



Δελτίο Τύπου
18 Ιουνίου 2020

Κυκλοφόρησαν οι Συλλογές 2020 BMW Lifestyle. **Με το σλόγκαν ‘Simplicity: the beauty of simplicity’, η BMW παρουσιάζει καινοτόμα προϊόντα για ένα αστικό lifestyle.**

Μόναχο. Η έννοια της οδηγικής απόλαυσης είναι συνδεδεμένη όχι μόνο με τα οχήματα BMW αλλά και με τα αξεσουάρ των BMW Lifestyle Collections. Κάθε χρόνο, την άνοιξη, καινοτόμα νέα προϊόντα εμπλουτίζουν τις σειρές. Όλα εστιάζουν στην εντυπωσιακή σχεδίαση και την κορυφαία ποιότητα και αντοχή.

BMW COLLECTION. Απλότητα γεμάτη ιδέες.

Βασική συλλογή είναι η κλασική BMW COLLECTION. Η σχεδιαστική φιλοσοφία είναι μοντέρνα, λειτουργική και αστική – βασισμένη πάντα στην αναγνωρισμένη σχεδίαση οχημάτων BMW. Διαχρονικά προϊόντα μινιμαλιστικού στυλ κάνουν ευκολότερη την καθημερινότητα χάρη στις έξυπνες λειτουργίες.

Μία νέα lifestyle πρόταση είναι το γυναικείο **BMW LOGO T-SHIRT** με μεγάλο λογότυπο BMW. Έντονα, αρμονικά χρώματα συνθέτουν ένα σύγχρονο και γεμάτο αυτοπεποίθηση στυλ. Εκτός από τις διακριτικές, κομψές αποχρώσεις όπως το χρώμα της άμμου (sand) και το σκούρο μπλε midnight navy, το μοντέρνο πορτοκαλί υπόσχεται μία εμφάνιση που δεν θα περάσει απαρατήρητη.

Από τα highlights της συλλογής είναι το πουπουλένιο μπουφάν **BMW SOFT DOWN JACKET** για άνδρες και γυναίκες και ο χρονογράφος **BMW CHRONOGRAPH** σε σχέδιο ‘νεφρών’ BMW. Η BMW λανσάρει επίσης καινοτομίες στα αξεσουάρ lifestyle. Εκτός από το δημοφιλές κύπελλο θερμός **BMW THERMAL MUG** για ζεστά ροφήματα, η κούπα θερμός **BMW LUNCH CUP THERMAL** για μούσλι και ζεστά γεύματα είναι η τέλεια λύση για τη δουλειά και τις δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.

BMW COLLECTION. Στυλ με αυτοπεποίθηση.

Η BMW COLLECTION περιλαμβάνει επίσης αξεσουάρ και προϊόντα lifestyle που έχουν δημιουργηθεί σε συνεργασία με κορυφαίες πολυτελείς μάρκες. Η MONTBLANC FOR BMW, για παράδειγμα, μακροχρόνιος συνεργάτης, χρησιμοποιεί το ντιζάιν της BMW για αποκλειστικά είδη γραφής, αποσκευές και δερμάτινα προϊόντα υψηλής ποιότητας (Made in Italy). Φέτος, αυτά τα είδη φέρουν ανάγλυφο το μοτίβο MONTBLANC FOR BMW και επένδυση ζακάρ σε royal blue.

Νέο προϊόν της συνεργασίας είναι το σακίδιο πλάτης **MONTBLANC FOR BMW BACKPACK**, που κατασκευάζεται από Ιταλικό δέρμα με ανάγλυφη τσέπη. Οι ευρύχωρες εσωτερικές θήκες προσφέρουν αρκετό χώρο για διάφορα αντικείμενα αλλά και ένα laptop.



Δελτίο Τύπου
18 Ιουνίου 2020
Ημερομηνία
Θέμα Κυκλοφόρησαν οι Συλλογές 2020 BMW Lifestyle.
Σελίδα 2

Το νέο νεσεσέρ **MONTBLANC FOR BMW LIQUID POUCH** από PVC με λεπτομέρειες από Ιταλικό δέρμα είναι επίσης μία έξυπνη προσθήκη στη σειρά MONTBLANC FOR BMW.

Άλλα προϊόντα από συνεργασίες είναι παιδικό αυτοκινητάκι **KARTELL FOR BMW RIDEON** (διατίθεται στην Ε.Ε.) και η υψηλής ποιότητας βαλίτσα ταξιδιού και η βαλίτσα τρόλεϊ, **HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE & TROLLEY** αντίστοιχα.

BMW M COLLECTION. Η ισχύς συναντά τις επιδόσεις.

Το σχεδιαστική φιλοσοφία της BMW M COLLECTION αντανακλά ένα ισχυρό κοκτέιλ τεχνολογιών υψηλών επιδόσεων και προηγμένης ποιότητας κατασκευής, παράγοντας αποφασιστικής σημασίας και στο σχεδιασμό των μοντέλων BMW M. Εντυπωσιακοί συνδυασμοί χρωμάτων, σύγχρονα ποιοτικά υλικά, καινοτόμα υφάσματα και το λογότυπο BMW M χαρακτηρίζουν τη συλλογή. Το κόκκινο βασίζεται στο χρωματισμό Toronto red και αναδεικνύει τα σπορ μοτίβα της BMW M COLLECTION. Η χρυσαφί δαγκάνα BMW M σε συνδυασμό με την classic black απόχρωση δημιουργεί μία δυναμική εμφάνιση υψηλής ποιότητας. Από τα νέα προϊόντα που ξεχωρίζουν στη συλλογή είναι το γυναικείο μπουφάν δύο όψεων **BMW M JACKET**, το ανδρικό φούτερ **BMW M SWEATJACKET** με ειδική πρόβλεψη για ρολόι και η βαλίτσα **BMW M BOARDCASE** σε χρυσαφί.

BMW M MOTORSPORT COLLECTION. Για τους λάτρεις των αγώνων.

Η BMW M MOTORSPORT COLLECTION υιοθετεί ένα μοντέρνο, σπορ ντιζάιν βασισμένο στη θρυλική, αγωνιστική εμφάνιση της BMW motorsport. Οι μοναδικές ρίγες BMW M σε συνδυασμό με το μαύρο και λευκό εκφράζουν περίτρανα τη νέα ταυτότητα της BMW M motorsport. Το επιβλητικό λογότυπο σε συνδυασμό με τις έντονες χρωματικές αντιθέσεις (colour blocking) και τα cool, γραφικά στοιχεία προσδίδουν στη συλλογή ένα μοντέρνο, πρωτοποριακό χαρακτήρα.

Μία ιδιαίτερη πρόταση στη συλλογή του 2020 είναι οι σαγιονάρες **BMW M MOTORSPORT PUMA LEADCAT SHOES**, σε ανδρική και γυναικεία έκδοση, κατάλληλες για το γυμναστήριο, την πισίνα ή απλά για το σπίτι. Το **BMW M MOTORSPORT WATCH**, ένα ρολόι χειρός με τρεις δείκτες και λουράκι από σιλικόνη σε χαρακτηριστική σχεδίαση BMW M motorsport, ολοκληρώνει την εμφάνιση για τους φίλους του μηχανοκίνητου αθλητισμού.



Δελτίο Τύπου
18 Ιουνίου 2020
Ημερομηνία
Θέμα Κυκλοφόρησαν οι Συλλογές 2020 BMW Lifestyle.
Σελίδα 3

BMW BIKES. Κορυφαία σχεδίαση και καινοτόμες λειτουργίες.

Τα ΠΟΔΗΛΑΤΑ BMW εξελίσσονται πάντα σε συνεργασία με την Designworks και επαναπροσδιορίζουν την απόλαυση της ποδηλασίας.

Τα υψηλής ποιότητας ποδήλατα **3T FOR BMW GRAVELBIKES** σε δύο ελκυστικούς χρωματισμούς – προερχόμενα από τη συνεργασία με την Ιταλική μάρκα 3T - είναι νέα στη γκάμα BMW BIKES. Πέρα από τις αεροδυναμικές γραμμές τους, τα ποδήλατα εντυπωσιάζουν με τα κορυφαία τεχνικά χαρακτηριστικά και τα προηγμένα αγωνιστικά εξαρτήματα. Τα 3T FOR BMW Gravelbikes διατίθενται σε Ε.Ε. και ΗΠΑ.

BMW KIDS COLLECTION. Οδηγική απόλαυση BMW και για τους μικρούς μας φίλους.

Το όνειρο απόκτησης μιας BMW δεν φαίνεται τόσο μακρινό για τους λιλιπούτειους οπαδούς της Βαυαρικής φίρμας χάρη στην BMW KIDS COLLECTION. Το δημοφιλές αγωνιστικό αυτοκινητάκι BMW BABYRACER III αποκτά ηλεκτρική ισχύ. Τα νέα **BMW M8 GTE RIDEON** και **BMW i8 RIDEON** υπόσχονται ενεργή οδηγική απόλαυση. Γνήσια ήχοι κινητήρα BMW, εφέ φωτισμού και πόρτες που ανοίγουν μεταμορφώνουν τα παιδικά δωμάτια και τους κήπους σε αγωνιστικές πίστες. Έχοντας ενσωματωμένη διεπαφή MP3 για αναπαραγωγή μουσικής και αρχείων ήχου, είναι το καλύτερο δώρο για τους μικρούς μας φίλους.

Προτεινόμενες τιμές λιανικής (με ΦΠΑ):

BMW COLLECTION

BMW T-SHIRT LOGO, LADIES – 46, 00 €
BMW SOFT DOWN JACKET, LADIES or MEN – 219, 00 €
BMW CHRONOGRAPH – 473, 00 €
BMW THERMAL MUG LOGO – 34, 00 €
BMW LUNCH CUP THERMAL – 35, 00 €
HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE – 461, 00 €
HORIZN STUDIOS FOR BMW TROLLEY – 519, 00 €
MONTBLANC FOR BMW BACKPACK – 1.071,00 €
MONTBLANC FOR BMW LIQUID POUCH – 135, 00 €
KARTELL FOR BMW RIDEON – 652, 00€ (διαθέσιμο από τον Ιούλιο του 2020)

BMW M COLLECTION

BMW M JACKET, LADIES – 265, 00 €
BMW M SWEAT JACKET, MEN – 150, 00 €



Δελτίο Τύπου
18 Ιουνίου 2020
Ημερομηνία
Θέμα Κυκλοφόρησαν οι Συλλογές 2020 BMW Lifestyle.
Σελίδα 4

BMW M BOARDCASE GOLD – 277, 00 €

BMW M MOTORSPORT COLLECTION

BMW M MOTORSPORT SHOES PUMA LEADCAT – 98, 00€

BMW M MOTORSPORT WATCH – 135, 00€

BMW BIKES

3T FOR BMW GRAVELBIKE – 5.445, 00€

BMW KIDS COLLECTION

BMW M8 GTE RIDEON – 344, 00€

BMW i8 RIDEON – 295, 00€

BMW LIFESTYLE

Η ζωή είναι γεμάτη εμπειρίες, και μπορείτε να τις απολαύσετε στο έπακρο. Μπορείτε να ζήσετε νέες περιπέτειες, γεμάτες αδρεναλίνη, κάθε λεπτό και να αυξάνετε τα όριά σας περαιτέρω κάθε μέρα που έρχεται.

Όπως μπορείτε να επιτύχετε οτιδήποτε ονειρεύεστε, οι επιλογές σας είναι απεριόριστες - δεν έχει σημασία ποια διαδρομή παίρνετε. Η ελευθερία και το στυλ δεν γνωρίζουν όρια. Η νέα συλλογή BMW χαρακτηρίζεται από τη μέγιστη άνεση, τον υψηλό βαθμό λειτουργικότητας και το σπορ στυλ. Τα ρούχα και τα αξεσουάρ είναι η τέλεια παρέα για τη ζωή στην πόλη.

[› Μεταβείτε στον κατάλογο](#)

Οι συλλογές BMW Lifestyle διατίθενται στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:
www.bmw.gr/lifestyle

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

18 Ιουνίου 2020

Θέμα

Κυκλοφόρησαν οι Συλλογές 2020 BMW Lifestyle.

Σελίδα

5

προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr