



Δελτίο Τύπου  
04 Οκτωβρίου 2019

## **Η BMW δίνει κίνητρα για την αγορά των ηλεκτροκίνητων μοντέλων της.**

**Η επιδότηση ισχύει για το ηλεκτρικό BMW i3 και όλη τη γκάμα της νέας γενιάς των Plug-in υβριδικών μοντέλων.**

**Αθήνα.** Η BMW και η BMW Financial Services, δίνουν κίνητρα για την αγορά των ηλεκτροκίνητων μοντέλων της μάρκας, επιδοτώντας την τιμή τους με ποσό αντίστοιχο της μείωσης του συντελεστή ΦΠΑ από το 24% στο 14% και ταυτόχρονα προσφέροντας προνομιακούς όρους χρηματοδότησης με επιτόκιο 3,9%, μέσω του προγράμματος «Electrified ALL INCLUSIVE».

Το χρηματοδοτικό πρόγραμμα «Electrified ALL INCLUSIVE» της BMW Financial Services εξασφαλίζει:

- Προνομιακό επιτόκιο χρηματοδότησης 3,9% (ετήσιο ονομαστικό επιτόκιο πλέον εισφοράς 0,6% του Ν. 128 / 1975).
- Διάρκεια έως 48 μήνες.
- Ασφάλιση και Επέκταση Εγγύησης, άτοκα.

Με την ολοκλήρωση της διάρκειας των μηνιαίων δόσεων, απομένει μία τελευταία μεγάλη δόση για την οποία το πρόγραμμα εξασφαλίζει τις παρακάτω επιλογές:

1. Εξόφληση και απόκτηση του οχήματος,
2. Επιστροφή του οχήματός στην BMW Financial Services ή
3. Αναχρηματοδότηση της τελευταίας μεγάλης δόσης για διάρκεια έως 48 μήνες.

Τα κίνητρα αγοράς αφορούν στα ηλεκτρικά BMW i3 και BMW i3s, καθώς και σε όλη τη γκάμα των διαθέσιμων Plug-in υβριδικών μοντέλων νέας γενιάς (Σειρά 2 Active Tourer, Σειρά 3, Σειρά 5, X3, X5 και Σειρά 7) και θα ισχύσουν για παραγγελίες λιανικής πώλησης έως 31/12/2019.

Η BMW επενδύει στρατηγικά στο χώρο της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα από το 2013, έχοντας την ηγετική θέση πωλήσεων στην κατηγορία των ηλεκτρικών και Plug-in υβριδικών μοντέλων.

Σήμερα η γκάμα των ηλεκτροκίνητων μοντέλων της BMW αποτελείται από τα πρωτοποριακά ηλεκτρικά BMW i3 και BMW i3s, τα οποία προσφέρουν μοναδικές επιδόσεις και αυτονομία έως 310 χλμ. (WLTP) με μία φόρτιση, καθώς και από 9 Plug-in υβριδικά μοντέλα νέας γενιάς, με κορυφαία ηλεκτρική αυτονομία η οποία φτάνει έως τα 89 χλμ. (WLTP) και εντυπωσιακή ισχύ έως 394 ίππους.





Δελτίο Τύπου  
Ημερομηνία 04 Οκτωβρίου 2019  
Θέμα Η BMW δίνει κίνητρα για την αγορά των ηλεκτροκίνητων μοντέλων της.  
Σελίδα 2

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW ή να καλέσουν στο Κέντρο Επικοινωνίας Πελατών του BMW Group Hellas στο τηλέφωνο 210-9118 000.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Οι τιμές έχουν υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο δοκιμών WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO<sub>2</sub>.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO<sub>2</sub> και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>





Δελτίο Τύπου  
Ημερομηνία 04 Οκτωβρίου 2019  
Θέμα Η BMW δίνει κίνητρα για την αγορά των ηλεκτροκίνητων μοντέλων της.  
Σελίδα 3

## To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)

