

Δελτίο Τύπου
20 Ιανουαρίου 2020

Το BMW Group Hellas παρέμεινε στην κορυφή της κατηγορίας πολυτελών αυτοκινήτων και το 2019.

- Διατήρησε την κορυφή στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.
- Αύξηση πωλήσεων και «Κυριαρχία» για τα μοντέλα της Σειράς BMW X στην κατηγορία των πολυτελών SAV / SUV.
- Επιτυχημένη εμπορική πορεία της νέας BMW Σειράς 1 το τελευταίο τετράμηνο της χρονιάς.
- Ηγετική θέση στην κατηγορία των ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών μοντέλων με καινοτόμες τεχνολογίες, πιο εξελιγμένες μπαταρίες ιόντων λιθίου και αυξημένη ηλεκτρική αυτονομία.
- Ρεκόρ πωλήσεων για την MINI στην Ελλάδα.
- Σταθερή αύξηση πωλήσεων σε μοτοσικλέτες και scooters από την BMW Motorrad.
- Ανοδική πορεία και αύξηση πωλήσεων στα ανταλλακτικά για το τμήμα After Sales.
- Επέκταση του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών.

Αθήνα. Το BMW Group Hellas ολοκλήρωσε μία ακόμα επιτυχημένη χρονιά το 2019 διατηρώντας σταθερά την πρώτη θέση της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW / BMW i και MINI. Βάσει των αποτελεσμάτων που ανακοινώθηκαν από τον ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), η εταιρία κατέγραψε 5.167 συνολικές ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων BMW / BMW i και MINI.

Στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων, το μερίδιο αγοράς του BMW Group Hellas διαμορφώθηκε στο 36,9% με 3.397 ταξινομήσεις BMW / BMW i και 1.770 ταξινομήσεις μοντέλων MINI.

Για τη σημαντική επιτυχία της εταιρίας, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Karim Christian Haririan δήλωσε: «Η ανοδική πορεία μας στην Ελληνική αγορά πολυτελών αυτοκινήτων συνεχίστηκε και το 2019 με αύξηση πωλήσεων για όλες τις μάρκες του Ομίλου. Αποδείξαμε έμπρακτα ότι διαθέτουμε την πιο ολοκληρωμένη γκάμα μοντέλων που επιτρέπει στους πελάτες μας να επιλέξουν το βέλτιστο σύστημα κίνησης που εξυπηρετεί ιδανικά τις ανάγκες τους. Αυτή η στρατηγική μας προσέγγιση, που έχει

πελατοκεντρικό χαρακτήρα, βασίζεται στη 'Δύναμη της Επιλογής' και η νέα χρονιά θα είναι ακόμα πιο συναρπαστική με περισσότερες προτάσεις του BMW Group σε όλες τις κατηγορίες πολυτελών μοντέλων».

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι συνολικές πωλήσεις των μοντέλων BMW που προέρχονται από το κανάλι της λιανικής πώλησης, σημείωσαν αύξηση 36% συγκριτικά με το 2018.

Στην κατηγορία των πολυτελών SUV / SAV και για δεύτερη συνεχή χρονιά, τα μοντέλα της **Σειράς BMW X** συνέχισαν την «Κυριαρχία» τους. Με 2.495 συνολικές ταξινομήσεις, τα μοντέλα **BMW X1, X2, X3, X4, X5, X6** και **X7**, διατήρησαν την πρώτη θέση σημειώνοντας παράλληλα αύξηση πωλήσεων της τάξης του 29% συγκριτικά με το 2018. Με αύξηση πωλήσεων 33% και 2.226 συνολικές ταξινομήσεις το 2019, η επιβλητική BMW X1 και η εντυπωσιακή BMW X2 συνεχίζουν να μονοπωλούν το ενδιαφέρον των υποψηφίων αγοραστών. Στην πλούσια οικογένεια των μοντέλων BMW X προστέθηκε το Νοέμβριο και η **νέα BMW X6**. Η τρίτη γενιά του γοητευτικού Sports Activity Coupe, υιοθετεί μία καθαρή, αποκλειστική σχεδιαστική φιλοσοφία που αναδεικνύει την επιβλητική και γεμάτη αυτοπεποίθηση παρουσία του.

Εξαιρετική πορεία πωλήσεων σημείωσε η πολυαναμενόμενη νέα **BMW Σειρά 1**, που λανσαρίστηκε το Σεπτέμβριο στην Ελληνική αγορά. Η συμβολή της στις 541 συνολικές ταξινομήσεις της Σειράς 1 ήταν πολύ σημαντική. Η τρίτη γενιά του επιτυχημένου, πολυτελούς compact μοντέλου, που συνδυάζει τη γνήσια οδηγική απόλαυση BMW και τη δυναμική υπεροχή, διατηρεί αμείωτο το ενδιαφέρον του αγοραστικού κοινού προσφέροντας ελκυστικά πακέτα εξοπλισμού και προηγμένους κινητήρες βενζίνης και diesel στα 1.500 κυβ. εκ.

Όπως στην παγκόσμια έτσι και στην Ελληνική αγορά ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων, το BMW Group διατήρησε την ηγετική του θέση και το 2019 στην κατηγορία με μερίδιο αγοράς 26%. Με τις **νέες plug-in υβριδικές εκδόσεις** που διαθέτουν νέες τεχνολογίες, πιο εξελιγμένες μπαταρίες ιόντων λιθίου και αυξημένη ηλεκτρική αυτονομία για τα μοντέλα: **BMW Σειρά 2 Active Tourer, BMW Σειρά 3 sedan, BMW Σειρά 5 sedan, BMW Σειρά 7, BMW X3** και **BMW X5**. Μαζί με τα αμιγώς ηλεκτρικά **BMW i3** και **i3s (πρώτα σε ταξινομήσεις στην κατηγορία των ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα για 6^η συνεχόμενη χρονιά, με μερίδιο 32%)** τα **BMW i8 Coupe** και **i8 Roadster**, το **MINI Cooper S E Countryman ALL4, 3^ο σε ταξινομήσεις Plug-in υβριδικό μοντέλο στην Ελλάδα** (το οποίο επίσης φέρει αναβαθμίσεις όσον αφορά στη μπαταρία του, με αποτέλεσμα την αύξηση της ηλεκτρικής του αυτονομίας) και το **πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI (MINI Cooper SE)**, το BMW Group διαθέτει ήδη **12 ηλεκτροκίνητα μοντέλα σε 15 εκδόσεις**, ενώ ο συνολικός αριθμός θα φτάσει τουλάχιστον τα 25 μοντέλα μέχρι το 2023.

Με αμείωτη ένταση, το BMW Group συνεχίζει τη στρατηγική εξηλεκτρισμού του, και κατά τη διάρκεια της νέας χρονιάς θα παρουσιάσει τις **νέες plug-in υβριδικές εκδόσεις των μοντέλων BMW X1 και BMW X2** στην πολυτελή compact κατηγορία.

Τη δυναμική της πορεία στην Ελληνική αγορά ενίσχυσε η **MINI** την περασμένη χρονιά με 1.770 ταξινομήσεις (+9,7% συγκριτικά με το 2018), καταγράφοντας ρεκόρ ταξινομήσεων από την εκκίνηση της μάρκας στην Ελληνική αγορά. Για τρίτη συνεχή χρονιά, η MINI Hellas διατηρεί με σταθερότητα το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς της MINI παγκοσμίως στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων (12,6%) με κύριο συντελεστή την εξαιρετική πορεία πωλήσεων του **MINI Countryman**.

Την περσινή χρονιά, η MINI συμπλήρωσε 60 χρόνια ιστορίας μετά το λανσάρισμα του πρώτου μικρού Βρετανικού αυτοκινήτου που έμελλε να αλλάξει τα δεδομένα της παγκόσμιας αυτοκινητοβιομηχανίας την εποχή εκείνη με την go-kart οδηγική αίσθηση και τη δημιουργική αξιοποίηση χώρου. Η επετειακή έκδοση **'MINI 60 Years'** που δημιουργήθηκε για το **3θυρο** και **5θυρο MINI Hatch**, με τέσσερις εκδόσεις κινητήρων για το καθένα, ενίσχυσε τις πωλήσεις της μάρκας και στη χώρα μας κεντρίζοντας το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

Η έλευση του πρώτου **ηλεκτρικού MINI** στην Ελληνική αγορά στις αρχές της φετινής χρονιάς, αναμένεται με έντονο ενδιαφέρον καθώς ήδη σημειώθηκαν οι πρώτες παραγγελίες το 2019. Το νέο **MINI Cooper SE** γίνεται το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό πολυτελές μικρό αυτοκίνητο, προετοιμάζοντας το δρόμο για μία βιώσιμη και ταυτόχρονα άκρως συναισθηματική οδηγική εμπειρία σε συνθήκες πόλης.

Την επιτυχημένη της πορεία συνέχισε η **BMW Motorrad** με αύξηση πωλήσεων 9,9% συγκριτικά με το 2018, και 733 συνολικές ταξινομήσεις μοτοσικλετών και scooters το 2019.

Το τμήμα **After Sales** του BMW Group Hellas συνέβαλλε και το 2019 στην επιτυχημένη πορεία της εταιρίας και μαζί με το Δίκτυο των Επίσημων Εμπόρων αύξησε σε διπλήφιο αριθμό την πώληση των ανταλλακτικών για ακόμα μία χρονιά.

Το BMW Group Hellas συνέχισε την επιτυχημένη πορεία των προηγούμενων ετών ενδυναμώνοντας και διευρύνοντας το **Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών**.

Συγκεκριμένα, στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων, προστέθηκε η Α. Τζουραμάνης Ε.Π.Ε. στην πόλη της Πάτρας, παρέχοντας υπηρεσίες Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης και Γνήσιων Ανταλλακτικών για τις μάρκες BMW, BMW i, και MINI. Στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων της

MINI προστέθηκε στην πόλη της Καβάλας η Αφοί Ιωαννίδη Α.Ε., παρέχοντας υπηρεσίες Πωλήσεων, Εξυπηρέτησης και Γνήσιων Ανταλλακτικών. Το Δίκτυο Πιστοποιημένων Επίσημων Εμπόρων BMW M ενδυναμώθηκε με την Παπαδόπουλος Α.Ε. στην πόλη της Λάρισας.

Στην επιτυχημένη σταθερή πορεία του BMW Group Hellas και το 2019, συνέβαλλε η διαρκής δέσμευση του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων να προσφέρουν στους πελάτες τους **άριστη εξυπηρέτηση, υψηλή ικανοποίηση με άρτια εξειδικευμένο προσωπικό και μακροχρόνια εμπειρία** σε όλους τους τομείς που δραστηριοποιούνται.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr