τον αυτοκινητιστικό τομέα** το διάστημα Απριλίου – Ιουνίου, ανήλθαν σε 22,62 δισεκ. ευρώ και ήταν ελαφρώς υψηλότερα από πέρσι την ίδια εποχή (2018: 22,19 δισεκ. ευρώ, +1,9%). Λόγω των υψηλών επενδύσεων σε τεχνολογίες του μέλλοντος, το **EBIT** ανήλθε σε 1,46 δισεκ. ευρώ (2018: 1,92 δισεκ. ευρώ, -23,4%). Το 2^ο τρίμηνο, το **περιθώριο EBIT** ήταν 6,5% (2018: 8,6%). Τα **κέρδη προ φόρων** έφτασαν τα 1,48 δισεκ. ευρώ (2018: 2,06 δισεκ. ευρώ, -28,1%).

Τα **έσοδα του τομέα** για το διάστημα των **έξι μηνών** ανήλθαν σε 41,83 δισεκ. ευρώ, παρόμοιο επίπεδο με της περσινής χρονιάς (2018: 41,51 δισεκ. ευρώ, +0,8%). Όπως αναφέρθηκε, το **EBIT** του πρώτου εξαμήνου της χρονιάς, επηρεάστηκε από την αναγνώριση πρόβλεψης (ύψους 1,4 δισεκ. ευρώ περίπου) λόγω της Κοινοποίησης των Αιτιάσεων που απέστειλε η Κομισιόν και αφορούσε στις τρέχουσες αντιμονοπωλιακές διαδικασίες και να φτάσει στα 1,15 δισεκ. ευρώ (2018: 3,80 δισεκ. ευρώ, -69,5%). Ως εκ τούτου, το **περιθώριο EBIT** που καταγράφηκε το πρώτο εξάμηνο ήταν 2,8% (2018: 9,2%). Τα **κέρδη προ φόρων** ανήλθαν σε 1,45 δισεκ. ευρώ (2018: 4,34 δισεκ. ευρώ, -66,5%).

Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 5

Σε όλο τον κόσμο, η μάρκα **BMW** παρέδωσε 1.075.959 οχήματα (2018: 1.059.296 οχήματα, +1,6%), πετυχαίνοντας το καλύτερο αποτέλεσμα 1^{ου} εξαμήνου στην ιστορία της. Τα μοντέλα BMW X ήταν ιδιαίτερα δημοφιλή – κυρίως η BMW X3, που παράγεται τοπικά και στην Κίνα από το καλοκαίρι του 2018. Ο αριθμός παραδόσεων αυτού του μοντέλου το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουνίου αυξήθηκε πάνω από 90% συγκριτικά με πέρσι. Με τόσο ισχυρά αποτελέσματα, η μάρκα BMW επικράτησε στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας τον Ιούνιο.

Εν μέσω υψηλού ανταγωνισμού, και με την εταιρία να παραμένει προσηλωμένη στην κερδοφορία, οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς σημείωσαν μικρή πτώση. Συνολικά, 177.344 οχήματα παραδόθηκαν μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου (2018: 181.430 οχήματα, -3,9%).

Το ‘momentum’ συνεχίστηκε στη **Rolls-Royce**, με συνολικές παραδόσεις 2.534 οχημάτων Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο (+42,3%) το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Άνοδος σημειώθηκε σε όλες τις περιοχές του κόσμου, με σταθερή ζήτηση για όλες τις οικογένειες μοντέλων. Η εξαιρετική ζήτηση των πελατών για την Cullinan συνεχίζεται, με αποτέλεσμα οι παραγγελίες να επεκτείνονται ήδη μέχρι το πρώτο τρίμηνο του 2020. Η μάρκα διατηρεί τη θέση της για μία δυνατή χρονιά το 2019.

Το BMW Group επιδιώκει ισορροπημένες πωλήσεις σε όλο τον κόσμο.

Το BMW Group συνεχίζει να εφαρμόζει μία στρατηγική ομοιόμορφης κατανομής πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, μέσα από μία ισορροπημένη σχέση μεταξύ παραγωγής και όγκου πωλήσεων ανά περιοχή. Γι’ αυτό, αξιοποιεί τις εξαιρετικά ευέλικτες δομές παραγωγής και πωλήσεων, προκειμένου να εξισορροπήσει τις διακυμάνσεις της ζήτησης μεταξύ των διαφόρων περιοχών.

Με 550.446 μονάδες, οι παραδόσεις στην **Ευρώπη** το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς ήταν ελαφρώς μειωμένες από πέρσι (2018: 562.102 μονάδες, -2,1%). Στη Γερμανία, τη μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά της περιοχής, το BMW Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο, με παραδόσεις 161.308 μονάδων (2018: 149.718 μονάδες, +7,7%).

Οι παραδόσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce στην **Ασία** το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς αυξήθηκαν στις 453.355 μονάδες (2018: 423.890 μονάδες, + 7,0%). Η Κίνα συνέβαλε σημαντικά σε αυτό το αποτέλεσμα, με



παραδόσεις και για τις τρεις μάρκες του Group αυξημένες κατά 16,8% - σύνολο 350.592 μονάδων (2018: 300.153 μονάδες).

Στην **Αμερικανική ήπειρο**, οι παραδόσεις μειώθηκαν ελαφρώς το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουνίου, στις 222.272 μονάδες (2018: 226.061 μονάδες, -1,7%). Η τιμή αυτή για τις ΗΠΑ ήταν 174.779 μονάδες (2018: 176.570 μονάδες, -1.0%).

Υψηλότερα έσοδα και κέρδη από τον τομέα Μοτοσικλετών.

Η **BMW Motorrad** κατάφερε να αυξήσει τις **παραδόσεις** μοτοσικλετών και maxi-scooters το **2^ο τρίμηνο** στις 54.582 μονάδες (2018: 51.117 μονάδες, +6,8%), με αποτέλεσμα μία αντίστοιχη αύξηση των **εσόδων** στα 727 εκατ. ευρώ (2018: 658 εκατ. ευρώ, +10,5%). Το **EBIT** βελτιώθηκε επίσης στα 102 εκατ. ευρώ για το 2^ο τρίμηνο (2018: 98 εκατ. ευρώ, +4,1%). Το **περιθώριο EBIT** 2^{ου} τριμήνου στο τμήμα μοτοσικλετών ήταν 14,0% (2018: 14,9%).

Οι παραδόσεις **εξαμήνου** αυξήθηκαν στις 93.188 μονάδες (2018: 86.975 +7,1%). Τα **έσοδα** του τομέα ανήλθαν σε 1,31 δισεκ. ευρώ (2018: 1,18 δισεκ. ευρώ; +11,1%). Το **EBIT** αυξήθηκε στα 191 εκατ. ευρώ (2018: 175 εκατ. ευρώ, +9,1%), με αποτέλεσμα ένα **περιθώριο EBIT** ύψους 14,5% (2018: 14,8%).

Επιτυχημένο ξεκίνημα της χρονιάς για τον τομέα Οικονομικών Υπηρεσιών.

Το **portfolio συμβάσεων** που διαχειρίζεται το **τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών** αυξήθηκε κατά 1,7% φτάνοντας τις 5.806.248 συμβάσεις στο τέλος της περιόδου αναφοράς (31 Δεκεμβρίου 2018: 5.708.032 συμβάσεις). Κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, 501.663 (2018: 480.303; +4,4%) νέες συμβάσεις **χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης** υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής. Τα **Έσοδα** αυξήθηκαν κατά 4,8 στα 7,36 δισεκ. ευρώ (2018: 7,02 δισεκ. ευρώ), παράγοντας **κέρδη προ φόρων** 573 εκατ. ευρώ (2018: 603 εκατ. ευρώ, -5.0%).

Συνολικά, 971.287 **νέες συμβάσεις** υπογράφηκαν κατά τη διάρκεια του πρώτου **εξαμήνου** (2018: 932.211, +4,2%). Τα **έσοδα** του τμήματος **αυξήθηκαν** σε 14,51 δισεκ. ευρώ (2018: 13,58 δισεκ. ευρώ, +6,8%). Τα **κέρδη προ φόρων** έφτασαν τα 1,20 δισεκ. ευρώ (2018: 1,15 δισεκ. ευρώ, +3,8%).

Το Ανθρώπινο Δυναμικό στα επίπεδα της περσινής χρονιάς.

Το **ανθρώπινο δυναμικό** του BMW Group περιλάμβανε 134.914 εργαζομένους στις 30 Ιουνίου 2019, στα ίδια επίπεδα με το τέλος Δεκεμβρίου 2018 (134.682. +2%). Το BMW Group συνεχίζει την στρατολόγηση ειδικευμένου προσωπικού και ειδικών της Τεχνολογίας Πληροφοριών (IT) για παροχή υπηρεσιών στους τομείς ψηφιοποίησης, αυτόνομης οδήγησης και ηλεκτροκίνησης. Για όλο το 2019, ωστόσο, μέσω εκμετάλλευσης των φυσικών διακυμάνσεων, στόχος είναι το ανθρώπινο δυναμικό να διατηρηθεί στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς.

Το BMW Group επαναβεβαιώνει τους στόχους του για το τρέχον οικονομικό έτος.

Το BMW Group θέτει φιλόδοξους στόχους, σε μία εποχή πολιτικών και οικονομικών αναταραχών. Με μία **σύγχρονη προϊόντική γκάμα**, που ανανεώνεται περαιτέρω με νέα μοντέλα, το Group στοχεύει να παραμείνει στην κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας. Υποστηριζόμενος από τις πολυάριθμες αλλαγές μοντέλων, οι ανοδικές τάσεις στις πωλήσεις αναμένεται να συνεχιστούν και το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς.

Το BMW Group θα εξακολουθήσει να επενδύει σημαντικά ποσά σε νέες τεχνολογίες και στη μετακίνηση του μέλλοντος το 2019. Παράλληλα, οι δαπάνες αυξάνονται σε άλλους τομείς, όπως το σημαντικά υψηλότερο κόστος συμμόρφωσης με την αυστηρότερη νομοθεσία περί εκπομπών ρύπων. Με αυτά τα δεδομένα, οι **αυξανόμενες δαπάνες παραγωγής** πιθανότατα θα μειώσουν τα κέρδη. Επιπλέον, δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες και οι υψηλότερες τιμές πρώτων υλών αναμένεται να έχουν μέτριες έως υψηλές αρνητικές επιπτώσεις. Ταυτόχρονα, οι συνεχιζόμενες, διεθνείς εμπορικές διενέξεις παραμένουν πηγή αβεβαιότητας.

Λαμβάνοντας υπόψιν όλους αυτούς τους παράγοντες, το BMW Group πιστεύει ότι μπορεί να πετύχει αύξηση όγκου πωλήσεων στον **Αυτοκινητιστικό τομέα**, όπου στοχεύει σε ελαφρά αύξηση των παραδόσεων το 2019. Σε ένα σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον, το BMW Group φιλοδοξεί σε περιθώριο EBIT εύρους 8 - 10%. Ωστόσο, η δυνατότητά του να επηρεάσει υποβόσκουσες συνθήκες είναι περιορισμένη. Χωρίς τις επιπτώσεις από την πρόβλεψη για τις τρέχουσες αντιμονοπωλιακές διαδικασίες που ανέρχεται σε 1,4 δισεκ. ευρώ, το εύρος στόχου για το περιθώριο EBIT των 6 - 8% παραμένει αμετάβλητο. Ωστόσο, επειδή η πρόβλεψη έχει αρνητικές επιπτώσεις 1,5 ποσοστιαίων μονάδων στο

Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 8

περιθώριο EBIT, το BMW Group φιλοδοξεί σε ένα περιθώριο μεταξύ 4,5 και 6,5% για τον Αυτοκινητιστικό τομέα το 2019.

Με μία ανανεωμένη γκάμα μοντέλων, ο **τομέας Μοτοσικλετών** προσβλέπει σε ισχυρή άνοδο πωλήσεων. Όπως το 2018, το περιθώριο EBIT του τομέα αναμένεται να είναι εντός του εύρους στόχου, 8 - 10%. Στον **τομέα Οικονομικών Υπηρεσιών**, το BMW Group προσδοκά Απόδοση Ιδίων Κεφαλαίων [**return on equity (ROE)**] αντίστοιχη της περσινής χρονιάς και άνω του στόχου του 14%.

Εκτός από τις αρνητικές επιπτώσεις στα κέρδη που αναφέρθηκαν παραπάνω, το γεγονός ότι κάποιες θετικές οικονομικές αποτιμήσεις που καταγράφηκαν το 2018 δεν θα επαναληφθούν το 2019, θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στο οικονομικό αποτέλεσμα του Group. Επομένως τα **κέρδη προ φόρων του Group** υπολογίζεται να είναι πολύ κάτω από τα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς.

Οι προβλέψεις για την τρέχουσα χρονιά βασίζονται στην υπόθεση ότι οι παγκόσμιες οικονομικές και πολιτικές **συνθήκες** δεν θα μεταβληθούν σημαντικά. Ωστόσο, η όποια επιδείνωση των συνθηκών ενδεχομένως θα έχει αρνητικές επιπτώσεις στις προοπτικές. Το BMW Group θα συνεχίσει σθεναρά την εφαρμογή των πρωταρχικών μέτρων που αφενός θα οδηγήσουν την ανάπτυξη, αφετέρου θα βελτιώσουν τις επιδόσεις και την απόδοση. Αυτό θα δημιουργήσει το απαραίτητο οικονομικό ύψος που θα βοηθήσει το Group να **διαμορφώσει το μέλλον** και ταυτόχρονα να εξασφαλίσει τη δική του ανταγωνιστικότητα. Η επιχειρηματική και οικονομική δύναμη τοποθετούν το BMW Group σε μια εξαιρετική θέση, από όπου θα μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην τρέχουσα μεταμόρφωση του αυτοκινητιστικού τομέα και να ενισχύσει τον **κορυφαίο ρόλο** του στη βιομηχανία αυτοκινήτου.

* * *

		1 ^ο Εξάμηνο 2019	1 ^ο Εξάμηνο 2018	Διαφορά σε %
BMW Group – Επισκόπηση				
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα	μονάδες	1.252.837	1.242.507	0,8
BMW	μονάδες	1.075.959	1.059.296	1,6
MINI	μονάδες	174.344	181.430	-3,9
Rolls-Royce	μονάδες	2.534	1.781	42,3

Corporate Communications
Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 9

Μοτοσικλότες	μονάδες	93.188	86.975	7,1
Ανθρώπινο δυναμικό¹ (συγκριτικά με 31.12.2018)			134.682	0,2
Περιθώριο EBIT Αυτοκινήτων	%	2,8	9,2	-6,4 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT Μοτοσικλετών	%	14,5	14,8	-0,3 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group³	%	5,8	12,6	-6,8 % ποσ. μον.
Έσοδα³	δισεκ. ευρώ	48,17	47,65	1,1
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	41,83	41,518	0,8
Μοτοσικλότες	δισεκ. ευρώ	1,31	1,182	11,1
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	δισεκ. ευρώ	14,51	13,588	6,8
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	3	3	-
Διαγραφές ³	δισεκ. ευρώ	-9,48	-8,633	-9,9
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)³	δισεκ. ευρώ	2,79	5,44	-48,8
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,15	3,80	-69,5
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	191	175	9,1
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	δισεκ. ευρώ	1,25	1,16	7,5
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	6	16	-62,5
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	180	289	-37,7
Κέρδη προ φόρων (EBT)³	δισεκ. ευρώ	2,81	6,00	-53,1
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,45	4,34	-66,5
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	187	174	7,5
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	δισεκ. ευρώ	1,20	1,15	3,8
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-155	78	-
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	127	254	-50,0
Φόροι εισοδήματος³	εκατ. ευρώ	-791	-1,64	51,8
Καθαρό κέρδος^{3,4}	δισεκ. ευρώ	2,06	4,35	-52,5
Κέρδη ανά μετοχή^{2,3}	€	3,06/3,07	6,56/6,57	-53,4/-53,3

¹ Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς, διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

³ Τιμές προηγούμενης χρονιάς προσαρμοσμένες λόγω εφαρμογής για πρώτη φορά του ανανεωμένου IAS 16, βλέπε σημείωση [4] στην Ενδιάμεση Οικονομική Έκθεση του Group.

Corporate Communications
Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 10

⁴ Αξία για το 2018 περιλαμβάνει ζημία από διακοπή δραστηριοτήτων ύψους 7 εκατομμυρίων ευρώ, αξία για το 2019 περιλαμβάνει ζημία από διακοπή δραστηριοτήτων ύψους 44 εκατομμυρίων ευρώ.

BMW Group – Επισκόπηση		2^ο τρίμηνο 2019	2^ο τρίμηνο 2018	Διαφορά σε %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα	μονάδες	647.504	637.878	1,5
BMW	μονάδες	556.652	541.849	2,7
MINI	μονάδες	89.524	95.055	-5,8
Rolls-Royce	μονάδες	1.328	974	36,3
Μοτοσικλότες	μονάδες	54.582	51.117	6,8
Ανθρώπινο δυναμικό ¹ (συγκριτικά με 31.12.2018)			134.682	0,2
Περιθώριο EBIT Αυτοκινήτων	%	6,5	8,6	-2,1 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT Μοτοσικλετών	%	14,0	14,9	-0,9 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT ³	%	8,0	11,5	-3,5 % ποσ. μον.
Έσοδα ³	δισεκ. ευρώ	25,71	24,99	2,9
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	22,62	22,19	1,9
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	727	658	10,5
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	δισεκ. ευρώ	7,36	7,02	4,8
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	2	1	100,0
Διαγραφές ³	δισεκ. ευρώ	-5,00	-4,88	-2,4
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT) ³	δισεκ. ευρώ	2,20	2,73	-19,6
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,46	1,91	-23,4
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	102	98	4,1
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	εκατ. ευρώ	606	605	0,2
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	2	7	-71,4
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	22	110	-80,0
Κέρδη προ φόρων (EBT) ³	δισεκ. ευρώ	2,05	2,86	-28,4
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,48	2,06	-28,1
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	100	96	4,2
Χρημ/οικονομικές Υπηρεσίες ³	εκατ. ευρώ	573	603	-5,0
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-97	8	-
Διαγραφές ³	εκατ. ευρώ	-6	97	-
Φόροι εισοδήματος ³	εκατ. ευρώ	-573	-783	26,8
Καθαρό κέρδος ^{3,4}	δισεκ. ευρώ	1,480	2,076	-28,7
Κέρδη ανά μετοχή ^{2,3}	€	2.21/2.22	3,12/3,13	-29,2/-29,1

Corporate Communications

Δελτίο Τύπου

Date 02 Αυγούστου 2019

Topic Το BMW Group παραμένει στη σωστή κατεύθυνση και επιβεβαιώνει τους στόχους του για το 2019.

Page 11

¹Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς, διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

³Τιμές προηγούμενης χρονιάς προσαρμοσμένες λόγω εφαρμογής για πρώτη φορά του ανανεωμένου IAS 16, βλέπε σημείωση [4] στην Ενδιάμεση Οικονομική Έκθεση του Group.

⁴ Αξία για το 2018 περιλαμβάνει ζημία από διακοπή δραστηριοτήτων ύψους 7 εκατομμυρίων ευρώ

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr