



Δελτίο Τύπου  
15 Ιανουαρίου 2020

**Εννέα στη σειρά: Η BMW Motorrad εισέρχεται στη νέα δεκαετία με ένα ένατο συνεχόμενο ρεκόρ πωλήσεων.**

**Οι παραδόσεις σε όλο τον κόσμο αυξήθηκαν κατά 5,8%, φτάνοντας τα 175.162 οχήματα το 2019. Το στρατηγικό λανσάρισμα νέων μοντέλων αποδίδει καρπούς.**

**Μόναχο.** Το 2019 ήταν μία ακόμα χρονιά που οι πωλήσεις μοτοσικλετών και scooter της BMW ξεπέρασαν κάθε προηγούμενο ρεκόρ. Συγκριτικά με ένα ήδη ισχυρό 2018, οι παραδόσεις αυξήθηκαν επιπλέον κατά 5,8%. Από το Δεκέμβριο του 2019, συνολικά 175.162 οχήματα (2018: 165.566 μονάδες) παραδόθηκαν σε πελάτες.

Ο Dr. Markus Schramm, Επικεφαλής της BMW Motorrad δήλωσε: «Το 2019 ήταν μία ακόμα πολύ επιτυχημένη χρονιά για την BMW Motorrad παρά τις ποικίλες προκλήσεις. Πετύχαμε ρεκόρ πωλήσεων για ένατη συνεχή φορά. Θα ήθελα, ειλικρινά, να ευχαριστήσω τους πελάτες μας σε όλο τον κόσμο για την μεγάλη εμπιστοσύνη που μας έδειξαν το 2019. Και συνέχισε: «Το 2019 τα αποτελέσματα πωλήσεων δείχνουν καθαρά ότι η στρατηγική εξέλιξης του τομέα μοτοσικλετών μας αποδίδει καρπούς».

Αυτή η επιτυχία οφείλεται κυρίως στο λανσάρισμα επτά νέων μοντέλων καθώς και στην ισχυρή γκάμα της BMW Motorrad. Θα επεκτείνουμε την προϊοντική γκάμα μας με συναισθηματικά και καινοτόμα νέα μοντέλα και το 2020. Έχουμε ήδη δώσει μία πρώτη γεύση από την πολυαναμενόμενη BMW R 18 το 2019.

Επίσης, είμαστε περήφανοι για τις αγωνιστικές επιτυχίες μας το 2019. Οι πρώτοι τερματισμοί στο βάθρο στο FIM World Superbike Championship (WorldSBK) και η επιτυχημένη συμμετοχή στο Endurance World Championship (FIM EWC) επιβεβαιώνουν την εμπιστοσύνη μας στη νέα BMW S 1000 RR».

**Ισχυρές πωλήσεις στην Ευρώπη, σταθερότητα στις ΗΠΑ.**

Με 26.292 πωλήσεις (+10,4% συγκριτικά με το 2018), η Γερμανία είναι και πάλι η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά για την BMW Motorrad και η μάρκα υπερασπίζεται δυναμικά τη θέση της ως η πιο επιτυχημένη κατασκευάστρια εταιρία μοτοσικλετών στη Γερμανική αγορά.

Χάρη στις θετικές εξελίξεις σε σημαντικές Ευρωπαϊκές αγορές όπως Γαλλία (17.300 μονάδες), Ιταλία (15.580 μονάδες), Ισπανία (12.607 μονάδες) και Μ. Βρετανία/Ιρλανδία (9.611 μονάδες), οι πωλήσεις το 2019 αυξήθηκαν αισθητά σε όλη την Ευρώπη (7% συγκριτικά με το 2018).

Η BMW Motorrad κατάφερε επίσης να διατηρήσει την ισχυρή θέση της σε άλλες σημαντικές αγορές πωλήσεων όπως οι ΗΠΑ και ο Καναδάς, με συνολικό όγκο 15.116 μονάδων παρά το δύσκολο περιβάλλον.

### **Η Κίνα και η Βραζιλία κερδίζουν συνεχώς έδαφος.**

Η BMW Motorrad συνεχίζει την επέκτασή της στην Κίνα και τη Βραζιλία. Με πωλήσεις 8.818 μοτοσικλετών και scooter στην Κίνα, η BMW Motorrad κατάφερε να σημειώσει εντυπωσιακή άνοδο 16,6% στην Κίνα.

Παρόμοια θετική εξέλιξη παρατηρήθηκε στη Βραζιλία. Με πωλήσεις 10.064 οχημάτων και άνοδο 36,7%, η νοτιοαμερικανική αγορά μετακινήθηκε στις 6 καλύτερες αγορές της BMW Motorrad για το 2019.

### **Τα μοντέλα GS με κινητήρα ShiftCam boxer πραγματικά απογειώθηκαν.**

Οι δύο ταξιδιωτικές enduro μοτοσικλές BMW R 1200/1250 GS και BMW R 1200/1250 GS Adventure σημείωσαν ένα ακόμα ρεκόρ το 2019. Με πωλήσεις που ξεπέρασαν τις 59.000 μονάδες, οι δύο αγαπημένες GS του κοινού συνεχίζουν την επιτυχημένη ιστορία τους με το νέο κινητήρα ShiftCam Boxer.

Το 2019, ο παραδοσιακός boxer που αποτελεί σήμα κατατεθέν της BMW Motorrad, με νέα τεχνολογία ShiftCam, έφτασε σχεδόν στις 90.000 μονάδες, επιβεβαιώνοντας τη συνεχιζόμενη δημοτικότητα αυτής της φιλοσοφίας και εδραιώνοντας την θέση του στην κορυφή ολόκληρης της γκάμας της BMW Motorrad.

### **Η σημασία της κατηγορίας των 500 κ. εκ.**

Τα μονοκύλινδρα μοντέλα BMW G 310 R και BMW G 310 GS συνεχίζουν να απολαμβάνουν αδιάληπτη δημοτικότητα για τρίτη χρονιά από τότε που λανσαρίστηκαν. Με πωλήσεις άνω των 20.000 μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, αυτά τα δύο ευέλικτα μοντέλα παντός εδάφους αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία της γκάμας της BMW Motorrad και συνέβαλαν στη συνολική επιτυχία το 2019.

### **Τα μοντέλα μεσαίου κυβισμού της BMW Motorrad σε ανοδική πορεία.**

Τα μοντέλα μεσαίου κυβισμού της BMW Motorrad που βασίζονται στον προηγμένο, ισχυρό δικύλινδρο εν σειρά κινητήρα σημείωσαν επίσης άνοδο. Με πωλήσεις σχεδόν 29.000 μονάδων, η μεσαία κατηγορία έδωσε ένα ηχηρό παρών στη γκάμα της BMW Motorrad. Τα μοντέλα BMW F 750 GS και BMW F 850 GS σημείωσαν τη μεγαλύτερη ζήτηση.

### **Πρόβλεψη για το 2020.**

Η BMW Motorrad εισέρχεται στην επόμενη δεκαετία με ενθουσιασμό και αισιοδοξία. Ο Timo Resch, Επικεφαλής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ της BMW Motorrad δήλωσε: «Ήδη παρουσιάσαμε τρία από τα ολοκαίνουργια νέα μοντέλα μας για την προσεχή σεζόν στην EICMA 2019. Στην κατηγορία μεσαίου κυβισμού λανσάρουμε δύο πολύ ελκυστικές νέες μοτοσικλές, την BMW F 900 R και την F 900 XR. Η νέα έκδοση της δημοφιλούς BMW S 1000 XR αναμένεται ήδη με μεγάλη ανυπομονησία από τους πελάτες μας. Ασφαλώς

ανυπομονούμε για την είσοδό μας στην μεγάλου όγκου κατηγορία cruiser το δεύτερο εξάμηνο του 2020. Το λανσάρισμα της BMW R 18 θα είναι από τις σημαντικότερες στιγμές του 2020».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)