

Δελτίο Τύπου
4 Δεκεμβρίου 2019

“The E-talian Job”: Βιώσιμη απόδραση από την καθημερινότητα με το νέο MINI Cooper SE.

Η MINI συνεχίζει την παραγωγή θεαματικών βίντεο κλιπ εν όψει της κυκλοφορίας του πρώτου, πλήρως ηλεκτρικού μοντέλου της μάρκας – Νέα ταινία μικρού μήκους με ιλιγγιώδη πλοκή εμπνευσμένη από την κλασική κινηματογραφική ταινία του 1969.

Μόναχο. Η συμβατική αστική αυτοκίνηση ανήκει στο παρελθόν, σήμερα έχουμε απλά αστική διασκεδαστική οδήγηση που σύντομα θα γίνει ηλεκτρική με το αλάνθαστο στυλ MINI. Το νέο MINI Cooper SE (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 0,0 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 16,8 – 14,8 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ το μικτό κύκλο: 0 g/km) θα κυκλοφορήσει την άνοιξη του 2020. Στα πλαίσια της προετοιμασίας για το λανσάρισμα του πρώτου πλήρως ηλεκτρικού μοντέλου παραγωγής στην 60-χρονη ιστορία της Βρετανικής μάρκας, η MINI παρουσιάζει τώρα ένα ακόμα βίντεο κλιπ που αναδεικνύει τα οφέλη της μετακίνησης με μηδενικούς ρύπους. Στην ταινία μικρού μήκους “The Getaway Car”, που προβάλλεται στα κανάλια social media του BMW Group, το νέο MINI Cooper SE αποδεικνύει ότι είναι το ιδανικό όχημα απόδρασης από την καθημερινή αστική κυκλοφορία.

Το βίντεο κλιπ γυρίστηκε στη μητροπολιτική πόλη του Τορίνο στη Β. Ιταλία – όπως πάντα με το χαρακτηριστικό, παιχνιδιάρικο στυλ MINI. Ο οδηγός του νέου MINI Cooper SE ξεφεύγει από τα εκνευριστικά μπουτιλιαρίσματα τις ώρες αιχμής κόβοντας δρόμο μέσα από κάποια στενά που τον οδηγούν κατευθείαν στην οροφή του κτιρίου Lingotto στην ομώνυμη περιοχή στη Via Nizza. Το ιστορικό βιομηχανικό συγκρότημα ήταν κάποτε το μεγαλύτερο εργοστάσιο παραγωγής ενός Ιταλού κατασκευαστή αυτοκινήτων – συμπεριλαμβανομένης μιας πίστας δοκιμών στην οροφή που είχε διάταξη σιρκουί μήκους ενός χιλιομέτρου.

Σήμερα, οι εγκαταστάσεις του Lingotto φιλοξενούν μεταξύ άλλων ένα εμπορικό κέντρο και ξενοδοχεία. Η πίστα δοκιμών στην οροφή παρέμεινε ανέπαφη ακόμα και μετά τη μετατροπή. Εδώ το νέο MINI Cooper SE συναντά ένα κόκκινο κλασικό Mini Cooper που κάνει βόλτα στην ιστορική πίστα, θυμίζοντας μία θρυλική σκηνή από την κλασική ταινία του 1969 “The Italian Job” (Ληστεία Αλά Ιταλικά). Στην αστυνομική κωμωδία, τρία κλασικά Mini Cooper πρωταγωνιστούν – μαζί με το Βρετανό ηθοποιό Michael Caine – ως οχήματα απόδρασης μετά από μία θεαματική κλοπή χρυσού. Το αποκορύφωμα είναι ένα ανελέητο κυνηγητό στους δρόμους του Τορίνο που επίσης καταλήγει στην οροφή του κτιρίου Lingotto. Στη Χολιγουντιανή έκδοση του 2003, το “The Italian Job” μεταφέρθηκε στο Los Angeles. Τρία σύγχρονα MINI

χρησιμοποιήθηκαν για τη μεταφορά των κλοπιμαίων, ενώ μία συναρπαστική σκηνή καταδίωξης υπήρχε και πάλι στο σενάριο.

Το 2019, το επαναστατικό εγχείρημα των ληστών ονομάζεται “The E-talian Job”. Με μηδενικές εκπομπές ρύπων και σχεδόν αθόρυβα, το ηλεκτρικό MINI ξεφεύγει από τις δύσκολες συνθήκες κυκλοφορίας της πόλης και ανακαλύπτει το τέλειο μέρος για ένα γύρο διασκεδαστικής οδήγησης στο κέντρο του Τορίνο. Ο ηλεκτροκινητήρας 135 kW/184 hp είναι πραγματικά συναρπαστικός χάρη στην άμεση απόκριση. Η μπαταρία υψηλής τάσης τοποθετημένη χαμηλά, κάτω από το αμάξωμα, μεταφέρει το κέντρο βάρους του αυτοκινήτου αισθητά χαμηλότερα. Και το σετάρισμα της ανάρτησης είναι τέτοιο ώστε η ηλεκτροκίνηση να εναρμονίζεται με τη χαρακτηριστική αίσθηση go-kart MINI για πρώτη φορά – και όχι μόνο στην οροφή του διάσημου κτιρίου Lingotto.

Το νέο MINI Cooper SE έχει επιτάχυνση 0 - 60 km/h σε 3,9 δεύτερα και από στάση στα 100 km/h σε 7,3 δλ. Πέρα από τη έμφυτη ευελιξία του, ανάμεσα στα μοναδικά χαρακτηριστικά του είναι ο πλούσιος στάνταρ εξοπλισμός, καινοτόμα συστήματα απεικόνισης και ελέγχου και σύστημα ανάκτησης ενέργειας μέσω πέδησης δύο σταδίων που ρυθμίζεται μέσω ενός διθέσιου διακόπτη. Με αυτονομία που κυμαίνεται μεταξύ 235 και 270 km, το νέο MINI Cooper SE είναι επίσης άριστα προετοιμασμένο για βιώσιμες μετακινήσεις στην πόλη, αλλά και για πιο μακρινές αποδράσεις από την καθημερινότητα.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο “Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars”, που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW

Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr