



Δελτίο Τύπου
9 Ιουνίου 2020

Νέες εκδόσεις “Edition Advanced” για τις ηλεκτρικές BMW i3 και BMW i3s.

Δύο νέες εκδόσεις με κορυφαίο εξοπλισμό προστίθενται στη γκάμα των δύο μοντέλων BMW i3. Οι εκδόσεις “Edition Advanced” θα λαμβάνουν κρατική επιδότηση 5.500€.

Αθήνα. Το BMW i3 είναι το πρώτο σε πωλήσεις ηλεκτρικό μοντέλο στην ελληνική αγορά, από τα τέλη του 2013, όταν και παρουσιάστηκε, έως και σήμερα.

Στη σημερινή του εκδοχή με την μπαταρία των 120Ah, συνεχίζει να αποτελεί ένα πρωτοποριακό ηλεκτρικό αυτοκίνητο, όσο αφορά στη σχεδίαση, το τεχνολογικό του υπόβαθρο και την οδηγική απόλαυση που προσφέρει.

Με αυτονομία που φτάνει έως τα 310 χλμ. (WLTP) / 359 χλμ. (NEDC) το BMW i3 δεν αποτελεί απλά ένα αυτοκίνητο για αστικές μετακινήσεις. Είτε εντός πόλης ή εκτός αστικού ιστού, το πρώτο ηλεκτρικό μοντέλο της BMW εντυπωσιάζει με την ευκολία οδήγησης αλλά και τις επιδόσεις του, είτε αυτές αφορούν στη βασική έκδοση των 170 ίππων ή στην έκδοση “s” των 184 ίππων.

Οι νέες εκδόσεις “Edition Advanced” έρχονται να συμπληρώσουν τη γκάμα των διαθέσιμων BMW i3 και BMW i3s, προσφέροντας κορυφαίο εξοπλισμό σε προνομιακή τιμή.

Συγκεκριμένα, οι Εκδόσεις “Edition Advanced” διαθέτουν επιπλέον του πλούσιου βασικού επιπέδου εξοπλισμού:

- Αναβαθμισμένο εσωτερικό (Loft) με επενδύσεις καθισμάτων σε συνδυασμό συνθετικού δέρματος / υφάσματος.
- Αναβαθμισμένες ζάντες ελαφρού κράματος 19 ιντσών (μαύρες ζάντες 20 ιντσών για το i3s).
- Τιμόνι πολλαπλών λειτουργιών / Cruise Control με λειτουργία φρεναρίσματος.
- Αισθητήρα βροχής και αυτόματο έλεγχο φώτων.
- Αυτόματο ηλεκτρονικό κλιματισμό.
- Πακέτο αποθηκευτικών χώρων / Υποβραχιόνιο εμπρός.
- Πακέτο φωτισμού με ατμοσφαιρικό φωτισμό και περιμετρικό εξωτερικό φωτισμό.
- Εσωτερικό και εξωτερικό καθρέπτη οδηγού με λειτουργία αυτόματης σκίασης.
- ConnectedDrive Services / Remote Services.
- Σύστημα άνετης πρόσβασης.





Δελτίο Τύπου
9 Ιουνίου 2020
Θέμα Νέες εκδόσεις “Edition Advanced” για τις ηλεκτρικές BMW i3 και BMW i3s.
Σελίδα 2

- Σύστημα πλοήγησης Professional με έγχρωμη οθόνη 10,2 ιντσών, live mode και χειριστήριο αφής iDrive.
- Ηχοσύστημα Hi-Fi Harman Kardon με 12 ηχεία, ισχύος 360W.
- Σύστημα ανοικτής ακρόασης Bluetooth με διευρυμένη συνδεσιμότητα συσκευών / Ασύρματη φόρτιση κινητού τηλεφώνου.
- Θερμαινόμενα καθίσματα οδηγού / συνοδηγού.
- Αντλία θερμότητας (σύστημα θέρμανσης μπαταρίας υψηλής τάσης).

Οι προτεινόμενες λιανικές τιμές με φόρους των εκδόσεων “Edition Advanced” είναι:

- BMW i3 Edition Advanced: 47.252€ (41.752€ με κρατική επιδότηση*)
- BMW i3s Edition Advanced: 50.704€ (45.204€ με κρατική επιδότηση*)

*Με βάση τις εξαγγελίες της Κυβέρνησης.

Παράλληλα, η BMW Financial Services προσφέρει το προνομιακό χρηματοδοτικό πρόγραμμα “Electrified ALL INCLUSIVE”, με επιτόκιο 3,9%.

Επίσης, για όλους τους πελάτες BMW i3 (στο κανάλι λιανικής πώλησης) παρέχονται δωρεάν υπηρεσίες δημόσιας φόρτισης στο Δίκτυο «Φορτίζω» για 24 μήνες.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW ή να καλέσουν στο Κέντρο Επικοινωνίας Πελατών του BMW Group Hellas στο τηλέφωνο 210-9118 000.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια





Δελτίο Τύπου
9 Ιουνίου 2020
Θέμα Νέες εκδόσεις “Edition Advanced” για τις ηλεκτρικές BMW i3 και BMW i3s.
Σελίδα 3

ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr

