



Δελτίο Τύπου
27 Μαρτίου 2020

‘Η Τέχνη της Ηγεσίας’ – η BMW και το CNN φέρνουν στο προσκήνιο ηγετικές προσωπικότητες της εποχής μας.

Μόναχο/Παρίσι. Σε καιρούς αβεβαιότητας, οι χαρισματικοί άνθρωποι παίζουν ακόμα πιο σημαντικό ρόλο στην εμπύχωση της κοινωνίας. Το BMW Group και το CNN International Commercial (CNNIC) ένωσαν τις δυνάμεις τους για να παρουσιάσουν τις ιστορίες και τη στάση ζωής μερικών από τους πιο ξεχωριστούς δημιουργούς, καλλιτέχνες και ηγέτες της εποχής μας, μέσα από δύο μοναδικές σειρές που περιλαμβάνουν συνολικά έντεκα βίντεο αφιερωμένα στην «Τέχνη της Ηγεσίας».

Παρουσιάζοντας προσωπικές ιστορίες διακεκριμένων ατόμων που ενέπνευσαν τη σύγχρονη κοινωνία, το κάθε βίντεο θα ενσαρκώνει τις βασικές ηγετικές αξίες της BMW: υπευθυνότητα, εσωτερική δύναμη και ανεξαρτησία. Αξίες που ενυπάρχουν και στη γκάμα πολυτελών αυτοκινήτων BMW – BMW X7, Σειρά 7, Σειρά 8 και M8.

Την Πέμπτη, το CNN λανσάρουν το πρώτο επεισόδιο από μία σειρά βίντεο που δημιουργήθηκε στο βραβευμένο στούντιο του Create του CNNIC. Πρωταγωνιστούν οι Dimitri Vegas & Like Mike, από τα πιο επιτυχημένα δίδυμα DJ και παραγωγοί ηλεκτρονικής μουσικής σε όλο τον κόσμο. Με φόντο μία από τις συναυλίες τους στη Νορβηγία, τα δύο αδέρφια από το Βέλγιο, κάνουν μία αναδρομή στο παρελθόν, αναπολώντας πώς έφτασαν στην κορυφή, ενώ θυμούνται το πάθος και τη σχέση τους με το κοινό τους. Όλα τα βίντεο της σειράς, την παραγωγή των οποίων ανέλαβε το στούντιο Create (γυρίσματα και επιμέλεια για παγκόσμια διανομή) θα προβάλλονται σε διάφορες πλατφόρμες του CNN International σε τηλεοπτικά και ψηφιακά μέσα, κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, στην εταιρεία Great Big Story καθώς και στον [κεντρικό ιστότοπο της BMW](#).

Αργότερα μέσα στη χρονιά, η Great Big Story, παγκόσμια εταιρεία μέσω του CNN που ασχολείται με την κινηματογραφική αφήγηση, θα λανσάρει μία επιδοτούμενη σειρά πέντε ντοκιμαντέρ μικρού μήκους με θέμα επιδραστικούς εκπροσώπους των δύο φύλων που επηρέασαν ο καθένας με το δικό του παράδειγμα την κοινωνία.

Το πρώτο βίντεο που προγραμματίζεται για το Μάιο, θα έχει θέμα τη συναρπαστική διπλή ζωή του Brandon Tōry. Ειδικός σε θέματα τεχνολογίας και ταλαντούχος performer, ο Brandon κινείται με επιτυχία σε δύο διαφορετικούς κόσμους – την ημέρα εργάζεται ως ανώτερος μηχανικός AI στη Google και τη



Ημερομηνία 27 Μαρτίου 2020

Θέμα 'Η Τέχνη της Ηγεσίας' – η BMW και το CNN φέρνουν στο προσκήνιο ηγετικές προσωπικότητες της εποχής μας.

Σελίδα 2

νύχτα ως επιτυχημένος hip-hop καλλιτέχνης. Κάθε βίντεο θα προβάλλεται στις πλατφόρμες και τους social λογαριασμούς της Great Big Story, ενώ η διανομή θα επεκταθεί μέσω της τεχνολογίας Launchpad της WarnerMedia ώστε να φτάσει μέχρι το κοινό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

«Η BMW έχει μακρά και πλούσια ιστορία με projects που προωθούν δημιουργικά μυαλά και δίνουν 'το βήμα' ώστε να ακουστούν τολμηρές νέες φωνές – σε τομείς όπως η σχεδίαση, η τέχνη, τα σπορ και η τεχνολογία. Θεωρούμε σημαντική αποστολή μας να είμαστε ανοιχτοί και να ενισχύουμε τη μεταμόρφωση – και πάντα έτσι λειτουργούσαμε. Οι ιστορίες αυτές είναι το αποτέλεσμα της αρμονικής συνεργασίας μεταξύ δύο οργανισμών που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και σκοπούς. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που το CNN και η BMW συνεργάζονται σε αυτό το μοναδικό αφιέρωμα σε εξέχουσες προσωπικότητες που αναθεωρούν και επαναπροσδιορίζουν την έννοια της ηγεσίας. Πάντα αγωνιζόμαστε για το καλύτερο, πιστεύουμε ακράδαντα ότι αυτή η συνεργασία είναι ορόσημο και για τις δύο πλευρές», δήλωσε ο **Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW.**

«Οι καλύτερες συνεργασίες βασίζονται σε κοινές αξίες και χαίρομαι που αυτό επιβεβαιώνεται και στη περίπτωση του συναρπαστικού νέου project με την BMW», δήλωσε η **Cathy Ibal, Senior Vice President, EMEA, CNN International Commercial.** «Ως ηγέτες στους αντίστοιχους τομείς μας, τιμούμε και εκτιμούμε τα ταλέντα και τους χαρακτήρες που απεικονίζονται σε αυτά τα βίντεο καθώς αλλάζουν την κοινωνία μας προς το καλύτερο. Η ισχυρή συναισθηματική αφήγηση των Create και Great Big Story θα γίνει ευρέως γνωστή καθώς διανέμουμε αυτές τις ταινίες με έξυπνους τρόπους σε όλες τις πλατφόρμες που φτάνουν σε ένα παγκόσμιο κοινό το οποίο εκτιμά τις ηγετικές μορφές και τις ιστορίες τους».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Ημερομηνία 27 Μαρτίου 2020
Θέμα 'Η Τέχνη της Ηγεσίας' – η BMW και το CNN φέρνουν στο προσκήνιο ηγετικές προσωπικότητες της εποχής μας.
Σελίδα 3

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr