

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2019

Νέα άνοδος στις πωλήσεις του BMW Group το Σεπτέμβριο.

Οι παραδόσεις οχημάτων BMW αυξήθηκαν κατά 4,8% το μήνα Σεπτέμβριο. Οι πωλήσεις του BMW i3 σημείωσαν άνοδο 21,9% τους πρώτους 9 μήνες της χρονιάς.

Η μάρκα Rolls-Royce διατηρεί μία ισχυρή εικόνα πωλήσεων.

Nota: «Η άφιξη νέων μοντέλων έχει θετικό αντίκτυπο και στην πολυτελή κατηγορία».

Μόναχο. Τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, το BMW Group αύξησε τις παγκόσμιες πωλήσεις του κατά 1,7%, φτάνοντας τις 1.866.198 μονάδες. Οι παραδόσεις το Σεπτέμβριο αυξήθηκαν κατά 4,6% έναντι του αντίστοιχου περσινού μήνα, με τις συνολικές παραδόσεις πολυτελών οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce να αγγίζουν τις 248.684 μονάδες.

«Μετά το επιτυχημένο λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 7, της BMW X7, και των μοντέλων BMW Σειράς 8 Coupé και Cabrio, η BMW Σειρά 8 Gran Coupé βρίσκεται στις εκθέσεις των εμπόρων από το Σεπτέμβριο. Με την επέλαση νέων μοντέλων, συνεχίζουμε να ενισχύουμε τη θέση μας στην πολύ επικερδή πολυτελή κατηγορία», δήλωσε ο **Pieter Nota**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Επίσης προσφέρουμε την ευρύτερη γκάμα ηλεκτροκίνητων οχημάτων από όλους τους ανταγωνιστές μας. Διανύοντας την έκτη χρονιά του, το αμιγώς ηλεκτρικό BMW i3 εξακολουθεί να σημειώνει εξαιρετικά νούμερα πωλήσεων, επομένως θα παραμείνει αναπόσπαστο κομμάτι της γκάμας μας τα προσεχή χρόνια. Προς το τέλος της χρονιάς, θα λανσάρουμε ένα ακόμα αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο, το MINI Electric».

Οι συνολικές πωλήσεις της **μάρκας BMW** τα τρία πρώτα τρίμηνα της χρονιάς αυξήθηκαν κατά 2,2% φτάνοντας τις 1.601.397 μονάδες. Το μήνα Σεπτέμβριο, συνολικά 210.427 οχήματα BMW παραδόθηκαν στους αγοραστές τους (+4,8%). Η BMW X3 (+74,0%) και η BMW X4 (+43,4%), ειδικότερα, κατέγραψαν υψηλή διψήφια αύξηση από την αρχή της χρονιάς. Μέσα σε έξι μήνες από τότε που λανσαρίστηκε στην αγορά, η νέα BMW X7 της κατηγορίας πολυτελών SAV έχει ήδη παραδοθεί σε 25.125 πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Οι πωλήσεις **ηλεκτροκίνητων μοντέλων** του **BMW Group** αυξήθηκαν κατά 10,1% το Σεπτέμβριο, και ανήλθαν στις 16.035 μονάδες – με σημαντική τη συμβολή της BMW 330e*. Οι πωλήσεις BMW i για το μήνα Σεπτέμβριο αυξήθηκαν κατά 23,9% - στις 4.148 μονάδες. Οι πωλήσεις του plug-in υβριδικού MINI Cooper S E Countryman ALL4* σημείωσαν θεαματική άνοδο 35,9% τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, φτάνοντας συνολικά τις 11.996 μονάδες.

Το BMW Group προβλέπει να έχει ένα εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα στους δρόμους

μέχρι το τέλος του 2021. Η εταιρία εκτιμά ότι θα έχει παραδώσει συνολικά μισό εκατομμύριο πλήρως ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα BMW και MINI στους πελάτες μέχρι τα τέλη της χρονιάς. Το BMW Group σχεδιάζει επίσης να έχει στη γκάμα του 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα μέχρι το 2023 – περισσότερα από τα μισά θα είναι πλήρως ηλεκτρικά.

Οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** ανήλθαν στις 37.786 μονάδες σε όλο τον κόσμο το Σεπτέμβριο: άνοδος 2,9%. Σε μία πολύ ανταγωνιστική κατηγορία και στοχεύοντας στην κερδοφόρα ανάπτυξη, οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν στις 261.024 μονάδες (-1,8%). Με άνοδο σχεδόν 20%, το MINI Countryman, ένα δημοφιλές μοντέλο παντός εδάφους, είχε μεγάλη συνεισφορά στις υψηλότερες πωλήσεις της μάρκας το Σεπτέμβριο.

Η ανοδική πορεία συνεχίστηκε για τη **Rolls-Royce**, με συνολικές παραδόσεις 3.777 οχημάτων της μάρκας σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (+42,0%) από την αρχή της χρονιάς. Αυξήσεις σημειώθηκαν σε όλες τις περιοχές του κόσμου, με σταθερή ζήτηση για όλες τις οικογένειες μοντέλων. Αξιοσημείωτες ήταν οι πωλήσεις της Wraith, και ειδικότερα της έκδοσης Black Badge, το διάστημα αυτό. Η υψηλή ζήτηση για την Cullinan συνεχίζεται με αποτέλεσμα το βιβλίο παραγγελιών να έχει συμπληρωθεί μέχρι και το πρώτο τρίμηνο του 2020. Η μάρκα βρίσκεται σε καλό δρόμο για ένα ισχυρό 2019.

Η **BMW Motorrad** κατέγραψε ισχυρή αύξηση και κατάφερε να παραμείνει στο ίδιο υψηλό επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς. Τους πρώτους εννέα μήνες του 2019, συνολικά 136.932 μοτοσυκλέτες και maxi scooters παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (+8,0%). Το Σεπτέμβριο, 15.834 μονάδες (+12,1%) πουλήθηκαν παγκοσμίως.

Πωλήσεις BMW και MINI σε διάφορες περιοχές και αγορές.

Το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του στις τρεις βασικές περιοχές πωλήσεων το Σεπτέμβριο: Ευρώπη (+4,4%), Αμερικές (+4,0%) και Ηπειρωτική Κίνα (+5,8%). Για πρώτη φορά, πάνω από μισό εκατομμύριο οχήματα πουλήθηκαν στην Ηπειρωτική Κίνα τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς. Χάρη στην επιτυχία της οικογένειας BMW X και της νέας BMW Σειρά 3 Sedan, οι πωλήσεις Σεπτεμβρίου της μάρκας BMW ήταν 6,0% υψηλότερες από πέρσι στις ΗΠΑ. Στη Γερμανία, λόγω αλλαγής μοντέλων στην compact κατηγορία, το BMW Group είχε αρνητική ανάπτυξη το Σεπτέμβριο (24.445 μονάδες/-15%**). Από την αρχή της χρονιάς, το BMW Group πέτυχε αύξηση 3,6%, με πωλήσεις 240.009 οχημάτων στη Γερμανική αγορά.

Σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον αγοράς που παραμένει ρευστό και άκρως ανταγωνιστικό, η εταιρία προβλέπει ελαφρά αύξηση πωλήσεων για όλη τη χρονιά και παραμένει πιστή στη στρατηγική της που δίνει προτεραιότητα στην κερδοφορία έναντι του όγκου πωλήσεων.

Πωλήσεις BMW και MINI με μια ματιά.

	Σεπτέμβριος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 9μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	118.600	+4,4	808.689	-0,8
• Γερμανία*	24.445	-15,0	240.009	+3,6
• Μ. Βρετανία	37.517	-1,5	177.126	-2,4
Ασία	84.302	+5,2	680.097	+6,7
• Κίνα (Ηπειρωτική)	63.083	+5,8	526.017	+14,4
• Ιαπωνία	7.999	-15,8	55.309	-1,7
Αμερικές	40.494	+4,0	333.583	-0,5
• ΗΠΑ	30.972	+5,5	260.180	+0,4
• Λατινική Αμερική	4.807	-1,3	39.880	-1,7

**Γροκαταρτικές τιμές ταξινόμησης

Πωλήσεις BMW Group - Σεπτέμβριος /1^ο 9μηνο 2019.

	Σεπτέμβριος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο 9μηνο 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα	248.684	+4,6	1.866.198	+1,7
BMW	210.427	+4,8	1.601.397	+2,2
MINI	37.786	+2,9	261.024	-1,8
Rolls-Royce	471	+38,5	3.777	+42,0
BMW Group ηλεκτροκίνητα***	16.035	+10,1	96.570	-1,0
BMW Motorrad	15.834	+12,1	136.932	+8,0

***πλήρως ηλεκτρικά & plug-in υβριδικά οχήματα BMW και MINI.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr