

Δελτίο Τύπου
18 Νοεμβρίου 2019

Κάθε BMW έχει τη δική της προσωπικότητα, όπως ο οδηγός της.

Τα μοντέλα BMW μπορούν να εξατομικεύονται περαιτέρω μετά την αγορά, με ενεργοποίηση λειτουργιών οχήματος ή κράτηση νέων ψηφιακών υπηρεσιών.

Μόναχο. Το BMW Group είναι επικεντρωμένο στις ανάγκες των πελατών και τις απαιτήσεις τους στη σύγχρονη, ψηφιακή εποχή. Η γνήσια οδηγική απόλαυση δεν περιορίζεται πλέον στο όχημα αυτό καθαυτό, αλλά μπορεί να αναπροσαρμόζεται συνεχώς στις ψηφιακές ανάγκες των πελατών. Από το 2014, με τη δυνατότητα κράτησης ψηφιακών υπηρεσιών μέσω του BMW ConnectedDrive Store, κάθε αυτοκίνητο μπορεί να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του εκάστοτε ιδιοκτήτη. Το επόμενο βήμα για μεγαλύτερη ευελιξία θα είναι η δυνατότητα της εκ των υστέρων προσθήκης νέων λειτουργιών. Ενδεικτικά παραδείγματα είναι τα High-Beam Assistant, σύστημα υποβοήθησης Active Cruise Control (ACC) με Stop&Go, και BMW Drive Recorder. Με την προσθήκη νέων υπηρεσιών από το BMW ConnectedDrive Store στις συμβατικές λειτουργίες οχήματος, κάθε BMW θα μπορεί να προσωποποιείται περαιτέρω μετά την πώληση.

Από κλασικό ειδικό εξοπλισμό μέχρι εξατομικευμένες υπηρεσίες.

Η διευρυμένη γκάμα πελατοκεντρικών, ψηφιακών τεχνολογιών του BMW Group επιτρέπει τη συνεχή επικαιροποίηση του αυτοκινήτου με την πάροδο του χρόνου. Αυτό σημαίνει ότι οι πελάτες δεν χρειάζεται πλέον να δεσμεύονται με ορισμένο ειδικό εξοπλισμό όταν αγοράζουν το αυτοκίνητο – το αντίθετο, θα έχουν τη δυνατότητα να τον αναπροσαρμόζουν στις προσωπικές απαιτήσεις τους σε βάθος χρόνου. Ο Peter Henrich, Ανώτερος Αντιπρόεδρος, BMW Product Management δήλωσε χαρακτηριστικά: «Οι ψηφιακές τεχνολογίες και η κλασική αυτοκινητιστική εξέλιξη συγχωνεύονται όλο και περισσότερο. Θέλουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας διαφορετικές εκφάνσεις της γνήσιας οδηγικής απόλαυσης – όπως είναι οι τελευταίες ψηφιακές υπηρεσίες και η δυνατότητα κράτησης λειτουργιών ανάλογα με τις ανάγκες τους. Όλα τα νέα οχήματα BMW διαθέτουν τώρα το απαραίτητο τεχνολογικό υπόβαθρο για κάτι τέτοιο και θα διευρύνουμε συστηματικά τη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών». Οι πελάτες θα έχουν συνεχώς στη διάθεσή τους νέες υπηρεσίες – οι οποίες ενδεχομένως δεν υπήρχαν όταν αγόραζαν ή μίσθωναν το όχημά τους. Το BMW Group θα μπορεί επίσης να ανταποκρίνεται ταχύτερα στην ψηφιακή εξέλιξη και τις νέες τεχνολογίες. Η δυνατότητα κράτησης και αποδέσμευσης πρόσθετων λειτουργιών στα οχήματα οφείλεται κυρίως στην τεχνολογία Remote Software Upgrade (απομακρυσμένη αναβάθμιση λογισμικού) που λανσαρίστηκε το Μάρτιο του 2019. Αυτή επιτρέπει τη λήψη (downloading) νέων ψηφιακών υπηρεσιών και συστημάτων απευθείας στο όχημα και την εγκατάστασή τους ‘over the air’.



Δελτίο Τύπου
18 Νοεμβρίου 2019
Ημερομηνία
Θέμα
Σελίδα

Κάθε BMW έχει τη δική της προσωπικότητα, όπως ο οδηγός της.
2

Αυτό σημαίνει ότι μία BMW μπορεί να παραμένει ψηφιακά επικαιροποιημένη στο μέλλον. Peter Henrich: «Μακροχρόνια, σε ένα πιθανό σενάριο, οι ψηφιακές υπηρεσίες δεν θα είναι πλέον συνδεδεμένες με το όχημα αλλά με τον πελάτη ο οποίος τις παραγγέλλει». Είναι μία ιδιαίτερα ελκυστική δυνατότητα για τα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα. Στην περίπτωση αυτή, οι αγοραστές μεταχειρισμένων οχημάτων δεν θα δεσμεύονται πλέον με τις ψηφιακές επιλογές του προηγούμενου ιδιοκτήτη, αλλά θα μπορούν να επιλέγουν εκείνες που ταιριάζουν καλύτερα στις ανάγκες και απαιτήσεις τους.

Ψηφιακή ενεργοποίηση λειτουργιών οχήματος.

Η γκάμα ψηφιακών υπηρεσιών που παραγγέλλονται σε μετέπειτα στάδιο, όπως RTTI, On-Street-Parking Information ή BMW Music διευρύνεται τώρα για να συμπεριλάβει και τη δυνατότητα ενεργοποίησης λειτουργιών οχήματος. Από τον Αύγουστο, είναι εφικτή η εγκατάσταση των High-Beam Assistant, Active Cruise Control (ACC) με Stop&Go, vehicle distance assistant με Start/Stop και BMW Drive Recorder με τον τρόπο αυτό. Το BMW Drive Recorder χρησιμοποιεί τις κάμερες των συστημάτων υποστήριξης οδηγού για την καταγραφή του περιβάλλοντος χώρου γύρω από το όχημα – για παράδειγμα, όταν περνά από ένα εντυπωσιακό τοπίο. Ανάλογα με το μοντέλο και τον ειδικό εξοπλισμό, το απαραίτητο hardware για τις λειτουργίες αυτές είναι ήδη ενσωματωμένο στα οχήματα*. Η γκάμα πρόσθετων υπηρεσιών θα επεκτείνεται όσο περνά ο καιρός. Peter Henrich: «Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στο πελάτη την καλύτερη δυνατή ψηφιακή εμπειρία με την BMW του. Με ψηφιακές υπηρεσίες κατά παραγγελία (on demand), στοχεύουμε σε ένα νέο μοντέλο που παρέχει στους πελάτες πολύ μεγαλύτερη ελευθερία και ευελιξία σε σχέση με το παρελθόν. Για παράδειγμα, στο μέλλον, είναι πολύ πιθανό να προσφέρουμε λειτουργίες όπως απομακρυσμένη εκκίνηση κινητήρα (Remote Engine Start) ή προσαρμοζόμενη ανάρτηση M - Adaptive M Suspension.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας ψηφιοποίησης, το ίδιο το όχημα γίνεται σημείο αναφοράς. Το BMW Group υποστηρίζει αυτή την εξέλιξη εδώ και 20 χρόνια με το BMW ConnectedDrive Store και, από το 2016, με την εφαρμογή του BMW Connected App. «Θέλουμε οι πελάτες να απολαμβάνουν όλα τα προϊόντα, τις ψηφιακές και λοιπές υπηρεσίες μαζί σαν μία ενιαία εμπειρία. Είναι ήδη συνδεδεμένοι σήμερα μέσω όλων των ψηφιακών καναλιών του BMW Group – διαδίκτυο, BMW ConnectedDrive Store ή smartphone. Σκοπός μας είναι να διασφαλίσουμε ότι ο πελάτης δεν χρειάζεται πλέον να προσαρμόζεται στα όσα του προσφέρει το αυτοκίνητο, αλλά να μπορεί αυτό να προσαρμόζεται στις προσωπικές και ατομικές του απαιτήσεις», εξηγεί ο Jens Thiemer, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Πελατών & Μάρκας BMW. Στο BMW ConnectedDrive Store,



Δελτίο Τύπου
18 Νοεμβρίου 2019
Ημερομηνία
Θέμα
Σελίδα
Κάθε BMW έχει τη δική της προσωπικότητα, όπως ο οδηγός της.
3

επιλεγμένες ψηφιακές υπηρεσίες μπορούν να χρησιμοποιούνται δοκιμαστικά για ένα διάστημα, χωρίς υποχρέωση. Ανάλογα με την υπηρεσία, δοκιμαστικές χρήσεις θα προσφέρονται με την παράδοση του αυτοκινήτου και θα μπορούν να επεκτείνονται – ή όχι – μέσω του Store για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

*εξαρτάται από τον ειδικό εξοπλισμό. Παράδειγμα: Το BMW Drive Recorder διατίθεται με μερικά νέα μοντέλα σε συνδυασμό με το Parking Assistant Plus. Το BMW Operating System 7.0. είναι απαραίτητο για την απομακρυσμένη αναβάθμιση λογισμικού - Remote Software Upgrade.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr