

Δελτίο Τύπου
25 Μαΐου 2020

«Restart your engine» από τη MINI και χαρείτε ξεχωριστές στιγμές.

Αποκτήστε ετοιμοπαράδοτα μοντέλα MINI με όφελος έως και €3.000.

MINI Open Week από τις 25 έως τις 30 Μαΐου με μοναδικές προσφορές σε όλα τα μοντέλα MINI.

Γνωρίστε από κοντά και οδηγήστε το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI.

Αθήνα. Τώρα, περισσότερο από ποτέ ήρθε η στιγμή να χαρείτε για τα μικρά πράγματα που επιστρέφουν σιγά-σιγά πίσω στη ζωή σας όπως μία βόλτα στην πόλη, μία μικρή εξόρμηση σε κάποια κοντινή παραλία ή στην εξοχή, ή μία συνάντηση με φίλους.

Με κεντρικό μήνυμα «Restart your engine», η MINI σας παροτρύνει να ζήσετε όλες τις μοναδικές στιγμές που σας έλειψαν προσφέροντας σημαντικό όφελος για ετοιμοπαράδοτα μοντέλα*. Από τις 25 έως και τις 30 Μαΐου 2020, το exclusive MINI Open Week πραγματοποιείται στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI τηρώντας όλα τα μέτρα προστασίας και ασφαλείας.

Με προγραμματισμένο ραντεβού, οι φίλοι της μάρκας έχουν τη δυνατότητα να επισκεφθούν τις εκθέσεις MINI, να δουν από κοντά όλα τα μοντέλα, να ενημερωθούν για τις μοναδικές προσφορές και να αποκτήσουν το δικό τους MINI με όφελος έως και €3.000.

Οι εκπλήξεις όμως συνεχίζονται καθώς το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI εντυπωσιάζει με τις επιδόσεις του, καθηλώνει με το εμβληματικό του στιλ και σας κερδίζει με την καινοτομία του. Γνωρίστε έναν νέο urban ηλεκτρικό τρόπο ζωής και οδηγήστε το νέο MINI Cooper SE που σας περιμένει στις εγκαταστάσεις των Επίσημων Εμπόρων MINI.

*Η προσφορά ισχύει για λίγες ημέρες και μόνο για ταξινομήσεις έως και τις 30 Ιουνίου του 2020.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI ή την ιστοσελίδα:

https://www.mini.com.gr/el_GR/home/open-week.html

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW

Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr