BMW Motorrad
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
11 Μαρτίου 2020

Η BMW R 18 γιορτάζει την παγκόσμια πρεμιέρα της.

Η BMW Motorrad θα παρουσιάσει τη μοτοσικλέτα παραγωγής στην κατηγορία Cruiser, στις 3 Απριλίου 2020.

Μόναχο. Την Παρασκευή, 3 Απριλίου 2020, η νέα BMW R 18 θα γιορτάσει την πολυαναμενόμενη παγκόσμια πρεμιέρα της. Η BMW Motorrad θα παρουσιάσει επίσημα την μοτοσικλέτα παραγωγής της με κινητήρα Big Boxer για την κατηγορία cruiser. «Όλοι εμείς στην BMW Motorrad ανυπομονούμε για το απόλυτο highlight της χρονιάς – την παγκόσμια πρεμιέρα της BMW R 18», δήλωσε ο Dr. Markus Schramm, Επικεφαλής της BMW Motorrad. «Η BMW Motorrad πέτυχε ρεκόρ πωλήσεων για ένατη συνεχή χρονιά το 2019. Με την R 18 και την επερχόμενη είσοδο στην κατηγορία cruiser, συνεχίζουμε σταθερά τη στρατηγική ανόδου μας με σαφή στόχο να κατακτήσουμε την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας σε όλο τον κόσμο».

Στην ιστοσελίδα www.bmw-motorrad.com/r18countdown, η αντίστροφη μέτρηση για την παγκόσμια πρεμιέρα της BMW R 18 έχει ξεκινήσει επίσημα. Αμέσως μετά τα αποκαλυπτήρια, θα δοθούν οι πρώτες πληροφορίες για τη μοτοσικλέτα, μαζί με φωτογραφίες και video, ενώ ο διαμορφωτής θα ενεργοποιηθεί σε αυτό το website.

Η παγκόσμια πρεμιέρα του μοντέλου θα μεταδοθεί επίσης ζωντανά από τα κανάλια της BMW Motorrad στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2018 ήταν 9,81 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 97,48 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2018, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 134.682 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr