

Δελτίο Τύπου
14 Αυγούστου 2019

Περαιτέρω αύξηση πωλήσεων για το BMW Group τον Ιούλιο.

Οι πωλήσεις BMW, MINI και Rolls-Royce ανήλθαν σε 183.487, αύξηση 1,3%.

Άνοδος 1,6% στις πωλήσεις BMW με 157.062 παραδόσεις.

Αύξηση 27,2% στις πωλήσεις μοντέλων BMW X.

Διψήφια άνοδος στις πωλήσεις του BMW i3.

Nota: «Το λανσάρισμα νέων μοντέλων εξακολουθεί να έχει θετικό αντίκτυπο».

Μόναχο. Η αυξητική τάση των πωλήσεων του BMW Group συνεχίστηκε τον Ιούλιο: οι παραδόσεις σε όλο τον κόσμο σημείωσαν άνοδο 1,3% συγκριτικά με τον περσινό Ιούλιο, φτάνοντας συνολικά στα 183.487 πολυτελή οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce. Ο αριθμός αυτός ανεβάζει τις συνολικές πωλήσεις της εταιρίας από την αρχή της χρονιάς στις 1.436.382 (+0,9%). Η άνοδος επιτεύχθηκε παρά τη συνεχιζόμενη αστάθεια σε αρκετές αγορές σε όλο τον κόσμο.

«Σε μία πολύ ανταγωνιστική και γεμάτη προκλήσεις παγκόσμια αγορά, το λανσάρισμα νέων μοντέλων μας εξακολουθεί να έχει θετικό αντίκτυπο στο αποτέλεσμα πωλήσεων, με νέα ρεκόρ να καταγράφονται τόσο το Ιούλιο όσο και από την αρχή της χρονιάς. Φέτος, η μάρκα BMW λανσάρει 21 νέα ή ανανεωμένα μοντέλα και όσα βρίσκονται ήδη στην αγορά είναι πολύ δημοφιλή στους πελάτες», δήλωσε ο **Pieter Nota**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Οι πωλήσεις των μοντέλων BMW X αυξήθηκαν πάνω από 27% το μήνα Ιούλιο. Το λανσάρισμα της νέας BMW X6 αργότερα μέσα στη χρονιά είναι το τελευταίο στάδιο της εκ βάθρων ανανέωσης και επέκτασης αυτής της πολύ επιτυχημένης γκάμας οχημάτων. Από την άλλη, το πρωτοποριακό BMW i3 είναι πιο δημοφιλές από ποτέ, με τις πωλήσεις του να σημειώνουν διψήφια αύξηση για μία ακόμα φορά τον Ιούλιο».

Οι συνολικές πωλήσεις **BMW** αυξήθηκαν κατά 1,6% τον Ιούλιο, με 157.062 παραδόσεις σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Αυτό το αποτέλεσμα ανεβάζει το σκορ της μάρκας τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς στις 1.233.075 / +1,6%. Τα νέα ή ανανεωμένα μοντέλα της οικογένειας BMW X συνεχίζουν να αποτελούν τους μεγαλύτερους συντελεστές ανόδου, με τις παγκόσμιες πωλήσεις της BMW X2 να αυξάνονται κατά 43,6% τον Ιούλιο, ενώ οι πωλήσεις της BMW X3 αυξήθηκαν κατά 56,7%. Συνολικά, 72.147 οχήματα BMW X παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο μέσα στο μήνα, συγκεντρώνοντας το 45,9% επί των συνολικών πωλήσεων της μάρκας.

Σχεδόν έξι χρόνια από τότε που λανσαρίστηκε για πρώτη φορά, οι πωλήσεις του BMW i3 σημείωσαν διψήφια άνοδο τον Ιούλιο με 2.691 παραδόσεις (+12,6%) σε όλο τον κόσμο. Πριν από το επερχόμενο λανσάρισμα της νέας plug-in υβριδικής BMW 330e*, οι συνολικές πωλήσεις των **ηλεκτροκίνητων οχημάτων** του **BMW Group** ήταν λιγότερες έναντι του

περσινού Ιουλίου, με 10.069 (-5,4%) παραδόσεις πλήρως ηλεκτρικών plug-in υβριδικών οχημάτων BMW και MINI σε όλο τον κόσμο. Εκτός από την ηλεκτροκίνητη BMW Σειρά 3, φέτος θα λανσαριστεί επίσης η νέα plug-in υβριδική BMW X5 xDrive45e* και το πλήρως ηλεκτρικό MINI Cooper SE*, που κέντρισε το ενδιαφέρον των πελατών όταν λανσαρίστηκε για πρώτη φορά τον Ιούλιο. Μέχρι το 2023, το BMW Group θα έχει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα στην αγορά, εκ των οποίων πάνω από τα μισά θα είναι πλήρως ηλεκτρικά.

Σε μία άκρως ανταγωνιστική κατηγορία, και με την εταιρία να παραμένει επικεντρωμένη στην κερδοφορία, οι πωλήσεις **MINI** βρέθηκαν στο επίπεδο του περσινού Ιουλίου με συνολικές 26.031 (-0,8%) παραδόσεις σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν σε 200.379 μονάδες (-3,5%).

Οι πωλήσεις της **BMW Motorrad** συνεχίζουν να σημειώνουν ισχυρή άνοδο, με αύξηση των παραδόσεων κατά 7,3% (109.280) το πρώτο επτάμηνο της χρονιάς. Τον Ιούλιο, συνολικά 16.092 (+8,3%) πολυτελείς μοτοσυκλέτες και maxi scooters της BMW Motorrad παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Πωλήσεις BMW ανά περιοχή/αγορά.

Παρά τις διάφορες δυσμενείς συνθήκες που επηρεάζουν αυτή τη στιγμή τη βιομηχανία αυτοκινήτου, τον Ιούλιο η μάρκα BMW για μία ακόμα φορά κατάφερε να αυξήσει τις πωλήσεις της στις τρεις μεγαλύτερες αγορές της. Η μάρκα πέτυχε τον έκτο συνεχόμενο μήνα ανόδου στις ΗΠΑ (23.015 / +4,7%) και διψήφια αύξηση τόσο στην Ηπειρωτική Κίνα (51.377 / +16,4%) όσο και στη Γερμανία (24.039 / +28,1%**). Ενώ το παγκόσμιο περιβάλλον της αγοράς φαίνεται να παραμένει άκρως ανταγωνιστικό και ρευστό, το BMW Group αναμένει μικρή άνοδο στις πωλήσεις το 2019. Η εταιρία εμμένει στη στρατηγική της που δίνει προτεραιότητα στη κερδοφορία έναντι του όγκου πωλήσεων.

Πωλήσεις BMW και MINI – Συνοπτική παρουσίαση.

	Ιούλιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 7μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	75.511	-1,9	625.463	-2,1
- Γερμανία*	28.387	+26,5	192.392	+7,0
- Μ. Βρετανία	11.943	+4,6	132.304	-2,4
Ασία	69.394	+7,1	521.639	+6,9
- Κίνα (Ηπειρωτική)	53.953	+15,6	404.023	+16,6
- Ιαπωνία	5.200	+6,5	41.968	+2,2
Αμερικές	34.013	-1,4	255.451	-1,7
- ΗΠΑ	25.842	-1,7	199.865	-1,2
- Λατινική Αμερική	4.779	-1,5	30.360	-1,4

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group - Ιούλιος/1^ο 7μηνο 2019.

	Ιούλιος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 7μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	183.487	+1,3	1.436.382	+0,9
BMW	157.062	+1,6	1.233.075	+1,6
MINI	26.031	-0,8	200.379	-3,5
BMW Group electrified*	10.069	-5,4	69.670	-2,3
BMW Motorrad	16.092	+8,3	109.280	+7,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

**BMW
GROUP**
Hellas



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr