



Δελτίο Τύπου
14 Φεβρουαρίου 2020

BMW M2 by FUTURA 2000: Τρεις αποκλειστικές original εκδόσεις και μία limited έκδοση της BMW M2 Competition.

Ο αναγνωρισμένος, διεθνούς φήμης, σύγχρονος καλλιτέχνης FUTURA 2000 θα σχεδιάσει τρεις μοναδικές original εκδόσεις και μία limited έκδοση της BMW M2 Competition.

Μόναχο. Η BMW M στη σύγχρονη τέχνη – στο πλαίσιο της περαιτέρω εξέλιξης της BMW Individual, η BMW M GmbH παρουσιάζει την τελευταία της συνεργασία: ένα πολυεπίπεδο project με τον διαπρεπή, διεθνούς φήμης σύγχρονο καλλιτέχνη FUTURA 2000. Το πρώτο προϊόν της συνεργασίας θα παρουσιαστεί στην Έκθεση Frieze Los Angeles 2020. Σε αυτή τη συνεργασία, ο FUTURA 2000, ο οποίος φημίζεται για τη δεξιοτεχνία του στη χρήση χρωμάτων, στα ομόκεντρα σχήματα και στην κινητική σύνθεση, θα φιλοτεχνήσει τρεις αποκλειστικές και μοναδικές εκδόσεις της BMW M2 Competition (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,0 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 227 g/km) με το αμίμητο στυλ του, και παράλληλα θα σχεδιάσει μία limited έκδοση της BMW M2 Competition που προγραμματίζεται να αποκαλυφθεί τον Ιούνιο του 2020. Μία BMW M2 από τον FUTURA 2000, θα γιορτάσει την παγκόσμια πρεμιέρα της στην Έκθεση Frieze Los Angeles — που πραγματοποιείται για δεύτερη φορά στο Paramount Pictures Studios στο Hollywood, από τις 13 - 16 Φεβρουαρίου.

«Η BMW M2 Competition είναι δυναμική, εξωστρεφής και, μέχρι ενός σημείου, ευχάριστα προκλητική. Θεωρώ μεγάλη τιμή που μου δίνεται η ευκαιρία να προσθέσω μία ξεχωριστή πινελιά σε αυτό το όχημα», σχολιάζει ο FUTURA 2000. Ο Markus Flasch, CEO της BMW M GmbH, προσθέτει: «Είμαστε περήφανοι που μπορέσαμε να συνεργαστούμε με έναν καλλιτέχνη διεθνούς φήμης, του βεληνεκούς του FUTURA 2000 για τρεις μοναδικές 'one-off' εκδόσεις της BMW M2 Competition. Ήδη ανυπομονώ να δω πώς θα μεταμορφώσει τις M2 σε custom εκδόσεις. Με το μοναδικό και επαναστατικό του στυλ, ο Futura ταιριάζει άριστα στο νεανικό και άγριο πνεύμα της BMW M2 Competition».

Ο καλλιτέχνης θα ασχοληθεί εκτενώς και με τις τρεις μοναδικές εκδόσεις 'BMW M2 by FUTURA 2000' τόσο εξωτερικά όσο και εσωτερικά. Τα μοντέλα περιορισμένης παραγωγής θα φέρουν επίσης τη μοναδική υπογραφή του. Οι διακοσμητικές λωρίδες στον πίνακα οργάνων και στην κεντρική κονσόλα υιοθετούν μία αποκλειστική σχεδίαση FUTURA 2000, διαφορετική για κάθε όχημα. Τα δίχρωμα, δερμάτινα σπορ καθίσματα M Dakota σε μαύρο και ιβουάρ (ivory white) φέρουν ραφή αντίθετου χρωματισμού polar blue. Επιπλέον, το πακέτο εσωτερικού περιλαμβάνει ένα σπορ τιμόνι M με δερμάτινη επένδυση Alcantara και γκρι σήμανση στην κορυφή της στεφάνης, και ειδικά



Δελτίο Τύπου	14 Φεβρουαρίου 2020
Ημερομηνία	BMW M2 by FUTURA 2000: Τρεις αποκλειστικές original εκδόσεις και μία limited έκδοση της BMW M2 Competition.
Θέμα	
Σελίδα	2

διακοσμητικά μαρσιπέ που φέρουν το σειριακό αριθμό της limited έκδοσης και την υπογραφή του Futura. Από το εξωτερικό, η BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000* αναγνωρίζεται από τις βαμμένες επιφάνειες στις εμπρός και πίσω ποδιές και στα μαρσιπέ. Επιπλέον, το κάθε αυτοκίνητο εφοδιάζεται με ζάντες αλουμινίου 19" σε jet black απόχρωση.

Η Έκθεση Frieze Los Angeles προστέθηκε στις Frieze New York, Frieze London και Frieze Masters στην ελίτ των διεθνών εικαστικών εκθέσεων του ημερολογίου, τιμώντας το Los Angeles ως παγκόσμιο κέντρο και προορισμό για την τέχνη. Η ετήσια έκθεση σύγχρονης τέχνης περιλαμβάνει περίπου 70 γκαλερί που εδρεύουν στο L.A. και στο εξωτερικό, και ένα ειδικό πρόγραμμα διαλέξεων, μουσικών και καλλιτεχνικών projects που διοργανώνονται σε συνεργασία με κορυφαίους επιμελητές. Τη διεύθυνση της Frieze Los Angeles έχουν αναλάβει η Victoria Siddall, Director, Frieze Fairs, και η Bettina Korek, Executive Director, Frieze Los Angeles.

Ο FUTURA 2000 (Leonard Hilton McGurr), έγινε πρωτοπόρος, φέρνοντας την underground κουλτούρα του graffiti στους κοσμικούς κύκλους των γκαλερί τη δεκαετία του 1980. Σύντομα έγινε γνωστός για τις επαναστατικές μεθόδους του ως καλλιτέχνης του δρόμου, εισάγοντας αφηρημένα σχέδια σε μία 'σχολή' βασισμένη αποκλειστικά σε γράμματα, και βρέθηκε να αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου καλλιτεχνικού κινήματος παρέα με δημιουργούς όπως οι Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Dondi White, και Rammellzee. Εκτός από την πολυετή καριέρα του ως σύγχρονος καλλιτέχνης, γνώρισε μεγάλη επιτυχία ως εμπορικός καλλιτέχνης, καθώς του ανατέθηκαν έργα από διάσημες μάρκες.

Με τα one-offs και την BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000*, η BMW M GmbH λανσάρει τάσεις τόσο στον τομέα οχημάτων υψηλών επιδόσεων όσο και στην καλλιτεχνική σκηνή. Η BMW M2 Competition είναι ένα πραγματικά επιτυχημένο μοντέλο της BMW M GmbH. Ο κορυφαίος αθλητής της πολυτελούς compact κατηγορίας αντλεί ισχύ από έναν εξακύλινδρο εν σειρά κινητήρα τεχνολογίας M TwinPower Turbo με δύο τούρμπο και αποδίδει 302 kW (410 hp). Το 2019 αναδείχτηκε και πάλι το μοντέλο BMW M με τις περισσότερες πωλήσεις και το δημοφιλέστερο στην κατηγορία του. Σε ψηφοφορία των αναγνωστών για τα "πιο σπορ αυτοκίνητα του 2019" που διοργάνωσε το περιοδικό "sport auto", η BMW M2 Competition υπερίσχυσε στην κατηγορία "Coupes έως 75.000 Ευρώ" και απέσπασε το Award 2019 του "sport auto" με το 32,1% των ψήφων και σαφές προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού.



Ημερομηνία	Δελτίο Τύπου 14 Φεβρουαρίου 2020
Θέμα	BMW M2 by FUTURA 2000: Τρεις αποκλειστικές original εκδόσεις και μία limited έκδοση της BMW M2 Competition.
Σελίδα	3

*ορισμένα εξαρτήματα βάζονται ατομικά με το χέρι, η τελική εμφάνιση και διάταξη μπορεί να διαφέρουν ελαφρώς από αυτά που εμφανίζονται στις φωτογραφίες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr