

Δελτίο Τύπου
29 Νοεμβρίου 2019

Το BMW Group θα κατασκευάζει μελλοντικά οχήματα MINI E στην Κίνα σε συνεργασία με την Great Wall Motor.

- Επίσημα εγκαίνια της κοινοπραξίας "Spotlight Automotive Limited".
- Σημαντικό βήμα στη στρατηγική εξηλεκτρισμού της MINI.
- Νέο εργοστάσιο με στάνταρ δυναμικότητα παραγωγής 160.000 μονάδων.
- Συνολική επένδυση ύψους 650 εκατομμυρίων ευρώ.
- Καινοτόμο μοντέλο κοινοπραξίας με κοινές διαδικασίες εξέλιξης και παραγωγής.
- Κατάσταση 'Win-win': Αξιοποίηση πλεονεκτημάτων αμοφοτέρων των εταιρών.

Zhangjiagang/Μόναχο. Το BMW Group και η Great Wall Motor προάγουν την ηλεκτροκίνηση με τη δημιουργία ενός εργοστασίου στην Κίνα, όπου το BMW Group θα κατασκευάζει μελλοντικά, πλήρως ηλεκτρικά μοντέλα MINI. Υψηλόβαθμα στελέχη της τοπικής Κινεζικής κυβέρνησης και εκπρόσωποι της Great Wall Motor και του BMW Group ανακοίνωσαν σήμερα την έναρξη της νέας κοινοπραξίας, Spotlight Automotive Limited. Η ετήσια, στάνταρ παραγωγική δυναμικότητα του εργοστασίου θα φτάνει τα 160.000 οχήματα, κάτι το οποίο θα απαιτήσει ανθρώπινο δυναμικό περίπου 3.000 ατόμων μετά τη φάση εκκίνησης. Οι δύο εταιρείες θα επενδύσουν συνολικά γύρω στα 650 εκατομμύρια ευρώ. Η φάση ανέγερσης προγραμματίζεται για το διάστημα 2020 - 2022.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην πόλη Zhangjiagang στην επαρχία Τσιανγκσού της Κίνας, στη θέση του νέου εργοστασίου παραγωγής αυτοκινήτων. Τα επίσημα εγκαίνια σηματοδοτούν το επόμενο ορόσημο στη σχέση μεταξύ Great Wall Motor και BMW Group. Το καλοκαίρι του 2018, υπογράφηκε η συμφωνία για τη σύσταση κοινοπραξίας με ισότιμη συμμετοχή 50:50 στο Βερολίνο, παρουσία του Κινέζου Πρωθυπουργού Li Keqiang και της Γερμανίδας καγκελάρου Αγκελα Μέρκελ.

Πλέον της παραγωγής, το καινοτόμο μοντέλο της κοινοπραξίας περιλαμβάνει την κοινή ανάπτυξη ηλεκτρικών οχημάτων με μπαταρία στη μεγαλύτερη αγορά ηλεκτροκίνησης σε παγκόσμιο επίπεδο. Όραμα της κοινοπραξίας είναι η παραγωγή μελλοντικών ηλεκτρικών οχημάτων MINI καθώς και αρκετών οχημάτων και μαρκών για την Great Wall Motor. Μετά το λανσάρισμα του ολοκαίνουργιου πλήρως ηλεκτρικού MINI* πρώτης γενιάς, που θα κατασκευάζεται στην Οξφόρδη και θα κυκλοφορήσει στην αγορά το πρώτο τρίμηνο του 2020, επιτυγχάνεται τώρα ένα ακόμα σημαντικό βήμα για το ηλεκτρικό μέλλον της μάρκας MINI. Το εργοστάσιο της MINI στην Οξφόρδη, που πρόσφατα κατασκεύασε το 10-εκατομμυριοστό αυτοκίνητο από το 1959 που λανσαρίστηκε η μάρκα, θα παραμείνει η καρδιά και η έδρα παραγωγής MINI, ενώ η κοινοπραξία Spotlight Automotive θα παρέχει πρόσθετη δυναμικότητα και ευελιξία.

Ο Klaus Fröhlich, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Εξέλιξης, δήλωσε κατά την επίσημη τελετή για την έναρξη εργασιών της Spotlight Automotive: «Σήμερα, κάνουμε το επόμενο βήμα στη συνεργασία μας: Με το BMW Group ως πρωτοπόρο της ηλεκτροκίνησης και την Great Wall ως σημαντικό παίκτη και με εμπειρία στη βιομηχανοποίηση στην Κινεζική αγορά, ενώνουμε τις δυνάμεις μας για την ανάπτυξη και παραγωγή των μελλοντικών ηλεκτρικών μοντέλων MINI και νέων οχημάτων της Great Wall».

Κατά τη διάρκεια συνέντευξης τύπου που ακολούθησε την τελετή, ο Dr. Nicolas Peter, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Οικονομικών, τόνισε τη στρατηγική σημασία της συνεργασίας με τον Κινέζο εταίρο: «Αυτή η γερμανοκινεζική συμμαχία υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας στην Κίνα και το μέλλον των πολυτελών compact ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Η κοινοπραξία θα μας επιτρέψει να κατασκευάζουμε μεγαλύτερο αριθμό πλήρως ηλεκτρικών οχημάτων μάρκας MINI σε ελκυστικές συνθήκες για την παγκόσμια αγορά. Είναι επίσης ένα σημαντικό στρατηγικό βήμα για τη μάρκα MINI. Η σύμπραξη με την Great Wall υπογραμμίζει την τεράστια σημασία της κινεζικής αγοράς για εμάς».

Η επιλογή της πόλης Zhangjiagang για την ανέγερση του εργοστασίου της Spotlight βασίστηκε σε κριτήρια όπως αξιόπιστο δίκτυο προμηθευτών, εξειδικευμένο έμπυχο δυναμικό και καλές υποδομές. Η Τσιανγκσού είναι επίσης μία από τις κορυφαίες επαρχίες της Κίνας στους τομείς οικονομικών, παιδείας και τεχνολογίας.

Το BMW Group αναλαμβάνει σταθερή δέσμευση για συνέχιση της επιτυχημένης συνεργασίας με υφιστάμενες δομές και κανάλια πωλήσεων στην Κίνα. Η κοινοπραξία δεν θα ιδρύσει πρόσθετο οργανισμό πωλήσεων στην Κίνα για μελλοντικά ηλεκτρικά οχήματα. Κάθε εταίρος της κοινοπραξίας θα χρησιμοποιεί το δικό του κανάλι πωλήσεων για τις δικές του μάρκες.

Τα τελευταία χρόνια, η BMW Brilliance Automotive (BBA) αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για την επιτυχία του BMW Group στη μεγαλύτερη αγορά του. Κατά συνέπεια, η στρατηγική επέκτασης του BMW Group μέσω της κοινοπραξίας δύναται να επιταχύνει ουσιαστικά την ανάπτυξη της μάρκας MINI.

Το BMW Group πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης.

Ως πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης, το BMW Group είναι ήδη κορυφαίος προμηθευτής ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Μέχρι τα τέλη του 2021, η εταιρία στοχεύει να έχει πάνω από ένα εκατομμύριο πλήρως ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά οχήματα στο δρόμο, σε όλο τον κόσμο.

Τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, το BMW Group θα προσφέρει πέντε πλήρως ηλεκτρικά οχήματα παραγωγής. Μαζί με το BMW i3, για το οποίο η ζήτηση αυξήθηκε κατά 20% περίπου από την αρχή της χρονιάς, η παραγωγή του πλήρως ηλεκτρικού MINI* ξεκινά επίσης στο εργοστάσιο της Οξφόρδης (Μ. Βρετανία) τον τρέχοντα μήνα. Πάνω από 78.000 πελάτες έχουν εκφράσει μέχρι στιγμής έντονο ενδιαφέρον για το MINI ELECTRIC*. Το 2020, η

παραγωγή του πλήρως ηλεκτρικού BMW iX3 θα ξεκινήσει στο εργοστάσιο του Shenyang (Κίνα), και το 2021 θα ακολουθήσει το BMW iNEXT, το οποίο θα κατασκευάζεται στο Dingolfing (Γερμανία). Το BMW i4 προγραμματίζεται επίσης να μπει στη μαζική παραγωγή στο εργοστάσιο του Μονάχου το 2021. Μέχρι το 2023, η εταιρία θα προσφέρει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα – από τα οποία πάνω από τα μισά θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Το όλο project υποστηρίζεται από ευέλικτες αρχιτεκτονικές οχημάτων, που επιτρέπουν σε ένα μοντέλο να λειτουργεί ως αμιγώς ηλεκτρικό, plug-in υβριδικό ή με θερμικό κινητήρα, καθώς και με ένα εξαιρετικά ευέλικτο σύστημα παραγωγής.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr