

Δελτίο Τύπου
12 Νοεμβρίου 2019

Στρατηγική συνεργασία BMW Group Hellas και nrg.

BMW Group Hellas και nrg ενώνουν τις δυνάμεις τους με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα.

Αθήνα. Το BMW Group Hellas, αποτελώντας τον πρωτοπόρο στην ηλεκτροκίνηση στην Ελλάδα, ανακοίνωσε τη στρατηγική συνεργασία με την nrg, μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στον τομέα της ενέργειας και της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα και μέλος του μεγάλου ενεργειακού ομίλου της Motor Oil.

Το BMW Group διαθέτει την πληρέστερη γκάμα ηλεκτροκίνητων μοντέλων (ηλεκτρικών και Plug-in υβριδικών) στην Ελληνική αγορά και δραστηριοποιείται στο χώρο της ηλεκτροκίνησης από τα τέλη του 2013, ενώ η nrg πραγματοποιεί τη μεγαλύτερη επένδυση όσον αφορά στην εγκατάσταση ταχυφορτιστών στον Εθνικό Οδικό Δίκτυο, με 12 σταθμούς φόρτισης ήδη σε λειτουργία και 8 ακόμα να εγκαθίστανται έως το τέλος του 2019 σε πρατήρια καυσίμων της Shell και της AVIN.

Η προσήλωση του BMW Group στην ηλεκτροκίνηση είναι δεδομένη και αυτό αποδεικνύεται τόσο από την εμπορική πολιτική μέσω της οποίας τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα γίνονται πιο προσιτά στο ευρύ κοινό, αλλά και από τη στρατηγική λανσαρισμάτων νέων μοντέλων στο άμεσο μέλλον.

Όπως δήλωσε ο κ. Αντώνης Αδάναλης, Sales Operations και Electro-Mobility Manager του BMW Group Hellas: «Είμαστε εδώ για να υποστηρίξουμε τα ηλεκτροκίνητά μας μοντέλα, όσο το δυνατόν περισσότερο. Οι παρουσιάσεις νέων ηλεκτροκίνητων μοντέλων θα συνεχιστούν αδιάκοπα και στα επόμενα χρόνια και έως το 2023 (δύο χρόνια νωρίτερα από το αρχικό πλάνο) θα διαθέτουμε συνολικά περισσότερα από 25 μοντέλα. Και για το γεγονός αυτό είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι και φυσικά ανυπόμονοι».

Στόχος της συνεργασίας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα, μέσω στοχευμένων δράσεων και καινοτόμων υπηρεσιών, τις οποίες θα απολαμβάνουν οι κοινόι πελάτες των δύο εταιρειών. Οι υπηρεσίες αυτές θα αφορούν τόσο στην οικιακή, όσο και στη δημόσια φόρτιση των ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW / BMW i και MINI, καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες των ιδιοκτητών τους.

Η ανακοίνωση της στρατηγικής συνεργασίας του BMW Group Hellas και της nrg, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της επίσημης έναρξης της έκθεσης «Αυτοκίνηση 2019», την Παρασκευή 8 Νοεμβρίου 2019. Το επόμενο διάστημα το ελληνικό κοινό θα έχει την ευκαιρία μέσα από τη συνεργασία των δύο εταιρειών και των ειδικών δράσεων που θα

πραγματοποιηθούν, να μάθει περισσότερα για την ηλεκτροκίνηση και τα οφέλη της στην καθημερινότητά του.

Ο Γενικός Διευθυντής της nrg, κ. Αναστάσιος Λωσταράκος, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε εξαιρετικά χαρούμενοι που συμπράττουμε με το BMW Group Hellas στον ραγδαία αναπτυσσόμενο τομέα της ηλεκτροκίνησης. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στον καταναλωτή ένα πλήθος προνομίων και καινοτόμων υπηρεσιών που θα καλύπτουν και τη φόρτιση του ηλεκτρικού του αυτοκινήτου. Εκτός από εξαιρετικά ανταγωνιστικές χρεώσεις στην κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, το οποίο θα προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, οι κοινοί μας πελάτες θα έχουν τη δυνατότητα προνομιακής πρόσβασης στη χρήση του δικτύου φόρτισης σε όλο το Εθνικό Οδικό Δίκτυο στα πρατήρια Shell και AVIN. Μέσα από τη συνεργασία μας με το BMW Group Hellas, εγκαινιάζουμε μία νέα εποχή στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Γιατί η ηλεκτροκίνηση δεν είναι πολυτέλεια, δεν είναι το μακρινό μέλλον. Η ηλεκτροκίνηση είναι εδώ σήμερα και στην nrg είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι που πρωτοπορούμε στον συγκεκριμένο τομέα».

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

**BMW
GROUP**
Hellas



Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr