



Δελτίο Τύπου
24 Σεπτεμβρίου 2019

Εντυπωσιακή παρουσία της νέας BMW Σειράς 1 στο φετινό Taste of Athens.

Το πολυτελές compact μοντέλο στο κορυφαίο φεστιβάλ γαστρονομίας της Αθήνας.

Αθήνα. Την ξεχωριστή ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη νέα BMW Σειρά 1 και να προγραμματίσουν test drive είχαν οι επισκέπτες του φετινού Taste of Athens. Στο κορυφαίο φεστιβάλ γαστρονομίας που διεξήχθη στο Ζάππειο Μέγαρο από τις 19 έως τις 22 Σεπτεμβρίου, τα καλύτερα εστιατόρια της πόλης με τα κορυφαία food & beverage brands, προσέφεραν στο κοινό μια πλούσια γκάμα εμπειριών. Περισσότεροι από 10.000 επισκέπτες είχαν τη μοναδική ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τις νέες τεχνολογίες του νέου μοντέλου καθώς και να συμμετέχουν στις μοναδικές εκπλήξεις και διαγωνισμούς με αναμνηστικά δώρα BMW.

Πολλοί φίλοι της μάρκας, μεταξύ των οποίων επώνυμοι καλλιτέχνες και δημοσιογράφοι, έδωσαν το παρόν και απόλαυσαν την ολοκληρωμένη εμπειρία του φεστιβάλ που εκτός των άλλων συμπεριλάμβανε μαθήματα μαγειρικής από διάσημους Έλληνες και Chefs διεθνούς φήμης, διαδραστικές εμπειρίες, γευσιγνωσίες και οινογευσίες, cocktail workshops και πολλές ακόμα δραστηριότητες.

Η νέα Σειρά 1 προαναγγέλλει το ξημέρωμα μιας νέας εποχής. Η τρίτη γενιά του επιτυχημένου, πολυτελές compact μοντέλου υπόσχεται ένα δυνατό μείγμα οδηγικής απόλαυσης και δυναμικής υπεροχής BMW σε συνδυασμό με αισθητά αυξημένη ευρυχωρία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

24 Σεπτεμβρίου 2019

Θέμα

Εντυπωσιακή παρουσία της νέας BMW Σειράς 1 στο φετινό Taste of Athens.

Σελίδα

2

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr