



Δελτίο Τύπου
17 Ιανουαρίου 2020

Νέο ρεκόρ πωλήσεων: Η BMW M GmbH, πιο επιτυχημένος κατασκευαστής στην κατηγορία για πρώτη φορά.

135.829 πωλήσεις σε όλο τον κόσμο – το καλύτερο αποτέλεσμα στην σχεδόν 50χρονη ιστορία της εταιρίας – η BMW M GmbH στη Νο.1 θέση μεταξύ των κατασκευαστών οχημάτων υψηλών/υπερυψηλών επιδόσεων.

Μόναχο. Η BMW M GmbH έκλεισε το οικονομικό έτος 2019 με ένα νέο ρεκόρ πωλήσεων, και συγκεκριμένα με 135.829 ταξινομήσεις οχημάτων υψηλών/υπερυψηλών επιδόσεων. Συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, ο αριθμός νέων ταξινομήσεων BMW M αυξήθηκε κατά 32,2%. Με το αποτέλεσμα αυτό, η θυγατρική του BMW Group, με το status ανεξάρτητου κατασκευαστή αυτοκινήτων, κατατάσσεται στην πρώτη θέση, ως η πιο επιτυχημένη εταιρία έναντι του ανταγωνισμού. Επιπλέον, το οικονομικό έτος 2019 σημειώθηκε σημαντική αύξηση στη ζήτηση για M Sport Πακέτα και αποκλειστικό, προαιρετικό εξοπλισμό της BMW Individual. «Είμαστε πολύ περήφανοι για το γεγονός ότι καταφέραμε να κατακτήσουμε την πρώτη θέση της κατηγορίας αυτοκινήτων υψηλών/υπερυψηλών επιδόσεων για πρώτη φορά στην 50χρονη σχεδόν ιστορία της εταιρίας», σχολίασε ο Markus Flasch, CEO της BMW M GmbH. «Η επιτυχία αυτή είναι το αποτέλεσμα μιας στρατηγικής συνεχούς ανάπτυξης και αποδεικνύει πόσο η BMW M, ο αυθεντικός χαρακτήρας των προϊόντων μας και η μοναδική οδηγική εμπειρία εμπνέουν τους φίλους των υψηλών επιδόσεων σε όλο τον κόσμο».

Η χρονιά ρεκόρ της BMW M σηματοδοτήθηκε από ένα πρωτοφανή καταιγισμό μοντέλων. Ποτέ πριν δεν είχαν παρουσιαστεί ούτε είχαν κυκλοφορήσει στην αγορά τόσα νέα μοντέλα BMW M μέσα σε μία χρονιά. Με τις BMW X3M (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,5l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 239 g/km), BMW X4M (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,5l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 239 g/km) και όλες τις αντίστοιχες εκδόσεις Competition, μεσαία μοντέλα υψηλών επιδόσεων των κατηγοριών Sports Activity Vehicle (SAV) και Sports Activity Coupe (SAC) έκαναν για πρώτη φορά την εμφάνισή τους. Επιπλέον, με το λανσάρισμα των BMW M8 Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,6–10,5l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 242–238 g/km), BMW M8 Cabrio (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,8 – 10,6l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 246 – 241 g/km) και των αντίστοιχων εκδόσεων Competition, κυκλοφόρησε μία νέα γενιά πολυτελών σπορ αυτοκινήτων σχεδιασμένων για την κατηγορία υψηλών επιδόσεων.

Και το 2019, οι ΗΠΑ ήταν και η σημαντικότερη μεμονωμένη αγορά. Εδώ, ο αριθμός οχημάτων BMW M αυξήθηκε στις 44.442 μονάδες. Η δεύτερη



Δελτίο Τύπου	17 Ιανουαρίου 2020
Ημερομηνία	Νέο ρεκόρ πωλήσεων: Η BMW M GmbH, πιο επιτυχημένος κατασκευαστής στην κατηγορία για πρώτη φορά.
Θέμα	2
Σελίδα	

σημαντικότερη αγορά πωλήσεων ήταν και πάλι η Γερμανία με 26.110 ταξινομήσεις και ακολούθησε το Ηνωμένο Βασίλειο με 17.688. Το μερίδιο μοντέλων BMW M στο συνολικό όγκο πωλήσεων οχημάτων BMW αυξάνεται σταθερά τα τελευταία χρόνια. Στις αγορές αυτοκινήτου Β. Αμερικής, το ένα στα επτά καινούργια αυτοκίνητα με το λευκό & μπλε λογότυπο είναι τώρα BMW M. Το προβάδισμα στον τομέα αυτό έχει η Ελβετία, όπου οι BMW M έχουν ήδη μερίδιο πάνω από 22% επί των συνολικών πωλήσεων BMW. Παράλληλα με τη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση, το δίκτυο εμπόρων των αυτοκινήτων BMW M έχει επεκταθεί πάνω από 90% τα τελευταία 5 χρόνια. Σε περίπου 1.200 πιστοποιημένες εταιρίες σε όλο τον κόσμο, ειδικά εκπαιδευμένοι εργαζόμενοι παρέχουν τώρα τα υψηλά πρότυπα εξυπηρέτησης – σε πωλήσεων και σέρβις - που αρμόζουν στα μοντέλα BMW M.

Η επιτυχία συνεχίζεται: Πρόσθετα λανσαρίσματα και παγκόσμιες πρεμιέρες BMW M το 2020.

Κατά τη διάρκεια του 2020, θα διατίθενται η BMW M8 Gran Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,7–10,5 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 244–240 g/km) και η αντίστοιχη έκδοση Competition. Επιπλέον, οι νέες εκδόσεις της BMW X5 M (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 13,0 - 12,8 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 296–291 g/km) και της BMW X6 M (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 12,7–12,5 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 289–284 g/km), συμπεριλαμβανομένων των αντίστοιχων εκδόσεων Competition, καθώς και η BMW M2 CS (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,4–9,4 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 238–214 g/km) προγραμματίζονται να λανσαριστούν τους προσεχείς μήνες.

Επιπλέον, για τους φίλους των αυτοκινήτων υψηλών επιδόσεων, το 2020 θα σηματοδοτηθεί με την προσεχή παγκόσμια πρεμιέρα της νέας BMW M3 Sedan και της νέας BMW M4 Coupe. «Με την πρόσφατη προϊοντική μας επέλαση, καταφέραμε να προσελκύσουμε νέα κοινά στο να βιώσουν τη μοναδική αίσθηση M», δήλωσε ο Thomas Felbermair, επικεφαλής Πωλήσεων & Marketing της BMW M GmbH. «Είμαστε σίγουροι ότι με το λανσάρισμα πολυάριθμων ελκυστικών μοντέλων στην αγορά, θα συνεχίσουμε να προχωράμε αποφασιστικά στο δρόμο της επιτυχίας το 2020».

Η υψηλή ζήτηση για τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων της BMW M GmbH συνέβαλε αποφασιστικά στο ρεκόρ της περσινής χρονιάς. Σε αυτό το τμήμα της αγοράς, η γκάμα περιλαμβάνει σχεδόν όλες τις κατηγορίες, από την BMW Σειρά 1, τα μοντέλα BMW X και την BMW Z4 Roadster μέχρι την πολυτελή κατηγορία. Η BMW M135i xDrive (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,1–6,8 l/100km,



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

17 Ιανουαρίου 2020

Θέμα

Νέο ρεκόρ πωλήσεων: Η BMW M GmbH, πιο επιτυχημένος κατασκευαστής στην κατηγορία για πρώτη φορά.

Σελίδα

3

εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 162–154 g/km) και η BMW X2 M35i (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,1–6,8 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 163–154 g/km) καθώς και η BMW Z4 M40i (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,4 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 168g/km), η BMW M340i xDrive Sedan (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,4–7,0 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 168–160 g/km) και η BMW M340i xDrive Touring (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 7,6–7,2 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 172–163 g/km) εντυπωσιάζουν με τα χαρακτηριστικά επιδόσεων M.

Επιπλέον, υπάρχει μία γκάμα υψηλών επιδόσεων της BMW M GmbH για τις BMW Σειρά 2 και BMW Σειρά 5 καθώς και οι νέες BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6 και BMW X7. Στην πολυτελή κατηγορία, πέραν της σπορ BMW M850i xDrive Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,0–9,9 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 227–224 g/km), η BMW M850i xDrive Cabrio (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,2–10,0 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 231–228 g/km), η BMW M850i xDrive Gran Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,0–9,9 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 229–226 g/km) και η BMW M760Li xDrive (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 12,5–12,4 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 285–282 g/km) προβάλλουν ομοίως τον απaráμιλλο συνδυασμό δυναμικής συμπεριφοράς, ευελιξίας και ακρίβειας. Εκτός από τους κινητήρες με τέσσερις, έξι, οκτώ και δώδεκα κυλίνδρους, η γκάμα μηχανικών συνόλων των μοντέλων υψηλών επιδόσεων περιλαμβάνει επίσης straight-six κινητήρες diesel με τεχνολογία M TwinPower Turbo που αποδίδουν εξαιρετικά υψηλά επίπεδα ισχύος και ροπής. Αυτοί οι κινητήρες, μεταξύ άλλων, είναι ο πιο αποδοτικός τρόπος για να βιώσεις την αίσθηση M που υπόσχονται τα μοντέλα BMW X3 M40d (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,5–6,3 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 171–164 g/km) και BMW X4 M40d (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,4–6,2 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 169 –162 g/km) όπως και οι BMW M550d xDrive Sedan (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,3 –6,1 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 166 –160 g/km) και BMW M550d xDrive Touring (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,6–6,3 l/100km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 172–166 g/km).

Πωλήσεις ενός εκατομμυρίου οχημάτων με M Sport Πακέτα, αύξηση 50% στη ζήτηση για προαιρετικό εξοπλισμό BMW Individual.

Οι πωλήσεις των Πακέτων M Sport, που διατίθενται τώρα για όλες τις σειρές BMW, πέτυχαν νέα ύψη το οικονομικό έτος 2019. Πρόκειται για εξατομικευμένο, ειδικό εξοπλισμό αναβάθμισης της αεροδυναμικής, της ανάρτησης, του



Δελτίο Τύπου
17 Ιανουαρίου 2020
Ημερομηνία
Θέμα
Σελίδα

Νέο ρεκόρ πωλήσεων: Η BMW M GmbH, πιο επιτυχημένος κατασκευαστής στην κατηγορία για πρώτη φορά.
4

εξωτερικού και του εσωτερικού κάθε μοντέλου, και προάγει τη спор οδηγική απόλαυση σε όλες τις κατηγορίες οχημάτων. Για πρώτη φορά, σχεδόν ένα εκατομμύριο οχήματα με Πακέτο M Sport παραδόθηκαν κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Αυτό ισοδυναμεί με αύξηση πάνω από 25% έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Οι πωλήσεις αποκλειστικού, ειδικού εξοπλισμού της BMW Individual αυξήθηκαν πάνω από 50%. Σε όλο τον κόσμο, περισσότεροι από 330.000 πελάτες παρήγγειλαν εξοπλισμό υψηλής ποιότητας για εξατομίκευση του εξωτερικού και του εσωτερικού.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές. Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.



Δελτίο Τύπου
17 Ιανουαρίου 2020
Νέο ρεκόρ πωλήσεων: Η BMW M GmbH, πιο επιτυχημένος κατασκευαστής στην κατηγορία για πρώτη φορά.
5

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr