

Δελτίο Τύπου
16 Σεπτεμβρίου 2019

Επόμενο ορόσημο για το BMW Group: ένα εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα στο δρόμο μέχρι το 2021.

- Oliver Zipse: Ήδη στην πρώτη γραμμή της ηλεκτροκίνησης.
- Η εξέλιξη των ηλεκτροκίνητων οχημάτων έχει διαφορετικούς ρυθμούς σε κάθε αγορά.
- Οι πελάτες είναι το 'κλειδί': Οι τεχνολογίες για την προστασία του κλίματος τελεσφορούν μόνο εάν οι πελάτες τις αποδέχονται και τις υιοθετούν.
- Η βιωσιμότητα, παράγοντας αποφασιστικής σημασίας, σε όλη την αξιακή αλυσίδα.
- Το BMW i Hydrogen NEXT concept στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης.
- Δοκιμαστικός στόλος οχημάτων κυψελών καυσίμου από το 2022.

Μόναχο. Το BMW Group επικεντρώνεται τώρα στο επόμενο ορόσημο ηλεκτροκίνησης: «Μέχρι τα τέλη του 2021, στοχεύουμε να έχουμε συνολικά ένα εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα στους δρόμους», δήλωσε ο Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, στη Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA). «Ήδη βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή της ηλεκτροκίνησης. Κανείς κατασκευαστής δεν έχει παραδώσει τόσα ηλεκτροκίνητα οχήματα σε πελάτες στη Γερμανία από την αρχή της χρονιάς, όσα το BMW Group. Στη Νορβηγία, τα τρία στα τέσσερα νέα οχήματα επί των πωλήσεων του BMW Group έχουν σύστημα ηλεκτροκίνησης».

Προσβλέποντας στην επόμενη δεκαετία, ο Zipse εκτιμά ότι η ηλεκτροκίνηση θα εξελιχθεί με διαφορετικούς ρυθμούς σε κάθε αγορά – λόγω διαφορών στην υποδομή, στα οδηγικά προφίλ των πελατών και στα ρυθμιστικά πλαίσια. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του BMW Group, η ζήτηση των πελατών πρέπει να διασφαλίζει ότι πάνω από το 50% των ταξινομήσεων νέων οχημάτων στην πολυτελή κατηγορία της Κίνας θα αφορά αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα μπαταρίας (BEV) το 2030. Η αντίστοιχη αυτή τιμή για την Ευρώπη υπολογίζεται περίπου στο 25% ενώ στις ΗΠΑ, τη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά οχημάτων σε όλο τον κόσμο, το ποσοστό θα κυμαίνεται στα επίπεδα του Ευρωπαϊκού.

«Το BMW Group είναι μία παγκόσμια εταιρία. Θα είμαστε σε θέση να προσφέρουμε στους πελάτες μας όλες τις σχετικές τεχνολογίες κίνησης: τους συμβατικούς κινητήρες μας με εξαιρετική απόδοση, συστήματα ηλεκτροκίνησης με μπαταρία, plug-in υβριδικά και, στο μέλλον, οχήματα με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου», συνέχισε ο Zipse. «Αυτό μας τοποθετεί σε μία πολύ ισχυρή στρατηγική θέση για να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις της μελλοντικής μετακίνησης και της κλιματικής αλλαγής».

Η τεχνολογία κυψελών καυσίμου υδρογόνου μπορεί να αποτελέσει μία ρεαλιστική λύση, κυρίως για μεγάλες αποστάσεις. Το BMW Group εκτιμά ότι η ζήτηση για τη συγκεκριμένη τεχνολογία θα αυξηθεί το δεύτερο μισό της επόμενης δεκαετίας και ένας δοκιμαστικός στόλος οχημάτων με κυψέλες καυσίμου θα λανσαριστεί το 2022. Η εταιρία παρουσιάζει το πρωτότυπο BMW i Hydrogen NEXT στη φετινή Έκθεση της Φρανκφούρτης.

Ο Zipse επιβεβαίωσε το σχέδιο που ανακοινώθηκε τον Ιούνιο για σημαντική επιτάχυνση της επέκτασης της ηλεκτροκίνησης: Τα 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα που είχαν ανακοινωθεί για το 2025 θα διατίθενται τώρα δύο χρόνια νωρίτερα, το 2023. Πάνω από τα μισά από αυτά τα 25 μοντέλα θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Τη βάση γι' αυτό παρέχουν ευέλικτες αρχιτεκτονικές για πλήρως ηλεκτρικά οχήματα, plug-in υβριδικά και μοντέλα με κινητήρες καύσης, καθώς και ένα πολύ ευέλικτο σύστημα παραγωγής. Ως αποτέλεσμα, η εταιρία μπορεί να ανταποκρίνεται γρήγορα στη ζήτηση των αγορών.

Η ηλεκτροκίνηση μπορεί να συμβάλλει σημαντικά στην προστασία του κλίματος. Το BMW Group πιστεύει ότι θα παίξει αποφασιστικό ρόλο σε αυτό – επειδή η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει απτά αποτελέσματα μόνο εάν οι πελάτες την αποδεχτούν και τη χρησιμοποιούν.

«Στοχεύουμε να μειώσουμε σημαντικά τις εκπομπές ρύπων. Για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο, πρέπει να επικεντρωθούμε σε τομείς που μπορούν να έχουν τη μέγιστη συμβολή. Επομένως, εστιάζουμε στο ερώτημα: Ποια συστήματα κίνησης, ποιες τεχνολογίες και υπηρεσίες θα θέλουν οι πελάτες μας στο μέλλον; Και πώς μπορούμε να πετύχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα για την προστασία του κλίματος; Ένα είναι σίγουρο. Έχουμε δεσμευτεί στη Συμφωνία του Παρισιού για την Κλιματική Αλλαγή».

Η βιωσιμότητα ξεκινά για το BMW Group στην αρχή της αξιακής αλυσίδας. Ένα καλό παράδειγμα είναι το BMW iX3, που θα κυκλοφορήσει στην αγορά με σύστημα ηλεκτροκίνησης (e-drive) πέμπτης γενιάς το 2020: Το e-drive κατασκευάζεται χωρίς σπάνιες γαίες, και το κοβάλτιο για τις κυψέλες των μπαταριών προέρχεται απευθείας από ορυχεία που βρίσκονται στην Αυστραλία και το Μαρόκο. Επιπλέον, η ηλεκτρική ενέργεια που απαιτείται για την παραγωγή καλύπτεται ως επί το πλείστον από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group

λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr