



Δελτίο Τύπου
02 Οκτωβρίου 2019

Η Ηλιάννα Παπαγεωργίου οδηγεί τη ζωή στην κορυφή με τη νέα BMW Σειρά 1.

Πρωταγωνιστεί στο νέο online video της BMW.

Αθήνα. Η Ηλιάννα Παπαγεωργίου είναι το λαμπερό πρόσωπο που πρωταγωνιστεί στην Social Media καμπάνια της νέας BMW Σειράς 1. Σπορ, σοφιστικές, αξιόπιστη και αριστοκρατική, αναζωογονημένη με φρέσκιες σχεδιαστικές πινελιές και με τις τελευταίες τεχνολογίες συνδεσιμότητας, η νέα BMW Σειρά 1 είναι μία γνήσια BMW με ανεξάρτητη και ισχυρή προσωπικότητα. Η Ηλιάννα είναι ένα fashion icon και μια επιτυχημένη επαγγελματίας που ‘τραβάει’ τα βλέμματα της επικαιρότητας εκπέμποντας vibes επιτυχίας, δυναμισμού και αισιοδοξίας. Μαζί αποτελούν την απόλυτη συνταγή για την κορυφή!

Με φρέσκια αισθητική προσέγγιση, η Ηλιάννα μιλάει on camera και παρουσιάζει τα χαρακτηριστικά του νέου μοντέλου με θετική διάθεση στη καθημερινότητά της. Η Ηλιάννα ενσαρκώνει και εμπνέει κάθε δυναμική, πολυάσχολη γυναίκα που ως γνήσια fashion celebrity ξέρει να εντυπωσιάζει. Η νέα BMW Σειρά 1 παρουσιάζεται αποκλειστικά με το όνομα του μοντέλου “THE 1” παρακινώντας το κοινό να οδηγήσει τη ζωή στην κορυφή!

Έχοντας κατακτήσει τον τίτλο της Σταρ Ελλάς το 2011, η Ηλιάννα Παπαγεωργίου έγινε γνωστή στο ευρύτερο κοινό μέσα από τη συμμετοχή της στην κριτική επιτροπή του ‘Greece’s Next Top Model’.

Για να εγγραφείτε στο κανάλι YouTube της BMW Hellas και να δείτε το νέο video, επιλέξτε τον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://youtu.be/BWEiBQyajA4>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια



Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 02 Οκτωβρίου 2019
Θέμα Η Ηλιάνα Παπαγεωργίου οδηγεί τη ζωή στην κορυφή με τη νέα BMW Σειρά 1.
Σελίδα 2

ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr