

Δελτίο Τύπου
4 Νοεμβρίου 2019

Η MINI στην έκθεση «ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ Anytime 2019».

Η Βρετανική πολυτελής μάρκα θα παρουσιάσει μοναδικά μοντέλα από τις 9 – 17 Νοεμβρίου στο Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο του Ελληνικού. Πανελλαδική προεμιέρα για το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE που προαναγγέλλει μία νέα μορφή αστικής μετακίνησης.

Αθήνα. Η διασκεδαστική οδήγηση με την go-kart αίσθηση και η χαρακτηριστική σχεδίαση κάνουν κάθε μοντέλο MINI ξεχωριστό στην κατηγορία του. Το εξατομικευμένο στυλ ήταν ανέκαθεν αναπόσπαστο στοιχείο της μάρκας MINI που φέτος συμπλήρωσε 60 χρόνια από τη δημιουργία του πρώτου Mini από τον Σερ Άλεκ Ισιγόνη.

Στη φετινή έκθεση «ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ Anytime 2019» που πραγματοποιείται στο **Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας** στο Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο Ελληνικού, από τις **9 - 17 Νοεμβρίου**, η Βρετανική μάρκα θα παρουσιάσει την μεγάλη γκάμα μοντέλων της στο εντυπωσιακό stand (No. 16), που θα βασίζεται σχεδιαστικά στη μοναδική και μοντέρνα φιλοσοφία της.

Πανελλήνια προεμιέρα θα πραγματοποιήσει το **πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE**, που σηματοδοτεί μία νέα μορφή αστικής μετακίνησης, στην οποία οι οδηγοί θα μπορούν να απολαμβάνουν οδήγηση με μηδενικές εκπομπές ρύπων, με την χαρακτηριστική αίσθηση go-kart.

Στο corner των υβριδικών οχημάτων, θα βρίσκεται το ήδη επιτυχημένο **MINI Cooper S E Countryman ALL4**. Το πρώτο plug-in υβριδικό μοντέλο της MINI, που χάραξε την πορεία για γνήσια ηλεκτρική, διασκεδαστική οδήγηση, γίνεται ακόμη πιο αποδοτικό με αυξημένη ηλεκτρική αυτονομία κατά 30%.

Το περιπετειώδες **MINI Countryman**, που προσφέρει τα υψηλότερα επίπεδα άνεσης, λειτουργικότητας και спор οδηγικής αίσθησης MINI στην πολυτελή SAV κατηγορία, θα βρίσκεται επίσης εκεί για τους λάτρεις των εξορμήσεων και των περιπετειών.

Κάθε μοντέλο της MINI αναγνωρίζει την αξία της πρώτης εντύπωσης και το νέο **MINI Clubman** το αποδεικνύει έμπρακτα. Με ξεχωριστή σχεδίαση και μοναδική πρακτικότητα με 6 πόρτες, το νέο μοντέλο που θα βρίσκεται στο stand της MINI, ταιριάζει σε κάθε σύγχρονο άνθρωπο της πόλης, που επιδιώκει να ζει νέες εμπειρίες, να εμπνέεται από καθετί νέο, να δημιουργεί και να εξελίσσεται καθημερινά.

Έντονη αίσθηση και αυξημένα επίπεδα αδρεναλίνης αναμένεται να προκαλέσει το νέο **MINI John Cooper Works Clubman** που θα παρουσιαστεί επίσης για πρώτη φορά. Ένα από τα ισχυρότερα μοντέλα MINI στη μακρόχρονη ιστορία της μάρκας διατίθεται τώρα

με νέο τετρακύλινδρο turbo κινητήρα που αποδίδει 306 hp και υπόσχεται νέες εξαιρετικές επιδόσεις με σύστημα τετρακίνησης ALL4.

Εξήντα χρόνια συμπληρώθηκαν φέτος μετά το λανσάρισμα του πρώτου μικρού Βρετανικού αυτοκινήτου που έγινε διάσημο σε όλο τον κόσμο χάρη σε μοναδικά προϊόντικά χαρακτηριστικά, όπως η αίσθηση go-kart και η δημιουργική αξιοποίηση χώρου.

Θέλοντας να σηματοδοτήσει αυτή την εμβληματική επέτειο, η MINI παρουσιάζει ένα μοντέλο υψηλής αισθητικής που υπογραμμίζει αφενός τις Βρετανικές ρίζες, αφετέρου τον ευέλικτο χαρακτήρα της. Με ιδιαίτερα στοιχεία σχεδίασης και εξοπλισμού, η **έκδοση MINI 60 Years** υπογραμμίζει τον σπορ χαρακτήρα της μάρκας. Η ειδική έκδοση διατίθεται για το τρίθυρο και το πεντάθυρο MINI, με τέσσερις εκδόσεις κινητήρων για το καθένα και θα βρίσκεται στο stand της MINI για να το ανακαλύψουν οι φίλοι της μάρκας.

Πληροφορίες Έκθεσης:

Ημερομηνίες: 9 – 17 Νοεμβρίου 2019
Ώρες Λειτουργίας: Σάββατο – Κυριακή: 10:00 – 21:00
Δευτέρα – Παρασκευή: 15:00 – 21:00

Διεύθυνση: Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας, πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο
Ελληνικού
Χώρος/Stand MINI No. 16

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr