

Δελτίο Τύπου
27 Μαΐου 2020

MINI GOES LIVE. Πρωτοποριακή σειρά live videos της Βρετανικής μάρκας για πρώτη φορά στην Ελλάδα.

Τα πιο hot tips της MINI έρχονται κάθε Σάββατο στις 17:00 στο Instagram.

Αθήνα. Η MINI πάντα ξεχώριζε για την διαχρονικότητα στο design, την go-kart διασκεδαστική οδήγηση που προσφέρουν τα μοντέλα της, και για τις αμέτρητες επιλογές εξατομίκευσης που κάνουν κάθε μοντέλο MINI μοναδικό.

Η ασταμάτητη ψυχαγωγία, η αδιάκοπη δικτύωση, η γρήγορη και άμεση πληροφόρηση, καθώς και η διαρκής υποστήριξη, συμπληρώνουν τη φιλοσοφία της Βρετανικής μάρκας που ξεκινάει έναν πρωτοποριακό τρόπο επικοινωνίας στη χώρα μας με το κοινό της.

Με μία άκρως καινοτόμα προσέγγιση, η MINI Hellas προχώρησε στη δημιουργία «έξυπνων» ψηφιακών videos που προβάλλονται μέσω του Instagram live κάθε Σάββατο στις 17:00.

Προηγμένες υπηρεσίες συνδεσιμότητας, ψηφιακές εφαρμογές, τεχνικά χαρακτηριστικά και άλλες σημαντικές προϊόντικές πληροφορίες παρουσιάζει με ιδιαίτερο και fun τρόπο ο κ. Νίκος Καψής, Product Manager της μάρκας, ενώ η πλούσια θεματολογία των videos καλύπτει μέχρι και... συναρπαστικά μαθήματα μαγειρικής.

Συντονιστείτε στον επίσημο λογαριασμό της MINI Hellas στο [Instagram](#) κάθε Σάββατο στις 17.00 και γνωρίστε live τα πιο hot tips της MINI.

Πληροφορίες στα hashtags: #MINIGoesLive #StayTuned

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr