



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020

Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas.
Στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 που πραγματοποιείται στο Las Vegas, 7 – 10 Ιανουαρίου 2020, το BMW Group θα παρουσιάσει το όραμά του για τη μελλοντική εμπειρία μετακίνησης.

Στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 – που πραγματοποιείται στο Las Vegas, 7 – 10 Ιανουαρίου 2020 – το BMW Group θα παρουσιάσει τις ιδέες του για την εμπειρία μετακίνησης του μέλλοντος. Η παρουσία του κατασκευαστή πολυτελών οχημάτων στην CES 2020 συνοψίζεται στο hashtag #ChangeYourPerspective. Σύμφωνα με το μότο της, η εταιρία δεν στοχεύει απλά να κατανοήσει τις προκλήσεις της μελλοντικής μετακίνησης αλλά και να τις αντιμετωπίσει. Το περίπτερο του BMW Group αποτυπώνει αυτή τη νέα ‘οπτική’, ενώ εμπειρίες και παρουσιάσεις/επιδείξεις τη μεταφέρουν σε μία πραγματική διάσταση για τους επισκέπτες της Έκθεσης από όλο τον κόσμο. Από τα πιο εντυπωσιακά εκθέματα της έκθεσης είναι το BMW i Interaction EASE, το οποίο μας μεταφέρει σε ένα μέλλον με εδραιωμένη πλέον την αυτόνομη οδήγηση. Η εξωτερική σχεδίαση του πρωτοτύπου είναι σκόπιμα αφηρημένη με την έμφαση να δίδεται καθαρά στο εσωτερικό. Η καμπίνα σχεδιάστηκε αφενός για να προσφέρει στους επιβάτες την αίσθηση ότι έχουν ήδη φτάσει στον προορισμό τους ενώ ακόμα ταξιδεύουν, αφετέρου για να τονίσει τη δυνατότητα διαισθητικής, σχεδόν ανθρώπινης επικοινωνίας μεταξύ επιβατών και οχήματος.

Πρωταρχικό στοιχείο εδώ είναι το καινοτόμο σύστημα ανίχνευσης βλέμματος του BMW i Interaction EASE. Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) του οχήματος ανιχνεύει πότε ένας επιβάτης επικεντρώνει το βλέμμα του σε κάποιο αντικείμενο εκτός του αυτοκινήτου και του προσφέρει σχετικές πληροφορίες ή άλλους τρόπους διάδρασης με αυτό. Ένα ακόμα εντυπωσιακό έκθεμα της Έκθεσης αποκαλύπτει πόσο κοντά βρίσκεται το BMW Group στο να μετατρέψει αυτά τα οράματα του μέλλοντος σε πραγματικότητα. Τρία μοντέλα BMW X7 εφοδιάζονται με το πολυτελές κάθισμα ZeroG Lounge, που θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οχήματα μαζικής παραγωγής σε παρόμοια μορφή σε μερικά χρόνια. Το ZeroG Lounge αποτυπώνει ένα νέο τρόπο χαλάρωσης κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Ο επιβάτης μπορεί να ρυθμίζει την πλάτη του καθίσματός του σε ανάκλιση 60 μοιρών και να εξακολουθεί να απολαμβάνει τις συνήθεις ανέσεις εν κινήσει χωρίς να υπονομεύεται η ασφάλεια ή η προστασία του σε ένα ατύχημα. Το τρίτο σημαντικό έκθεμα του περιπτέρου του BMW Group είναι το BMW i3 Urban Suite, το οποίο σχεδιάστηκε για να προσφέρει μία εμπειρία προσαρμοσμένη με ακρίβεια στις ανάγκες των επιβατών. Για το σκοπό αυτό, οι σχεδιαστές μεταμόρφωσαν πλήρως κάποια αυτοκίνητα παραγωγής BMW i3 – τα



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 2

μόνα που δεν άγγιξαν ήταν το κάθισμα του οδηγού και το ταμπλό – προσομοιώνοντας το περιβάλλον ενός ‘boutique hotel’ πάντα με γνώμονα τη βιωσιμότητα. 20 αντίτυπα του BMW i3 Urban Suite, τα οποία μπορεί κάποιος να καλέσει μέσω μιας εφαρμογής, κυκλοφορούν στους δρόμους του Las Vegas. Το εσωτερικό του αυτοκινήτου υποδέχεται τους επιβάτες σε ένα άνετο, χαλαρό περιβάλλον. Αυτό οφείλεται κυρίως στα καθίσματα πολυθρόνες που προσφέρουν άφθονο χώρο για τα πόδια και φέρουν μία ειδική Ζώνη Ήχου (Sound Zone) για να μπορούν οι επιβάτες να απομονώνουν πλήρως τους εξωτερικούς θορύβους.

Αυτά τα τρία ξεχωριστά εκθέματα επιβεβαιώνουν για μία ακόμα φορά τη δέσμευση του BMW Group στην χρήση τεχνολογιών με τρόπο που προσφέρει χειροπιαστά οφέλη στους πελάτες. Η τεχνολογία 5G κατέχει επίσης περίοπτη θέση στο περίπτερο του κατασκευαστή στη φετινή CES. Το BMW iNEXT που πρόκειται να λανσαριστεί το 2021 θα έχει συμβατότητα δικτύου 5G, που σημαίνει ότι το BMW Group να είναι πιθανότατα ο πρώτος κατασκευαστής πολυτελών οχημάτων στον κόσμο που θα προσφέρει ένα νέο πρότυπο επικοινωνίας σε μοντέλο παραγωγής. Στον εξωτερικό χώρο της Έκθεσης η BMW θα προσφέρει μία live επίδειξη – με πρωταγωνιστές ένα BMW i3 και ένα smartphone – αποδεικνύοντας πώς το 5G μπορεί να προάγει την οδική ασφάλεια στο επόμενο επίπεδο.

Σε προηγούμενες εκδόσεις της CES, το BMW Group αποκάλυψε αρκετές σημαντικές τεχνολογίες (και τις πιθανές εφαρμογές τους), οι οποίες στη συνέχεια εξελίχθηκαν για χρήση στη μαζική παραγωγή και ενσωματώθηκαν στην προϊοντική γκάμα της εταιρίας. Για παράδειγμα, το BMW Intelligent Personal Assistant που παρουσιάστηκε πέρσι στο Las Vegas έκανε το ντεμπούτο του σε ένα νέο μοντέλο της BMW σχεδόν έξι μήνες αργότερα.

Παρομοίως, μόλις μερικούς μήνες αφότου αποκαλύφθηκε στο κοινό στην CES 2016, ο ψηφιακός βοηθός μετακίνησης BMW Connected τοποθετήθηκε στη γκάμα μοντέλων BMW και στις φορητές συσκευές των πελατών. Και η επαναστατική τεχνολογία Remote 3D View της BMW γιόρτασε επίσης την πρεμιέρα της στο Las Vegas λίγο πριν λανσαριστεί στην αγορά.

1. BMW i3 Urban Suite.

Τα τελευταία επτά χρόνια, το BMW i3 υποδύεται το ρόλο ενός «υποδειγματικού πρεσβευτή» ηλεκτρικής οδηγικής απόλαυσης, βιωσιμότητας και ευφυούς συνδεσιμότητας σε αστικές περιοχές. Τα χαρακτηριστικά αυτά το ανέδειξαν σε παγκόσμιο, ηλεκτρικό best seller στην πολυτελή compact κατηγορία. Το BMW



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 3

Group έφερε το BMW i3 Urban Suite στη φετινή CES στο Las Vegas παρουσιάζοντας μία εμπειρία μετακίνησης προσαρμοσμένη πλήρως στις προσωπικές ανάγκες των επιβατών. Για το σκοπό αυτό, ένα στάνταρ BMW i3 υπέστη πλήρη μεταμόρφωση (μόνο το κάθισμα του οδηγού και το ταμπλό έμειναν απείραχτα) ώστε το εσωτερικό να αποπνέει τη χαλαρή αίσθηση ενός boutique hotel. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένα φιλόξενος χώρος με υψηλό δείκτη 'feel-good' – το τέλειο μέρος για ξεκούραση, ψυχαγωγία μέσα στο αυτοκίνητο ή ακόμα και εργασία σε ένα χαλαρό και άνετο περιβάλλον. Αυτό επιτεύχθηκε, μεταξύ άλλων, με ένα μεγάλο, άνετο κάθισμα με υποπόδιο, με μία οθόνη που ξεδιπλώνεται από την επένδυση οροφής και με μία προσωπική Ζώνη Ήχου (Sound Zone).

Το BMW i3 Urban Suite αντιπροσωπεύει επίσης το επόμενο βήμα απέναντι στη δέσμευση του BMW Group για βιώσιμη μετακίνηση. Το όχημα βασίζεται σε μία ολιστική φιλοσοφία για υπεύθυνη χρήση πόρων, που εμπεριέχει τους κινητήρες μηδενικών εκπομπών ρύπων, την προσεκτική επιλογή υλικών και τις μεθόδους παραγωγής. Υφάσματα από ανακυκλωμένα υλικά συνδυάζονται με πιστοποιημένο ξύλο και δέρμα επεξεργασμένο με ελαιόλαδο, ενώ τα πατάκια κατασκευάζονται από ανακυκλωμένα υλικά που μπορούν να επανατροφοδοτούνται στον κύκλο των υλικών, σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την CES, ένας στόλος στάνταρ αυτοκινήτων BMW i3 μετατράπηκαν σε Urban Suites στο Μόναχο και στη συνέχεια μεταφέρθηκαν στο Las Vegas, όπου επίσης κοσμούν τους δρόμους της πόλης. Όποιος επιθυμεί αυτοκίνητο με σοφέρ για να φτάσει στον επιθυμητό προορισμό μπορεί να παραγγείλει ένα από τα BMW i3 Urban Suites μέσω ειδικής εφαρμογής. Το αυτοκίνητο θα προσφέρει στον επιβάτη του μία καινοτόμα εμπειρία βιώσιμης μετακίνησης από πρώτο χέρι, αποδεικνύοντας ότι η πολυτέλεια στις μετακινήσεις του μέλλοντος δεν θα έχει καμία σχέση με το μέγεθος του οχήματος.

Τέλεια διαμορφωμένη σχεδίαση για ατομικές απαιτήσεις.

Βιώσιμη, καινοτόμα μετακίνηση δεν σημαίνει μόνο τεχνικές καινοτομίες αλλά και πρωτοποριακή σχεδίαση. Πρωταρχικός σκοπός με το BMW i3 Urban Suite ήταν η μεταμόρφωση του εσωτερικού όχι μόνο σε επίπεδο σχεδίασης αλλά εμπειρίας για τον επιβάτη.

Η εμπειρία ξεκινά από τη στιγμή εισόδου στο αυτοκίνητο, χάρη στις πόρτες που ανοίγουν προς τα πίσω για ευκολία πρόσβασης. Για να βελτιστοποιηθεί η



Δελτίο Τύπου	
Ημερομηνία	9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα	Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα	4

εμπειρία των επιβατών, ολόκληρη η καμπίνα – με εξαίρεση το κόκπιτ του οδηγού – έχει πλήρως ανασχεδιαστεί ώστε να θυμίζει το εσωτερικό ενός boutique hotel. Ύφασμα και ξύλο έχουν αντικαταστήσει το δέρμα σε μεγάλο βαθμό. Δεν υπάρχει πίσω πάγκος καθισμάτων στο BMW i3 Urban Suite, καθώς έχει αντικατασταθεί από μία μεγάλη πολυθρόνα σε χρώμα πετρώλ που αποτελεί την επιτομή της άνεσης.

Η πολυθρόνα λειτουργεί και ως 'ιδιωτικό καταφύγιο' χάρη στην ειδική Ζώνη Ήχου που ενσωματώνεται στο προσκέφαλο προσομοιώνοντας την αίσθηση ενός ακουστικά απομονωμένου χώρου. Αυτό σημαίνει ότι ο επιβάτης μπορεί να απολαμβάνει την αγαπημένη του μουσική ή ταινία χωρίς παρεμβάσεις ή να μιλά στο τηλέφωνο χωρίς να τον ακούει ο οδηγός/σοφέρ. Το ξύλινο τραπέζι που είναι συνδεδεμένο με την πολυθρόνα είναι κατάλληλο για την τοποθέτηση αντικειμένων και περιλαμβάνει ένα φως αφής για τη δημιουργία κρυφού φωτισμού. Καθώς δεν υπάρχει κάθισμα συνοδηγού στο ηλεκτρικό όχημα, ο μοναδικός πίσω επιβάτης έχει στη διάθεσή του εκπληκτικό χώρο για τα πόδια, που μάλιστα μπορεί να επεκταθεί περαιτέρω χάρη στο ηλεκτρικό υποπόδιο. Για να μπορούν οι επιβάτες να χαλαρώνουν σε ένα πολύ άνετο περιβάλλον κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, το BMW i3 Urban Suite είναι εξοπλισμένο με άφθονους αποθηκευτικούς χώρους. Αξεσουάρ όπως κρεμάστρα για μπουφάν, σακάκια και επανωφόρια, ένα ράφι ανάμεσα στο κάθισμα του οδηγού και το ξύλινο τραπέζι – που χωράει μία τσάντα ή ένα laptop – και ένα ζευγάρι θερμοηλεκτρικές ποτηροθήκες στην κεντρική κονσόλα με λειτουργία ψύξης/θέρμανσης. Μία οθόνη ξεδιπλώνεται από την επένδυση οροφής, όταν χρειάζεται, δημιουργώντας το τέλειο σκηνικό για εργασία ή ψυχαγωγία. Οι επιβάτες μπορούν τώρα να παρακολουθούν τα αγαπημένα τους προγράμματα και ταινίες μέσω Amazon Fire TV για μία ολοκληρωμένη εμπειρία ψυχαγωγίας που δίνει μία πρώτη γεύση από την ψυχαγωγία του μέλλοντος για τους πίσω επιβάτες. Υπάρχουν πρίζες 110-volt σε διάφορα σημεία στο εσωτερικό του i3 Urban Suite προκειμένου να διασφαλίζεται επαρκής παροχή ενέργειας για όλες τις συσκευές των επιβατών. Η απουσία φυσικού διαχωριστικού μεταξύ οδηγού και επιβάτη δημιουργεί έναν ανοιχτό διάυλο επικοινωνίας. Ωστόσο, η οθόνη βρίσκεται του πεδίου ορατότητας του οδηγού για να διασφαλίζεται η απαιτούμενη ιδιωτικότητα.

Αναθεώρηση της βιωσιμότητας.

Η επιλογή/χρήση υλικών ήταν ζήτημα υψηλής προτεραιότητας για το BMW i3 Urban Suite, ώστε να πληρούνται οι δεσμεύσεις της εταιρίας για υπεύθυνη χρήση πόρων. Όλοι οι διακόπτες/μπουτόν της καμπίνας κατασκευάζονται χωρίς τη χρήση χρωμίου και είναι απαλλαγμένοι από τοξικά υλικά. Το ίδιο ισχύει για τις θερμοηλεκτρικές ποτηροθήκες και το φως στο τραπέζι. Το τραπέζι και το



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 5

ράφι κατασκευάζονται από δρυ επεξεργασμένο με λάδι από πιστοποιημένο πάροχο ξυλείας, ενώ η τεχνητή επεξεργασία του δέρματος με ελαιόλαδο είναι επίσης πλήρως μη τοξική. Ανακυκλωμένα υλικά χρησιμοποιούνται και στην καμπίνα. Όλη η υφασμάτινη επένδυση μέσα στο όχημα κατασκευάζεται αποκλειστικά από ανακυκλωμένο PET και τουλάχιστον το 70% της εσωτερικής επένδυσης φλιν προέρχεται επίσης από ανακυκλωμένα υλικά. Ένα ιδιαίτερα σημαντικό βήμα για μία κυκλική οικονομία έγινε με τα πατάκια. Η προηγούμενη τεχνική παραγωγής εμπεριείχε το συνδυασμό αρκετών τύπων πλαστικών που δεν μπορούσαν να διαχωριστούν στη συνέχεια, με αποτέλεσμα να είναι αδύνατο να επαναχρησιμοποιηθούν. Οι νέες μέθοδοι μειώνουν τη σύνθεση σε ένα συνδυασμό υλικών που μπορεί να επανατροφοδοτηθεί πλήρως στον κύκλο υλικών όταν δεν χρησιμοποιείται πλέον στο αυτοκίνητο.

Το μέλλον της συνδεσιμότητας σήμερα.

Εκτός από την άνεση και τη βιωσιμότητα, η αδιάλειπτη συνδεσιμότητα μεταξύ των επιβατών, του οχήματος και του εξωτερικού κόσμου είναι επίσης ζήτημα υψηλής σημασίας για το BMW Group σε ό,τι αφορά τη μελλοντική μετακίνηση. Το BMW i3 Urban Suite το επιβεβαιώνει στην πράξη. Αρχικά το μόνο που χρειάζεται για να 'καλέσεις' ένα από τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα είναι μία εφαρμογή που επιτρέπει στον επιβάτη να εισάγει το σημείο παραλαβής και τον προορισμό του. Μόλις βρεθεί μέσα στο όχημα, ο επιβάτης μπορεί να κάνει πολύ περισσότερα από το να συνδέσει το iPhone του στο αυτοκίνητο ασύρματα με το γνωστό τρόπο – υπάρχει επίσης μία λειτουργία «mirroring» που του επιτρέπει να αναπαράγει το περιεχόμενο της κινητής συσκευής του στην αναδιπλούμενη οθόνη οροφής και να εργάζεται εκεί.

Το Amazon Fire TV του BMW i3 Urban Suite αποτελεί ενδεικτικό παράδειγμα ψυχαγωγίας των πίσω επιβατών στο μέλλον, με on-demand πρόσβαση σε τεράστιους καταλόγους περιεχομένου και φωνητικό έλεγχο μέσω Alexa. Μέσα από μία εντυπωσιακή επίδειξη, διαφαίνεται πώς τέτοια format και περιεχόμενα θα μπορούν να ενσωματωθούν στο μέλλον και τις δυνατότητές τους κυρίως όταν η αυτόνομη οδήγηση Επιπέδου 4 και 5 γίνουν πραγματικότητα.

2. BMW i Interaction EASE.

Η αυτόνομη μετακίνηση είναι και πάλι βασικό θέμα της φετινής Έκθεσης. Το BMW Group συνεργάστηκε με το τμήμα Έρευνας & Εξέλιξης της Designworks για τη δημιουργία του BMW i Interaction EASE, το οποίο 'εξετάζει' το θέμα με εντελώς φρέσκια ματιά, υπογραμμίζοντας ταυτόχρονα τη φιλοσοφία καινοτομίας της μάρκας. Το περίπτερο της BMW θα προσφέρει μία γεύση από ένα μέλλον όπου η αυτόνομη μετακίνηση θα αποτελεί στοιχείο της καθημερινότητας. Το



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Ημερομηνία Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Θέμα
Σελίδα 6

BMW i Interaction EASE σκόπιμα έχει απλές, αφηρημένες σχεδιαστικές γραμμές, σε αντίθεση με ένα πλούσιο, επιβλητικό εσωτερικό που υπόσχεται μία πολυτελή εμπειρία ταξιδιού. Τα υψηλής ποιότητας υλικά, η γεωμετρία της καμπίνας και η προηγμένη τεχνολογία είναι άριστα προσαρμοσμένα στις επιθυμίες και απαιτήσεις των επιβατών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη φυσική αλληλεπίδραση με ένα ευφυές αυτόνομο όχημα για βέλτιστη αξιοποίηση του χρόνου του ταξιδιού.

«Το BMW i Interaction EASE είναι ένα ενδεικτικό παράδειγμα της φιλοσοφίας μετακίνησης σε ένα μέλλον όπου η αυτόνομη οδήγηση θα είναι κάτι συνηθισμένο: πολυτελής, ανθρώπινη, και διαισθητική», εξηγεί ο Adrian van Hooydonk, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του BMW Group Design. «Οι επιβάτες ξεκινούν το ταξίδι τους με την αίσθηση ότι έχουν ήδη φτάσει».

Κατά συνέπεια, η αλληλεπίδραση με το όχημα καθίσταται όσο το δυνατόν πιο απλή, διαισθητική και, κυρίως, ανθρώπινη. Για να μεταφερθεί αυτή η θεωρία στην πράξη, το BMW i Interaction EASE προσφέρει έναν έξυπνο συνδυασμό διαφορετικών λειτουργικών προφίλ. Αυτό αναβαθμίζει μορφές επικοινωνίας ήδη γνωστές από την τρέχουσα γκάμα μοντέλων BMW – όπως έλεγχος μέσω αφής, χειρονομιών και φυσικού λόγου, για συνομιλία με το BMW Intelligent Personal Assistant.

Επιπλέον, το BMW i Interaction EASE βαδίζει σε εντελώς νέους δρόμους με την τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να παρακολουθεί και να ερμηνεύει το βλέμμα του οδηγού. Αυτό το πάντρεμα εξαιρετικά προηγμένων τεχνολογιών με συναρπαστική σχεδίαση δημιουργεί ένα συναισθητικό δέσιμο μεταξύ ανθρώπου και μηχανής.

Η φυσική αμφίδρομη επικοινωνία εισέρχεται στο επόμενο στάδιο εξέλιξης.

Επομένως, το BMW Group προάγει την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ ανθρώπου και μηχανής στο επόμενο στάδιο με το BMW i Interaction EASE, επιστρατεύοντας μία γνήσια multimodal φιλοσοφία για τη δημιουργία μιας νέας διαδραστικής εμπειρίας σχεδιασμένης ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο απλή και φυσική και να φαίνεται σχεδόν ανθρώπινη. Μαζί με τη νέα λεκτική επικοινωνία με το BMW Intelligent Personal Assistant και ένα νέο είδος αναγνώρισης χειρονομιών, το σύστημα ανίχνευσης βλεμμάτων έχει αναλάβει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ενεργοποίηση νέων τρόπων ανταπόκρισης στις ανάγκες των επιβατών. Αντί οι χρήστες να πρέπει πρώτα να μαθαίνουν ειδικές εντολές σε διαφορετικά προγράμματα λειτουργίας, η τεχνητή νοημοσύνη του οχήματος επεξεργάζεται



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 7

τις ακουστικές και οπτικές πληροφορίες που λαμβάνει από διάφορους αισθητήρες και τις ερμηνεύει σύμφωνα με την οδηγική κατάσταση, την ώρα, την τοποθεσία και τα σήματα του οχήματος.

Η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιεί ανίχνευση βλέμματος για την περιήγηση του χώρου γύρω από το όχημα και τον χρήστη, ενώ η επικέντρωση (pointing) μπορεί να χρησιμοποιείται για την καταγραφή μιας επιλογής για περισσότερες πληροφορίες. Αυτή η μορφή διάδρασης χρησιμοποιεί στοιχεία από τον τρόπο συνομιλίας μεταξύ των ανθρώπων, δηλαδή το βλέμμα κάθε ατόμου ταυτίζεται με το ποιος είναι, με το θέμα της συζήτησης ή αν καθίσταται σαφές αυτό που λέγεται. Μία λεκτική εντολή ή μία χειρονομία θα ενεργοποιεί τη διάδραση με το αντικείμενο. Με αυτό τον τρόπο, είναι δυνατή η λήψη πληροφοριών στο ευρύτερο πεδίο του οπτικού πλαισίου των επιβατών καθώς το βλέμμα τους πέφτει π.χ. σε ένα εστιατόριο ή κινηματογράφο.

Το σύστημα Panorama Head-Up Display που εκτείνεται σε όλο το πλάτος του εμπρός παρμπρίζ διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο συγκεκριμένο τομέα. Υπερθέτοντας ένα δεύτερο, ψηφιακό στρώμα πληροφοριών πάνω από την πραγματική εικόνα, λειτουργεί ως βιωματική διεπαφή επαυξημένης πραγματικότητας. Μπορεί να προβάλλει πρόσθετες πληροφορίες στο παρμπρίζ, προσαρμοσμένες για την εκάστοτε κατάσταση και την περιοχή γύρω από το αυτοκίνητο. Χάρη στην 5G συνδεσιμότητα, το όχημα γνωρίζει ακριβώς πού βρίσκεται και προσφέρει πληροφορίες για τα γύρω κτίρια, τις επιχειρήσεις και άλλα αντικείμενα όταν κρίνεται απαραίτητο.

Τα πρώτα χαρακτηριστικά που κάνουν πρεμιέρα στο BMW iNEXT.

Το BMW Natural Interaction προετοιμάζει το δρόμο για το επόμενο επίπεδο ελέγχου μέσα στο αυτοκίνητο και όχι μόνο. Τα πρώτα χαρακτηριστικά του BMW i Interaction EASE θα κυκλοφορήσουν στην αγορά με το BMW iNEXT.

Εσωτερικό: η απόλυτη διαισθητική εμπειρία.

Η εμπειρία στο εσωτερικό του BMW i Interaction EASE ξεκινά από τη στιγμή που ο επιβάτης εισέρχεται στο όχημα. Το BMW Intelligent Personal Assistant αναγνωρίζει τους επιβάτες καθώς πλησιάζουν, τους υποδέχεται με την ενεργοποίηση ειδικού φωτισμού και τους κατευθύνει στα δυο καθίσματα με τη χρήση δυναμικού φωτισμού. Στο εσωτερικό δεν γίνεται πουθενά χρήση δέρματος, το περιβάλλον είναι ευχάριστο και πολυτελές και δίνει στους επιβάτες την αίσθηση ενός τελικού προορισμού. Τα μαλακά, φιλόξενα καθίσματα με την τρισδιάστατη πλέξη διασφαλίζουν ένα υψηλό επίπεδο άνεσης, ενώ ταυτόχρονα ενεργοποιούνται από την επαφή χάρη στα ενσωματωμένα έξυπνα υλικά. Η



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 8

καμπίνα πλαισιώνεται πλευρικά από κρυστάλλινες επιφάνειες με λειτουργικότητα «smart-glass» που τους επιτρέπει είτε να είναι διάφανες ή να προστατεύουν την περιοχή των καθισμάτων από αδιάκριτα βλέμματα.

Κυρίαρχο στοιχείο στο εσωτερικό του BMW i Interaction EASE είναι το μεγάλο σύστημα Panorama Head-Up Display που τοποθετείται ακριβώς μπροστά από την περιοχή των καθισμάτων. Προσφέρονται τρία προφίλ εμπειρίας (experience modes) – Explore, Entertain & Ease – που μεταβάλλουν το εσωτερικό, ενσωματώνουν πληροφορίες για την περιοχή που βρίσκεται το αυτοκίνητο και προσφέρουν αντίστοιχα ψυχαγωγία, απομόνωση (privacy), ή χαλάρωση.

Στο **Explore mode**, η έμφαση δίδεται στην περιοχή γύρω από το αυτοκίνητο. Το BMW Intelligent Personal Assistant χρησιμοποιεί τεχνολογία AR για την υπέρθεση πληροφοριών που ενδιαφέρουν τους επιβάτες στο παρμπρίζ, ώστε να εμφανίζονται αφενός στο οπτικό τους πεδίο, αφετέρου σε κατάλληλη θέση για να έχουν παράλληλα την εικόνα του πραγματικού κόσμου.

Ο χρήστης, μπορεί να έχει πρόσβαση σε πρόσθετες πληροφορίες ή δυνατότητες επικοινωνίας με το άμεσο ή πιο μακρινό περιβάλλον του αυτοκινήτου. Εστιάζοντας το βλέμμα στις υπερτιθέμενες πληροφορίες εμφανίζονται περισσότερες λεπτομέρειες στο παρμπρίζ και μία χειρονομία επιβεβαίωσης μεταφέρει το χρήστη στο επόμενο επίπεδο διάδρασης.

Το **Entertain mode** προσφέρει την απόλυτη εμπειρία μέσα στο αυτοκίνητο. Οι επιφάνειες των πλευρών σκουραίνουν για απομόνωση από τον έξω κόσμο και το Panorama Head-Up Display μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παρακολούθηση ταινιών. Ο θεατρικός, κρυφός φωτισμός αναδεικνύει το φως και το χρώμα σε όλο το εσωτερικό εμπλουτίζοντας το περιεχόμενο της προβολής και καλώντας τους επιβάτες να απολαύσουν στο μέγιστο βαθμό την εμπειρία.

Όταν είναι ενεργοποιημένο το **Ease mode**, το όχημα μεταμορφώνεται σε χώρο ηρεμίας και χαλάρωσης. Η επαφή με το έξυπνο υλικό, μετακινεί το κάθισμα σε θέση «μηδενικής βαρύτητας», όπου ο επιβάτης έχει την αίσθηση ότι αιωρείται. Το BMW Intelligent Personal Assistant σκουραίνει το Panorama Head-Up Display και κάνει τις πλαϊνές επιφάνειες αδιαφανείς (opaque). Ταυτόχρονα, ο κρυφός φωτισμός προσδίδει στο εσωτερικό νότες ηρεμίας, ενώ η αρμονική σύνθεση ευχάριστων ήχων πλημμυρίζει την καμπίνα.

Με τον ήχο του BMW Vision M NEXT, ο Hans Zimmer και ο Σχεδιαστής Ήχου της BMW, Renzo Vitale αποτύπωσαν τον ήχο του μέλλοντος για το BOOST



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Ημερομηνία
Θέμα Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα 9

moment. Για το BMW i Interaction EASE, η πρόκληση ήταν να χρησιμοποιήσουν τον ήχο για να μετατρέψουν το EASE moment σε μία αυθεντική και συναισθηματική εμπειρία. «Ο ήχος συνοδεύει διακριτικά την επικοινωνία μεταξύ επιβάτη και αυτοκινήτου και υποστηρίζει τη μοναδική εμπειρία BMW», δήλωσε ο Renzo Vitale. Ο ήχος του BMW i Interaction Ease δείχνει επίσης το εύρος συνεργασίας με τον Hans Zimmer, ο οποίος, ως συνθέτης και επιμελητής, οδηγεί την εξέλιξη του BMW IconicSoundsElectric.

3. Το BMW X7 ZeroG Lounge.

Με το BMW i Interaction EASE, το BMW Group δίνει μία γεύση από ένα μέλλον όπου η αυτόνομη οδήγηση έχει γίνει τμήμα της καθημερινής ζωής. Ωστόσο, το περίπτερο του κατασκευαστή στο Las Vegas δεν είναι απλά μία πλατφόρμα για πρωτότυπα οχήματα, παρουσιάζει και χειροπιαστές λύσεις που κλέβουν την παράσταση, όπως το BMW X7 ZeroG Lounge. Προσφέροντας την πρώτη, πλήρως εξατομικευμένη εμπειρία ανάκλισης και χαλάρωσης σε μοντέλο BMW, το κάθισμα αυτό προορίζεται για τη μαζική παραγωγή τα επόμενα χρόνια. Δύο μοντέλα BMW X7 εφοδιασμένα με ZeroG Lounge εκτίθενται στην CES 2020 και διατίθενται για test drive. Το πολυτελές κάθισμα έχει δυνατότητα ανάκλισης προς τα πίσω κατά 40 ή 60 μοίρες, προσφέροντας ένα κορυφαίο επίπεδο άνεσης. Η ζώνη ασφαλείας αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του καθίσματος και ρυθμίζεται ανάλογα με τη θέση ανάκλισης, διασφαλίζοντας μέγιστη ασφάλεια ακόμα και εν κινήσει. Το BMW X7 ZeroG Lounge ήδη πληροί όλα τα απαιτούμενα πρότυπα ασφαλείας, χάρη στα νέα και καινοτόμα χαρακτηριστικά του. Εκτός από την ενσωμάτωση της ζώνης στο κάθισμα, αυτό περιλαμβάνει επίσης και έναν αερόσακο (cocoon) που παρέχει περιμετρική προστασία στον επιβάτη σε περίπτωση ατυχήματος και αποτελεσματική απόσβεση ενέργειας σύγκρουσης μέσω της ράγας του.

Κατασκευασμένο από υλικά υψηλής ποιότητας, το ZeroG Lounge στοχεύει στην απόλυτη άνεση – και ταυτόχρονα ανταποκρίνεται στις ανάγκες του οδηγού κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Όταν το κάθισμα είναι σε θέση ανάκλισης, παραδείγματος χάριν, ο οδηγός μπορεί να απολαμβάνει το πρόγραμμα ψυχαγωγίας σε μία οθόνη ενσωματωμένη στην επένδυση οροφής. Επίσης μπορεί να επιλέξει να βλέπει οδηγίες στην οθόνη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, μαζί με κινούμενα γραφικά όταν το όχημα στρίβει. Παράλληλα με την υποστήριξη του χωρικού προσανατολισμού, μειώνεται σημαντικά και το φαινόμενο της ναυτίας. Οι επιβάτες δεν χρειάζεται να ανησυχούν ούτε για την αποφόρτιση της μπαταρίας του smartphone τους, αφού μπορούν να τοποθετούν τη συσκευή τους σε μία βάση ασύρματης φόρτισης. Η έξυπνη σχεδίαση της βάσης τους

Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
10

επιτρέπει να βλέπουν άνετα την οθόνη του smartphone τους από οποιαδήποτε θέση του ZeroG Lounger (καθιστή ή σε ανάκλιση).

4. 5G – Το μέλλον της συνδεσιμότητας.

Το BMW Group έχει ήδη αντιμετωπίσει άμεσα τις προκλήσεις της ψηφιοποίησης – και έχει παίξει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση και προώθηση της εφαρμογής και συνεχούς εξέλιξής της στη βιομηχανία. Ο κατασκευαστής πολυτελών αυτοκινήτων γρήγορα ενστερνίστηκε και την τεχνολογία 5G, ακολουθώντας πιστά το μότο “act like a start-up – deliver like a grown-up”. Το νέο πρότυπο κινητής τηλεφωνίας αναμένεται να εκτοξεύσει τα κινητά δίκτυα σε μία εντελώς νέα διάσταση, με ευρυζωνικότητα 10 - 100 φορές μεγαλύτερη από των σημερινών προτύπων και ελάχιστη καθυστέρηση. Το 5G προετοιμάζει το δρόμο για πρωτοφανή επίπεδα συνδεσιμότητας και ανταλλαγή δεδομένων υψηλών ταχυτήτων, τα οποία θα είναι βασικός μοχλός για τη βιομηχανία συνολικά. Πρωταρχικό του πλεονέκτημα στον αυτοκινητιστικό τομέα θα είναι η σημαντική επιτάχυνση της ανάπτυξης και εξάπλωσης της αυτόνομης οδήγησης – ή ακόμα και η εφικτότητά της σε μερικές περιπτώσεις.

5G στο νέο BMW iNext.

Το BMW Group πρωτοπορεί εδώ και αρκετό καιρό με την υλοποίηση και ενσωμάτωση εφαρμογών συμβατών με δίκτυο 5G στα μοντέλα της. Όταν τα πρώτα αντίτυπα του BMW iNext κάνουν το ντεμπούτο τους στα μέσα του 2021, η τεχνολογία 5G θα λειτουργεί αξιόπιστα. Το γεγονός αυτό θα καταστήσει το BMW Group τον πρώτο κατασκευαστή πολυτελών οχημάτων στον κόσμο που θα προσφέρει τη νέα τεχνολογία κινητού δικτύου με ένα από τα μοντέλα της. Η εισαγωγή του 5G σε άλλες σειρές μοντέλων θα ξεκινήσει αμέσως μετά, αν και η ενσωμάτωση θα διαφέρει ανάλογα με το μοντέλο και τον εξοπλισμό του. Η ενσωματωμένη κάρτα SIM του BMW iNext θα χρησιμοποιείται για να προσφέρει συμβατότητα δικτύου 5G, που σημαίνει ότι οι πελάτες θα επωφελούνται από τη νέα τεχνολογία των αυτοκινήτων τους, ακόμα κι αν δεν έχουν ένα 5G smartphone. Η νέα γενιά εξαρτημάτων τηλεματικής 5G είναι υπό εξέλιξη σε συνεργασία με την HARMAN Samsung, με το BMW Group να έχει αναλάβει την ενσωμάτωση στη νέα αρχιτεκτονική του ηλεκτρικού συστήματος του αυτοκινήτου.

5G: Θεμελιώδες στοιχείο και ορόσημο για την ανάπτυξη της μελλοντικής μετακίνησης.

Οι τεχνολογίες 5G αποτελούν προϋπόθεση για αυτόνομη οδήγηση (από Επίπεδο 3 και πάνω) – και, κατ’ επέκταση, για οχήματα συμβατά με αυτό το δίκτυο, όπως το BMW iNext. Η συνεχώς αυξανόμενη περιπλοκότητα ενός οχήματος με



Δελτίο Τύπου	
Ημερομηνία	9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα	Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα	11

χαρακτηριστικά όπως συστήματα υποβοήθησης και λειτουργίες ημιαυτόνομης οδήγησης, τροφοδοτεί την αντίστοιχη αύξηση του όγκου δεδομένων που το όχημα πρέπει να επεξεργάζεται σε πραγματικό χρόνο και να μοιράζεται με το κεντρικό σύστημα (backend).

Για να μπορούν τα συστήματα που έχουν σχέση με την ασφάλεια να λειτουργούν σε ένα μοντέλο όπως BMW iNEXT, απαιτούνται τα εξής: ελάχιστη καθυστέρηση, εγγυημένη κάλυψη δικτύου και εγγυημένες ταχύτητες δεδομένων για ειδικές εφαρμογές. Όλα αυτά επιτυγχάνονται με την άφιξη της τεχνολογίας 5G. Αυτή σημαίνει ότι η νέα γενιά εξαρτημάτων τηλεματικής που εξελίσσει το BMW Group σε συνεργασία με την HARMAN Samsung είναι επίσης η πρώτη που υποστηρίζει το υψηλής ακρίβειας Global Navigation Satellite System (GNSS). Ως αποτέλεσμα ο εντοπισμός της γεωγραφικής θέσης του οχήματος δεν είναι μόνο πιο ακριβής και αξιόπιστος, αλλά συμμορφώνεται και με τις νομοθετημένες απαιτήσεις (ακεραιότητα ασφάλειας αυτοκινήτου επίπεδο B σύμφωνα με ISO 26262). Το GNSS είναι επίσης απαραίτητο και για την ενσωμάτωση λειτουργιών ημιαυτόνομης οδήγησης, όπως αυτές του BMW iNEXT. Τα εξαρτήματα τηλεματικής θα είναι αρθρωτά, παρέχοντας πρόσθετη ευελιξία στο επίπεδο hardware και software που χρειάζεται το BMW Group για να κάνει το αυτοκίνητο μία βιώσιμη πρόταση μακροπρόθεσμα, ακόμα και αν οι κύκλοι καινοτομίας μειώνονται συνεχώς.

Η χρήση 5G προσφέρει μία εικόνα για το τι επιφυλάσσει στους πελάτες ως προς τις λειτουργίες ψυχαγωγίας και άνεσης. Θα μπορούν να απολαμβάνουν αποκλειστικά υψηλής ποιότητας περιεχόμενο βίντεο ανάλυσης έως 4K. Το ίδιο ισχύει και για τηλεδιασκέψεις (video conferences), που απαιτούν υψηλές ταχύτητες δεδομένων και χαμηλή καθυστέρηση. Ωστόσο, οι πλέον ευνοημένες με το 5G είναι οι εφαρμογές, αφού μέχρι τώρα ήταν ουσιαστικά αδύνατο το streaming σε πραγματικό χρόνο από ένα αυτοκίνητο. Για παράδειγμα, το cloud-based gaming γίνεται τώρα μία ελκυστική εφαρμογή του αυτοκινήτου χάρη στη μηδενική καθυστέρηση του streaming.

Ένα τεράστιο βήμα για την οδική ασφάλεια.

Το BMW Group δεν επιθυμεί να περιορίσει την επαναστατική εφαρμογή της 5G τεχνολογίας και τις πιθανές εφαρμογές στα μοντέλα της. Ο κατασκευαστής πολυτελών αυτοκινήτων έχει ήδη δηλώνει την πρόθεσή του να κάνει τους δρόμους μας ασφαλέστερους και πιο αποδοτικούς για όλους τους χρήστες των δρόμων με τη βοήθεια του 5G. Την 1^η Ιουλίου 2019, το BMW Group έγινε ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων που κοινοποίησε ανώνυμα κυκλοφοριακά δεδομένα του σχετικά με την ασφάλεια για μη εμπορική χρήση.



Δελτίο Τύπου	
Ημερομηνία	9 Ιανουαρίου 2020
Θέμα	Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
Σελίδα	12

«Σε ό,τι αφορά την οδική ασφάλεια, δεν υπάρχουν ανταγωνιστές, μόνο συνεργάτες», εξηγεί ο Christoph Grote, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τομέα Electronics, BMW Group. «Κοινοποιώντας κυκλοφοριακά δεδομένα και εφαρμόζοντας συνδεσιμότητα οχήματος C-V2X, μπορούμε να βελτιώσουμε την ασφάλεια για όλους τους χρήστες των δρόμων, παντού».

(C-V2X σημαίνει Cellular Vehicular to Everything). Και αυτό, επειδή η δημιουργία του Cooperative Intelligent Transport Systems (C-ITS) και η εφαρμογή του στην πράξη απαιτεί δύο τύπους γρήγορης σύνδεσης. Πρώτον, κυκλοφοριακά δεδομένα σχετικά με την ασφάλεια πρέπει να κοινοποιούνται σε όλα τα ενεργά μέρη ενός συστήματος μεταφοράς μέσω μιας ουδέτερης πλατφόρμας εξυπηρέτησης (server). Αυτή πρέπει να είναι εγγυημένη σε όλη τη βιομηχανία και τους κατασκευαστές και να χρησιμοποιείται από κοινού με κυκλοφοριακούς φορείς και σχετικές αρχές. Δεύτερον, όλοι οι χρήστες των δρόμων πρέπει να είναι διασυνδεδεμένοι. Είναι ο μόνος τρόπος για να διασφαλίζεται ότι επικοινωνούν άμεσα μεταξύ τους (peer-to-peer) και σε πραγματικό χρόνο χωρίς να βασίζονται σε μία σύνδεση κινητού δικτύου.

Το BMW Group συνεργάστηκε με την Qualcomm Technologies στην CES για τη διοργάνωση της live επίδειξης. Στόχος της επίδειξης είναι να δείξει τις τεράστιες δυνατότητες του C-V2X, στο μέλλον, για την προστασία των ευάλωτων χρηστών των δρόμων, και για να συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση των ατυχημάτων με πεζούς. Στο μέλλον, οι τεχνολογίες και πλατφόρμες C-V2X μπορεί να εξελιχθούν ώστε να καλύπτουν και άλλους ευάλωτους χρήστες των δρόμων όπως δικυκλιστές, χειριστές ηλεκτρικών πατινιών και μοτοσικλετών, και όσους ήδη εκμεταλλεύεται το οικοσύστημα οδικών μεταφορών.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2018, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.490.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 165.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια



Δελτίο Τύπου
9 Ιανουαρίου 2020
Το BMW Group στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES) 2020 στο Las Vegas .
13

ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr