

Δελτίο Τύπου
10 Ιανουαρίου 2020

Με νέο ρεκόρ πωλήσεων το 2019, BMW Group παραμένει στην κορυφή της παγκόσμιας κατάταξης κατασκευαστών πολυτελών οχημάτων.

- Αύξηση πωλήσεων του BMW Group κατά 1,2% με 2.520.307 οχήματα.
- Πωλήσεις ρεκόρ για την BMW: άνοδος 2,0%, με 2.168.516 μονάδες.
- Rolls-Royce και BMW Motorrad κατέγραψαν ρεκόρ όλων των εποχών.
- Μισό εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα έχουν ήδη παραδοθεί ανά τον κόσμο μέχρι σήμερα.
- Pieter Nota: «Στόχος μια νέα μικρή αύξηση πωλήσεων το 2020».

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε το ένατο συνεχόμενο ετήσιο ρεκόρ πωλήσεων το 2019, με συνολικές παραδόσεις 2.520.307 (+1,2%) οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο. Το 2019, οι μάρκες BMW, Rolls-Royce και BMW Motorrad ανέβηκαν σε νέα ύψη, σημειώνοντας ρεκόρ πωλήσεων όλων των εποχών. Οι πωλήσεις των ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW και MINI αυξήθηκαν επίσης έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Μέχρι το τέλος του 2019, το BMW Group είχε ήδη μισό εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα στους δρόμους όλου του κόσμου. Η εταιρία επιβεβαίωσε τη θέση της στην κορυφή της παγκόσμιας κατάταξης κατασκευαστών πολυτελών οχημάτων για 16^η συνεχή χρονιά.

«Με μία εντυπωσιακή επέλαση νέων μοντέλων, καταφέραμε για μία ακόμα φορά να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας το 2019 και να πετύχουμε ένα ακόμα ρεκόρ όλων των εποχών», υπογράμμισε ο **Pieter Nota**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Αυτό επιβεβαιώνει τη στρατηγική μας προσέγγιση, τη λεγόμενη «Δύναμη της Επιλογής» (“Power of Choice”), που επιτρέπει στους πελάτες μας να επιλέγουν το βέλτιστο σύστημα κίνησης για το μοντέλο της αρεσκείας τους. Με αυτό τον τρόπο, καταφέρνουμε να καλύπτουμε τις ατομικές ανάγκες μετακίνησης των πελατών σε όλο τον κόσμο», πρόσθεσε ο Nota.

Αισιοδοξία για το 2020: Στόχος η συνέχιση της ανόδου.

Το BMW Group εκτιμά ότι η θετική τάση πωλήσεων θα συνεχιστεί το 2020, με τον ερχομό νέων μοντέλων. «Είμαι σίγουρος ότι θα μπορέσουμε να συνεχίσουμε την επιτυχημένη πορεία μας και να διατηρήσουμε την κερδοφόρα μας ανάπτυξη. Στοχεύουμε σε ελαφρά αύξηση των πωλήσεων για όλο το BMW Group μέσα στο 2020», δήλωσε ο **Pieter Nota**.

Ανοδικές τάσεις για την οικογένεια BMW X και εν γένει την πολυτελή κατηγορία.

Η μάρκα **BMW** πέτυχε πέρσι νέο ρεκόρ όλων των εποχών, με συνολικές παραδόσεις 2.168.516 (+2,0%) οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Τα νέα και ανανεωμένα μοντέλα BMW X συνέβαλαν σημαντικά στη θετική εξέλιξη, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 21,0% φτάνοντας τα 958.732 οχήματα. Χάρη στις νέες BMW Σειρά 8, BMW Σειρά 7 και BMW X7,

οι συνολικές πωλήσεις της πολυτελούς κατηγορίας σημείωσαν σημαντική άνοδο 66,0% από την προηγούμενη χρονιά (105.331 οχήματα). Το BMW Group σχεδιάζει να διπλασιάσει τις πωλήσεις που είχε πετύχει στην πολυτελή κατηγορία μεταξύ του 2018 και 2020.

Ηλεκτροκίνητα μοντέλα σε όλες τις κατηγορίες.

Ως πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης, το BMW Group έχει ήδη παραδώσει μισό εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Συνολικά 145.815 ηλεκτροκίνητα οχήματα BMW και MINI πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο το 2019 – αύξηση 2,2% έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Η μάρκα BMW i συνέχισε τη θετική τάση πωλήσεων με τα BMW i3 και BMW i8 (42.073 μονάδες, +12,1%). Οι πωλήσεις του plug-in υβριδικού MINI Cooper S E Countryman ALL4* αυξήθηκαν κατά 28,1% το 2019. Το λανσάρισμα των νέων BMW 330e*, BMW X5 xDrive45e*, BMW X3 plug-in hybrid* και του αμιγώς ηλεκτρικού MINI Electric* ανεβάζει το συνολικό αριθμό ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group στα 12.

Το BMW Group σχεδιάζει να επεκτείνει τη γκάμα ηλεκτροκίνητων μοντέλων του σε 25 μέχρι το 2023 – πάνω από τα μισά θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Το ένα τέταρτο των οχημάτων του BMW Group που πωλούνται στην Ευρώπη αναμένεται να είναι ηλεκτροκίνητα μέχρι το 2021, και αντίστοιχα το ένα τρίτο μέχρι το 2025 και το 50% μέχρι το 2030.

Το 2019 η καλύτερη χρονιά όλων των εποχών για την BMW M GmbH.

Με θετικό πρόσημο 32,2% (135.826 παραδόσεις), το 2019 ήταν επίσης η πιο επιτυχημένη χρονιά στη σχεδόν 50χρονη ιστορία της **BMW M GmbH**. Περισσότερα συναισθηματικά μοντέλα υψηλών επιδόσεων M λανσαρίστηκαν πέρσι από άλλες χρονιές: Επιπλέον των μοντέλων BMW X, όπως X3 M, X4 M, X5 M και X6 M, η M2 CS* και οι πολυτελείς εκδόσεις M8 Coupé, M8 Cabrio και M8 Gran Coupé έκαναν επίσης το ντεμπούτο τους.

Υψηλή δημοτικότητα για τα MINI John Cooper Works, έντονο ενδιαφέρον για το MINI ELECTRIC.

Εστιάζοντας στην κερδοφόρα άνοδο των πωλήσεων σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι παγκόσμιες παραδόσεις της μάρκας **MINI** ανήλθαν στις 346.639 μονάδες την περσινή χρονιά (-4,1% μέσα σε ένα χρόνο). Τα μοντέλα John Cooper Works ήταν για μία ακόμα φορά ιδιαίτερα δημοφιλή το 2019, όπως και το plug-in υβριδικό MINI Cooper S E Countryman ALL4*, με συνολικές παραδόσεις 16.932 μονάδων. Το πλήρως ηλεκτρικό MINI ELECTRIC* πλαισίωσε τη γκάμα MINI στα τέλη του 2019. Πάνω από 90.000 υποψήφιοι πελάτες έχουν εκδηλώσει μέχρι τώρα πρόθεση αγοράς – αντανακλώντας το ισχυρό ενδιαφέρον γι' αυτό το αμιγώς ηλεκτρικό όχημα.

Ρεκόρ πωλήσεων όλων των εποχών για την Rolls-Royce Motor Cars.

Το 2019, με παγκόσμιες πωλήσεις 5.152 μονάδων (+25,4%), η **Rolls-Royce Motor Cars** ανέφερε τις υψηλότερες πωλήσεις στην 116-χρονη ιστορία της. Ισχυρή άνοδος καταγράφηκε σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Η Β. Αμερική ήταν και πάλι η σημαντικότερη αγορά. Την περσινή χρονιά, παρατηρήθηκε εξαιρετική ζήτηση για τα μοντέλα Cullinan και Black Badge, όπως και για τις Phantom, Wraith και Dawn. Στην 11^η και τελευταία χρονιά της,

η παραγωγή της τρέχουσας Ghost έληξε στα τέλη του 2019. Η νέα Ghost θα κυκλοφορήσει το τέταρτο τρίμηνο της φετινής χρονιάς. Το 2019, στα ύψη βρέθηκαν και οι εξατομικευμένες custom παραγγελίες, επιβεβαιώνοντάς το κύρος της Rolls-Royce ως μιας γνήσιας μάρκας πολυτελών οχημάτων.

Ένατη συνεχόμενη χρονιά ρεκόρ για την BMW Motorrad.

Το 2019, η **BMW Motorrad** παρέδωσε περισσότερες μοτοσικλέτες και maxi scooters σε πελάτες από ποτέ. Σε ολόκληρη τη γκάμα προϊόντων της, οι παγκόσμιες πωλήσεις της μάρκας σημείωσαν άνοδο 5,8%, φτάνοντας συνολικά τις 175.162 μονάδες. Οι πωλήσεις του 2019 υποστηρίζονται από την επιτυχημένη στρατηγική ανάπτυξης της BMW Motorrad. Μια ακόμα χρονιά ρεκόρ ήρθε ως επιστέγασμα του λανσαρίσματος επτά νέων μοντέλων και μιας ισχυρής προϊοντικής γκάμας της BMW Motorrad.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

Στην **Κίνα**, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 723.680 οχήματα BMW και MINI σε πελάτες το 2019, αύξηση 13,1% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Ήταν το καλύτερο αποτέλεσμα πωλήσεων της εταιρίας στην Κίνα από το 1994 που έκανε την είσοδό της στην αγορά.

Με θετικό πρόσημο 1,8% και πωλήσεις 360.918, το BMW Group κατέγραψε επίσης το καλύτερο αποτέλεσμα στην ιστορία του στις **ΗΠΑ** το 2019. Η BMW ήταν η Νο. 1 μάρκα της πολυτελούς κατηγορίας στην αμερικανική αγορά.

Στην **Ευρώπη**, οι συνολικές πωλήσεις BMW και MINI ήταν ελαφρώς χαμηλότερες έναντι της προηγούμενης χρονιάς, αντανakλώντας το ρευστό πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον σε αρκετές αγορές. Η BMW, παρόλα αυτά, κατάφερε να αυξήσει το μερίδιό της στη Μ. Βρετανία. Στην εγχώρια αγορά της, τη Γερμανία, η εταιρία παρέδωσε 331.370 οχήματα – αύξηση 3,8% έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Το BMW Group συνέχισε να επεκτείνει την κυριαρχία του στην Γερμανική αγορά στον τομέα της ηλεκτροκίνησης** την περσινή χρονιά.

Πωλήσεις BMW Group - Δεκέμβριος/όλο το 2019.

	Δεκέμβριος 2019	Συγκριτικά με το 2018 %	Όλο το 2019	Συγκριτικά με το 2018 %
BMW Group Οχήματα	224.127	-3,6	2.520.307	+1,2
BMW	196.116	-1,1	2.168.516	+2,0
• BMW M GmbH	15.662	+52,5	135.826	+32,2
MINI	27.514	-17,7	346.639	-4,1

BMW Group Ηλεκτροκίνητα*	17.611	+2,1	145.815	+2,2
Rolls-Royce	497	-26,7	5.152	+25,4
BMW Motorrad	13.794	+3,1	175.162	+5,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή/αγορά.

	Δεκέμβριος 2019	Συγκριτικά με το 2018 %	Όλο το 2019	Συγκριτικά με το 2018 %
Ευρώπη	95.808	-1,8	1.081.563	-1,5
• Γερμανία*	32.622	+10,4	331.370	+3,8
Ασία	79.023	-6,7	923.999	+5,6
• Κίνα	67.897	+8,0	723.680	+13,1
Αμερικές	45.095	-0,2	457.932	+0,4
• ΗΠΑ	38.056	+2,4	360.918	+1,8

* Προκαταρκτικές τιμές ταξινόμησης

Πρόβλεψη πωλήσεων για το 2020.

Το BMW Group προβλέπει ελαφρά αύξηση των συνολικών πωλήσεων για την τρέχουσα χρονιά. Για την Ηπειρωτική Κίνα, εκτιμά ισχυρή άνοδο το 2020. Τα μοντέλα BMW που κατασκευάζονται στη Γερμανία θα παραμείνουν βασικοί μοχλοί αύξησης - κυρίως η νέα BMW Σειρά 3 και δύο μοντέλα της οικογένειας X: η BMW X2, που κατασκευάζεται στην Κίνα από το Σεπτέμβριο του 2019 και η BMW X3, που επίσης θα διατίθεται από το 2020 με αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης.

Λόγω της επιδείνωσης του οικονομικού περιβάλλοντος, το BMW Group εκτιμά ότι η αύξηση πωλήσεων στην Ευρώπη θα είναι αντίστοιχη της προηγούμενης χρονιάς.

Η εταιρία προβλέπει ελαφρά άνοδο πωλήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες για φέτος - στην οποία θα συμβάλλουν κυρίως τα νέα και ανανεωμένα μοντέλα BMW X.

**Πηγή: IHS Markit Συνολικές ταξινομήσεις νέων οχημάτων BEV+PHEV. Αναφορά: Δεκέμβριος 2019.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr