

Δελτίο Τύπου
16 Σεπτεμβρίου 2019

Το BMW i Hydrogen NEXT στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης 2019.

Με την αποκάλυψη του BMW i Hydrogen NEXT στη Φρανκφούρτη, το BMW Group δείχνει την πρόθεσή του να προσθέσει στη γκάμα των ηλεκτροκίνητων μοντέλων του την τεχνολογία κυψελών καυσίμου υδρογόνου.

Μόναχο. Ως πρωτοπόρος στον τομέα της ηλεκτροκίνησης, το BMW Group προετοιμάζεται για τις χιλιάδες απαιτήσεις της μελλοντικής μετακίνησης, όπως επιβεβαιώνει η παρουσία του πρωτοτύπου κυψελών καυσίμου BMW i Hydrogen NEXT στο φετινό Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης. Το BMW Group εκτιμά ότι στο μέλλον θα συνυπάρχουν διάφοροι, εναλλακτικοί τύποι συστημάτων κίνησης, καθώς καμία μεμονωμένη λύση δεν μπορεί να καλύψει όλες τις ανάγκες των πελατών σε όλο τον κόσμο. Τα οχήματα υδρογόνου αντιπροσωπεύουν μία ενδιαφέρουσα εναλλακτική πρόταση δίπλα στα συστήματα ηλεκτροκίνησης με μπαταρία. Αυτή η μεγάλη ποικιλία τεχνολογιών ηλεκτροκίνησης – μεταξύ των οποίων τα plug-in υβριδικά – υπογραμμίζει τη δέσμευση του BMW Group για μία κοινωνία μηδενικών εκπομπών ρύπων, μέσω μιας έξυπνα σχεδιασμένης στρατηγικής.

Το 2022, το BMW Group σχεδιάζει να παρουσιάσει την επόμενη γενιά ηλεκτροκίνησης με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου σε ένα όχημα μικρής παραγωγής, βασισμένο στη σημερινή BMW X5. Το BMW i Hydrogen NEXT δίνει μία πρώτη γεύση από τις δυνατότητες αυτού του αυτοκινήτου. Η διάθεση των οχημάτων κυψελών καυσίμου στους πελάτες θα ξεκινήσει το 2025 το νωρίτερο, αλλά ο χρόνος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις απαιτήσεις της αγοράς και τις συνολικές συνθήκες.

Η σχεδίαση του BMW i Hydrogen NEXT.

Το BMW i Hydrogen NEXT αποδεικνύει ότι αυτή η τεχνολογία μπορεί να ενσωματωθεί αποτελεσματικά σε ένα δυναμικό όχημα όπως η BMW X5. Ελαφρές σχεδιαστικές μετατροπές την ταυτοποιούν ως μοντέλο BMW i. Το τμήμα BMW i ασπάζεται την καινοτομία και λειτουργεί ως εκκολαπτήριο για όλες τις νέες τεχνολογίες στο BMW Group.

Στο εμπρός τμήμα, όλες οι μετατροπές φαίνονται καθαρά στο χαρακτηριστικό σχέδιο σε BMW i Blue του καπό. Το ίδιο εμφανίζεται σε τρισδιάστατη εκδοχή στους αεραγωγούς. Το σχήμα και το χρώμα του σχεδίου δημιουργούν μία δυναμική ροή στο εμπρός τμήμα και τα πλευρά του αμαξώματος σε Mineral White. Οι λεπτομέρειες των ζαντών αλουμινίου αποτελούν μία ακόμα επιβεβαίωση των 'BMW i' γονιδίων του μοντέλου.

Ο καινοτόμος χαρακτήρας του πρωτοτύπου δίνει το παρών και στο πίσω τμήμα χάρη στα στοιχεία του διαχύτη σε BMW i Blue. Η απουσία των απολήξεων εξαγωγής επιβεβαιώνει και την απουσία των ρύπων.

Σημαντικές δυνατότητες και με αξιοσημείωτο όφελος για τον πελάτη.

Τα ηλεκτρικά οχήματα κυψελών καυσίμου υδρογόνου (FCEVs) μπορούν να προσφέρουν απεριόριστες μετακινήσεις μηδενικών ρύπων με χαρακτηριστικά χρήσης παρόμοια με αυτά των συμβατικών αυτοκινήτων: χρόνους ανεφοδιασμού κάτω από τέσσερα λεπτά, μεγάλη αυτονομία, κανένα συμβιβασμό στην άνεση, καταλληλότητα για ρυμούλκηση και ελάχιστη εξάρτηση από τις κλιματικές συνθήκες, που σημαίνει ότι οι πελάτες απολαμβάνουν την ίδια μεγάλη λειτουργική αυτονομία, χειμώνα καλοκαίρι. Για να επιτευχθούν όλα τα παραπάνω, χρειάζεται η κατάλληλη υποδομή υδρογόνου. Στις περισσότερες χώρες, τέτοιες υποδομές ανεφοδιασμού βρίσκονται ακόμα σε αρχικό στάδιο εξέλιξης.

Συνεργασία με την Toyota.

Το BMW Group έχει ήδη δείξει την καταλληλότητα της τεχνολογίας για καθημερινή χρήση. Το 2013, το BMW Group και η Toyota Motor Corporation αποφάσισαν να συνεργαστούν για να εξελίξουν ένα σύστημα κίνησης με τεχνολογία κυψελών καυσίμου υδρογόνου. Από το καλοκαίρι του 2015, το τμήμα έρευνας του BMW Group δοκιμάζει ένα μικρό στόλο πρωτότυπων οχημάτων κυψελών καυσίμου υδρογόνου της BMW Σειράς 5 GT που χρησιμοποιούν σύστημα κίνησης – προϊόν συνεξέλιξης – με μία συστοιχία κυψελών καυσίμου της Toyota.

Το 2016, οι δύο εταιρίες υπέγραψαν συμφωνία συνεργασίας στην εξέλιξη προϊόντων. Από τότε, συνεργάζονται πάνω σε μελλοντικές γενιές συστημάτων κίνησης κυψελών καυσίμου και σε επεκτάσιμα, αρθρωτά εξαρτήματα για οχήματα κυψελών καυσίμου υδρογόνου. Η συμμαχία με την Toyota Motor Corporation δείχνει πώς το BMW Group έχει εντείνει τις προσπάθειές του για την ανάπτυξη εναλλακτικών τεχνολογιών κίνησης με σκοπό την οδήγηση μηδενικών ρύπων. Οι δύο εταίροι πιστεύουν πολύ στην τεχνολογία κυψελών καυσίμου και θα συνεχίσουν να συνεργάζονται για την περαιτέρω ανάπτυξή της, καθώς η υποδομή και η μαζική παραγωγή επεκτείνονται σε όλο τον κόσμο.

Τον Ιανουάριο του 2017, το BMW Group και η Toyota ένωσαν τις δυνάμεις τους με έντεκα κορυφαίες εταιρίες από το χώρο της ενέργειας, των μεταφορών και της βιομηχανίας γενικότερα για να λανσάρουν μία παγκόσμια πρωτοβουλία, γνωστή ως Hydrogen Council (Συμβούλιο Υδρογόνου). Στόχος είναι η δημιουργία ενός κοινού οράματος και η υλοποίηση μιας ενεργειακής επανάστασης με καύσιμο το υδρογόνο. Από τον Ιούνιο του 2019, το Hydrogen Council έχει αυξηθεί και απαρτίζεται από 60 εταιρίες μέλη.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr