



Δελτίο Τύπου
18 Σεπτεμβρίου 2019

Η καμπάνια λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 1 ξεκίνησε με επιτυχία στην Ελληνική αγορά.

**Η νέα BMW Σειρά 1 είναι πλέον διαθέσιμη για Test Drive στις
εκθέσεις του Δικτύου των Επίσημων Εμπόρων BMW.**

Αθήνα. Από την Παρασκευή, 13 Σεπτεμβρίου ξεκίνησε το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 1 στην Ελληνική αγορά, η οποία είναι πλέον διαθέσιμη και για test drive στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW.

Με φρέσκια αισθητική προσέγγιση, συναρπαστικό δυναμισμό και πολυάριθμες γοητευτικές λεπτομέρειες, η καμπάνια για το παγκόσμιο λανσάρισμα του πολυτελούς μοντέλου της compact κατηγορίας αντανάκλα την προσωπικότητα της νέας BMW Σειράς 1. Τα περίτεχνα δουλεμένα βίντεο παρουσιάζουν τη νέα BMW Σειρά 1 ως το πιο συναρπαστικό όχημα της κατηγορίας του, έτοιμο να μυήσει το κοινό στον κόσμο της διάσημης οδηγικής απόλαυσης της μάρκας. Το sport 5-θυρο μοντέλο παρουσιάζεται με διασκεδαστικό τρόπο και χρήση μοντέρνων στοιχείων και ζωικών χρωμάτων, μέσα από γρήγορες πανοραμικές λήψεις και επεξεργασίες σε γρήγορη κίνηση, ενώ δεν λείπει και το κωμικό στοιχείο. Συμπρωταγωνιστής της νέας BMW Σειράς 1 είναι ένας κόκορας που εκτελεί θεαματικά κόλπα πάνω σε ένα skateboard. Η νέα BMW Σειρά 1 παρουσιάζεται αποκλειστικά με το όνομα του μοντέλου "THE 1".

Με μοντέρνα σχεδίαση, τεχνολογία ανάρτησης που παρέχει μέγιστη ευελιξία και πρωτοποριακά συστήματα συνδεσιμότητας, όπως ο έξυπνος, ψηφιακός βοηθός BMW Intelligent Personal Assistant, η νέα BMW Σειρά 1 προσφέρει μία προηγμένη μορφή οδηγικής απόλαυσης που απευθύνεται ιδιαίτερα σε ένα νεανικό κοινό. Το ίδιο πνεύμα διέπει και την καμπάνια. «Μέσα από την καμπάνια λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 1, η τρίτη έκδοση του μοντέλου φαίνεται να διεκδικεί την κορυφή της compact κατηγορίας σε επίπεδο δυναμικής συμπεριφοράς, ενώ παράλληλα εκφράζει σαφή σχεδιαστική και στιλιστική άποψη», σχολίασε ο Michael Sommer, Επικεφαλής Επικοινωνίας Μάρκας BMW.

Για περισσότερες πληροφορίες και για προγραμματισμό Test Drive, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW, να καλέσουν στο Κέντρο Επικοινωνίας Πελατών του BMW Group Hellas στο τηλέφωνο 210-9118 000 ή να επισκεφθούν την ιστοσελίδα:

<https://www.bmw.gr/el/all-models/1-series/5-door/2019/bmw-1-series-inspire.html>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -



Δελτίο Τύπου
18 Σεπτεμβρίου 2019
Ημερομηνία
Θέμα Η καμπάνια λανσαρίσματος της νέας BMW Σειράς 1 ξεκίνησε με επιτυχία στην Ελληνική αγορά.
Σελίδα 2

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr