

Δελτίο Τύπου
6 Δεκεμβρίου 2019

Ανοδικά συνεχίστηκαν οι πωλήσεις του BMW Group το Νοέμβριο με νέο ρεκόρ όλων των εποχών για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα.

- Οι πωλήσεις της μάρκας BMW σημείωσαν άνοδο 2,9% με 194.690 οχήματα.
- Αξιοσημείωτη η εξέλιξη της μάρκας BMW σε ΗΠΑ και Κίνα.
- BMW Σειρά 3 Sedan και Touring κατέγραψαν σημαντική αύξηση πωλήσεων.
- Τα μοντέλα X οδηγούν την άνοδο από τις αρχές του 2019, αύξηση +23,1%.
- Nota: «Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων αυξήθηκαν κατά 18,4% σημειώνοντας ρεκόρ όλων των εποχών».

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group συνέχισαν τη θετική τάση τους το μήνα Νοέμβριο: Οι παραδόσεις σε όλο τον κόσμο αυξήθηκαν κατά 1,4% έναντι του περσινού αντίστοιχου μήνα, φτάνοντας τις 225.662 μονάδες. Οι παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Νοεμβρίου αυξήθηκαν κατά 1,7% με συνολικές ταξινομήσεις 2.296.174 πολυτελών οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce.

«Μετά τις υψηλές επιδόσεις του Νοεμβρίου, όλα δείχνουν ότι πλησιάζουμε το στόχο μας για την επίτευξη νέου ρεκόρ έτους», δήλωσε ο Pieter Nota, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος τομέα Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Τα ηλεκτροκίνητα οχήματά μας σημείωσαν ιδιαίτερα καλές επιδόσεις το Νοέμβριο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 18,4% σε νέα ύψη ρεκόρ όλων των εποχών. Τον περασμένο μήνα, μία στις πέντε BMW Σειρά 5 Sedan ήταν plug-in υβριδική», συνέχισε ο Nota.

Οι συνολικές ταξινομήσεις οχημάτων BMW αυξήθηκαν κατά 2,9% το Νοέμβριο, φτάνοντας τις 194.690 μονάδες. Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 2,4% στα 1.972.394 οχήματα. Πέρα από την επιτυχία της πολυτελούς κατηγορίας, τα νέα και ανανεωμένα οχήματα BMW X, ειδικότερα, συνέβαλαν επίσης στην άνοδο της μάρκας, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 23,1% στα 870.267 οχήματα, τους 11 μήνες από την αρχή της χρονιάς. Τα δημοφιλή μοντέλα BMW Σειρά 3 Sedan (+33,7%) και Touring (+21,6%) κατέγραψαν επίσης διψήφια αύξηση το Νοέμβριο.

Υψηλή ζήτηση για τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα του BMW Group.

Το Νοέμβριο, οι πωλήσεις των ηλεκτροκίνητων μοντέλων του BMW Group εκτοξεύτηκαν σε ύψη ρεκόρ με 17.480 μονάδες. Ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει 13.590 plug-in υβριδικά μοντέλα (+20,3%). Η μάρκα BMW i συνέχισε τη θετική τάση από την αρχή της χρονιάς με τα BMW i3 και BMW i8 (38.497 μονάδες, +18,0%). Οι πωλήσεις του Plug-in Υβριδικού MINI Cooper S E Countryman ALL4* απογειώθηκαν κατά 50% το Νοέμβριο (1.950 οχήματα).

Αυτή η εξέλιξη υποδηλώνει το έντονο ενδιαφέρον των πελατών για την ηλεκτροκίνηση. Το BMW Group υποστηρίζει την τάση της αγοράς προσφέροντας πάνω από 4.100 σημεία φόρτισης για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα σε όλη τη Γερμανία μέχρι το 2021. Ως πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης, η εταιρία σκοπεύει να έχει ένα εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα στους δρόμους μέχρι τα τέλη του 2021. Το ένα τέταρτο των πωλήσεων του BMW Group στην Ευρώπη θα είναι ηλεκτροκίνητα οχήματα μέχρι το 2021. Το ποσοστό αυτό θα αυξηθεί στο ένα τρίτο το 2025 και στο 50% μέχρι το 2030. Το BMW Group σχεδιάζει να προσφέρει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα μέχρι το 2023 – πάνω από τα μισά θα είναι πλήρως ηλεκτρικά.

Εστιάζοντας στην αύξηση κερδοφόρων πωλήσεων σε μία άκρως ανταγωνιστική κατηγορία, οι παγκόσμιες ταξινομήσεις οχημάτων MINI από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Νοεμβρίου κινήθηκαν πτωτικά (-2,7%) με 319.125 μονάδες. Το Νοέμβριο, ταξινομήθηκαν 30.509 οχήματα (-6,8%). Εκτός από τα βασικά μοντέλα, οι εκδόσεις John Cooper Works αποδείχτηκαν ιδιαίτερα δημοφιλείς στους πελάτες.

Από την αρχή της χρονιάς, η BMW Motorrad συνέχισε να σημειώνει σταθερή άνοδο. Τους πρώτους έντεκα μήνες του 2019, συνολικά 161.368 BMW μοτοσικλέτες και maxi scooters παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (+6,0%). Το Νοέμβριο, ταξινομήθηκαν 11.791 οχήματα (-4,4%).

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

Το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του το Νοέμβριο σε βασικές περιοχές όπως οι ΗΠΑ (+7,6%) και η Κίνα (+12,1%). Στη Γερμανία, ταξινομήθηκαν 28.833 οχήματα BMW και MINI (-2,9%) τον ίδιο μήνα. Από την αρχή της χρονιάς, 298.526 οχήματα (+3,0%) παραδόθηκαν σε πελάτες στη Γερμανία.

Σε ένα ευμετάβλητο και άκρως ανταγωνιστικό παγκόσμιο περιβάλλον αγοράς, η εταιρία προβλέπει ελαφρά αύξηση πωλήσεων για όλη τη χρονιά και παραμένει πιστή σε μία στρατηγική που επιδιώκει τη κερδοφορία έναντι του όγκου πωλήσεων.

Συνοπτικές πωλήσεις BMW & MINI.

	Νοέμβριος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	Ιαν. – Νοε. 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	91.457	-5,1	985.749	-1,4
• Γερμανία**	28.833	-2,9	298.526	+3,0
• Μ. Βρετανία	17.597	-1,2	210.594	-2,6
Ασία	87.445	+9,2	844.976	+6,9
• Κίνα	68.366	+12,1	655.783	+13,6

• Ιαπωνία	5.241	-29,0	64.435	-7,1
Αμερικές	42.407	+3,4	412.837	+0,4
• ΗΠΑ	34.280	+7,6	322.862	+1,7
• Λατινική Αμερική	4.427	-8,8	49.008	-1,5

** Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Πωλήσεις BMW Group – Νοέμβριος / Ιαν. – Νοε. 2019.

	Νοέμβριος 2019	Συγκριτικά με πέρσι %	Ιαν. – Νοε. 2019	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα	225.662	+1,4	2.296.174	+1,7
BMW	194.690	+2,9	1.972.394	+2,4
MINI	30.509	-6,8	319.125	-2,7
BMW Group ηλεκτροκίνητα ***	17.480	+18,4	128.214	+2,3
BMW Motorrad	11.791	-4,4	161.368	+6,0

*** πλήρως ηλεκτρικά & plug-in υβριδικά οχήματα BMW και MINI

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών,

**BMW
GROUP**
Hellas



ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr