

Δελτίο Τύπου
1^η Απριλίου 2020

Το BMW Group χρησιμοποιεί το Blockchain με σκοπό την προώθηση της διαφάνειας στην εφοδιαστική αλυσίδα.

- Ιχνηλασιμότητα εξαρτημάτων και κρίσιμων πρώτων υλικών στις περίπλοκες διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες.
- Το “PartChain” project του BMW Group στοχεύει σε μία συλλογική λύση για ασφαλή διαμοιρασμό δεδομένων.

Μόναχο. Το BMW Group υιοθετεί καινοτόμες ψηφιακές τεχνολογίες προσβλέποντας στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών του. Ενδεικτικό παράδειγμα είναι το Blockchain, μία τεχνολογία που επιτρέπει τον απαραβίαστο διαμοιρασμό δεδομένων με δυνατότητες εφαρμογής σε όλη την αξιακή αλυσίδα του κλάδου της αυτοκινητοβιομηχανίας. Το BMW Group κάνει χρήση αυτής της τεχνολογίας στις δραστηριότητες προμηθειών (purchasing) του, προκειμένου να διασφαλίσει την ιχνηλασιμότητα εξαρτημάτων και πρώτων υλών σε διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες πολλαπλών σταδίων. «Το 2019, υλοποιήσαμε με επιτυχία ένα πιλοτικό πρόγραμμα για την προμήθεια εμπρός φώτων. Φέτος, θέλουμε να το επεκτείνουμε συμπεριλαμβάνοντας και άλλους προμηθευτές», δήλωσε ο Andreas Wendt, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Προμηθειών και Δικτύου Προμηθευτών.

Οι διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες της αυτοκινητοβιομηχανίας είναι εξαιρετικά περίπλοκες. Γενικά, παρατηρείται εμπλοκή πολυάριθμων παικτών σε διαφορετικά στάδια παράδοσης και υψηλή συχνότητα ραγδαίων μεταβολών. Γι’ αυτό το λόγο, ενίοτε χρειάζεται μεγάλη προσπάθεια για την ιχνηλάτηση της προέλευσης ενός εξαρτήματος ή της διαδρομής εφοδιασμού, για παράδειγμα. Μέχρι τώρα, η συνήθης πρακτική ήταν οι συνεργάτες να διαχειρίζονται έκαστος τα δικά του δεδομένα ανεξάρτητα. Τα αντίστοιχα συστήματα πληροφορικής των εταιρειών δεν μπορούσαν πάντα να επικοινωνούν με συνέπεια μεταξύ τους. Για τους εμπειρογνώμονες επί θεμάτων προμηθειών και για το δίκτυο προμηθευτών του BMW Group, η διασφάλιση διαφάνειας απαιτούσε επισταμένη ‘χειρωνακτική’ προσπάθεια. Το BMW Group ξεκίνησε το PartChain project προκειμένου να διασφαλίσει την αδιάλειπτη ιχνηλασιμότητα των εξαρτημάτων – λίγο πολύ ‘με το πάτημα ενός διακόπτη’ – ώστε να πετυχαίνει την άμεση διαφάνεια δεδομένων σε περίπλοκες εφοδιαστικές αλυσίδες για όλους τους εταίρους που θα εμπλέκονταν στο μέλλον.

«Το PartChain επιτρέπει απαραβίαστη και σταθερά επαληθεύσιμη συλλογή και ανταλλαγή δεδομένων στην εφοδιαστική αλυσίδα μας», δήλωσε ο Wendt. Το 2019, το πιλοτικό project

επικεντρώθηκε αποκλειστικά στην ιχνηλάτηση εξαρτημάτων. Μακροπρόθεσμα, το BMW Group εκτιμά ότι το project θα μπορεί να πραγματοποιεί ολοκληρωμένη ιχνηλασιμότητα κρίσιμων πρώτων υλών – από την εξόρυξη μέχρι το χυτήριο. Wendt: «Αυτή η πρωτοβουλία είναι σχεδιασμένη για να οδηγήσει την ψηφιοποίηση προμηθειών του BMW Group στο επόμενο επίπεδο. Όραμά μας είναι η δημιουργία μιας ανοιχτής πλατφόρμας που θα επιτρέπει την ανταλλαγή και τον ασφαλή διαμοιρασμό δεδομένων, ανώνυμα, εντός των εφοδιαστικών αλυσίδων, σε όλη τη βιομηχανία».

Το PartChain χρησιμοποιεί τεχνολογίες Cloud (π.χ. Amazon Web Services, Microsoft Azure) επιπλέον των λύσεων Blockchain. Αυτό παρέχει δυνατότητα ιχνηλάτησης της προέλευσης των εξαρτημάτων από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους χωρίς κάποιο κίνδυνο παραποίησης. Στο πιλοτικό πρόγραμμα 2019 ήδη συμμετείχαν 2 από τα 31 συνολικά εργοστάσια του BMW Group (Spartanburg/ΗΠΑ και Dingolfing), καθώς και τρία παραρτήματα του προμηθευτή Automotive Lighting. Φέτος, η πλατφόρμα θα ανοίξει για περίπου δέκα προμηθευτές.

BMW Group: συνιδρυτής του Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) το 2018.

Μία συλλογική λύση θα επέτρεπε στενότερη σύνδεση των διαδικασιών για τους συμμετέχοντες εταίρους και συντονισμό μεταξύ των εταιρειών. Ωστόσο, απαιτούνται κοινά πρότυπα και μοντέλα ελέγχου για την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων μιας ανοιχτής πλατφόρμας. Για το σκοπό αυτό, το BMW Group υπήρξε συνιδρυτής του Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) το 2018, μια πρωτοβουλία σε επίπεδο βιομηχανίας στην οποία συμμετείχαν 120 κορυφαίες εταιρίες από τους κλάδους του αυτοκινήτου, της μετακίνησης και της τεχνολογίας. Στο MOBI, η εταιρεία ηγείται μιας ομάδας εργασίας που ασχολείται με θέματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Κοινός στόχος των μελών του MOBI είναι να συνεισφέρουν στην πρόοδο της τεχνολογίας Blockchain στο χώρο της μετακίνησης. «Θέλουμε να μοιραστούμε την μέθοδο PartChain και να προσκαλέσουμε τις ενδιαφερόμενες εταιρείες να προσχωρήσουν στην πρωτοβουλία», εξήγησε ο Wendt.

Περισσότερες πληροφορίες για την πρωτοβουλία MOBI υπάρχουν στην ιστοσελίδα:

www.dlt.mobi

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr