BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
23 Ιουνίου 2020

Πολυτέλεια και Επιδόσεις: BMW Σειρά 8 Golden Thunder Edition.

Τα πολυτελή σπορ αυτοκίνητα της BMW Σειράς 8 γίνονται συλλεκτικά κομμάτια χάρη στην αποκλειστική σχεδίαση και τον εξοπλισμό της BMW Individual – BMW Σειρά 8 Coupé, Cabrio και Gran Coupé διατίθενται ως edition models από το Σεπτέμβριο του 2020.

Μόναχο. Οι συναρπαστικές δυναμικές επιδόσεις είναι το ισχυρό ατού των μοντέλων της BMW Σειράς 8. Το πολυτελές, σπορ μοντέλο του premium κατασκευαστή αναβαθμίζεται τώρα με νότες χλιδής και στις τρεις εκδόσεις αμαξώματος. Ειδικές στιλιστικές πινελιές στο χρώμα του χρυσού, σε συνδυασμό με προηγμένα στοιχεία εξοπλισμού BMW Individual για το εσωτερικό και το εξωτερικό, συνθέτουν ένα ασυναγώνιστο μίγμα σπορ αίσθησης και πολυτέλειας.

Η BMW Σειρά 8 Golden Thunder Edition αποδεικνύει για μία ακόμα φορά το ταλέντο της BMW Individual να μετατρέπει ξεχωριστά οχήματα σε μοναδικά αυτοκίνητα για πελάτες με τις υψηλότερες προσδοκίες σε θέματα στυλ και ποιότητας. Οι αποκλειστικές στιλιστικές πινελιές στο εσωτερικό και το εξωτερικό χαρίζουν στις ειδικές εκδόσεις αυτών των μοντέλων το χαρακτήρα ενός 'custom-built' οχήματος.

Η έκδοση Golden Thunder διατίθεται για όλες τις επιλογές μοντέλων της νέας BMW Σειράς 8 Coupé, BMW Σειράς 8 Cabrio και της νέας BMW Σειράς 8 Gran Coupé – από την BMW 840i και την BMW 840d xDrive μέχρι την BMW M850i xDrive. Οι ειδικές εκδόσεις θα κατασκευάζονται στο εργοστάσιο της BMW στο Dingolfing, από το Σεπτέμβριο του 2020. Το πακέτο M σπορ παραμένει στάνταρ χαρακτηριστικό αυτών των οχημάτων.

Εξωτερικές αποχρώσεις σε Sapphire Black metallic ή Frozen Black metallic και προσεκτικά επιλεγμένες χρυσαφί πινελιές υπογραμμίζουν το αθλητικό στυλ των πολυτελών σπορ αυτοκινήτων. Τη σκουρόχρωμη ('dark') εμφάνιση συμπληρώνει η BMW Individual High Gloss Shadow Line με περισσότερα χαρακτηριστικά και μαύρες δαγκάνες για το σύστημα φρένων M σπορ. Εδώ, δημιουργείται μία εντυπωσιακή αντίθεση με χρυσαφί γραμμές να διατρέχουν το αυτοκίνητο από την εμπρός ποδιά μέχρι την πίσω, περνώντας από τα πλαϊνά μαρσπιέ. Άλλα στοιχεία με χρυσαφί φινίρισμα είναι τα καλύμματα των εξωτερικών καθρεπτών, η πίσω αεροτομή M (διατίθεται αποκλειστικά για την BMW Σειρά 8 Coupé) και οι 20άρες ζάντες αλουμινίου M σε σχέδιο διπλών ακτίνων.

Αίσθηση σπορ αυτοκινήτου και εξατομικευμένη πολυτέλεια συνδυάζονται στο εσωτερικό των μοντέλων της ειδικής έκδοσης και συνθέτουν ένα περιβάλλον με

Δελτίο Τύπου
Ημερομηνία 23 Ιουνίου 2020
Θέμα Πολυτέλεια και Επιδόσεις: BMW Σειρά 8 Golden Thunder Edition.

διάχυτη χλιδή. Ξεχωρίζει η δερμάτινη επένδυση Merino της BMW Individual σε μαύρο με την επιγραφή “Edition Golden Thunder” κεντημένη στα εμπρός προσκέφαλα, η επένδυση οροφής BMW Individual Alcantara Anthracite για την BMW Σειρά 8 Coupé και BMW Σειρά 8 Gran Coupé, αλλά και ο διάκοσμος σε Aluminium Mesh Effect Gold στο εσωτερικό. Στην κεντρική κονσόλα, οι γυαλιστερές επιφάνειες κοσμούνται με ένα έμβλημα edition, αποπνέοντας υψηλή κατασκευαστική ποιότητα. Τα μοντέλα της ειδικής έκδοσης περιλαμβάνουν επίσης χρήση κρυστάλλου CraftedClarity σε ορισμένα χειριστήρια και Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO_2 και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές ήδη βασίζονται στη νέα οδηγία WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO_2 (εξαρτάται από την τοπική νομοθεσία).

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO_2 και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο επίσημων εμπόρων και στο https://www.dat.de/co2/.

Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 23 Ιουνίου 2020

Θέμα Πολυτέλεια και Επιδόσεις: BMW Σειρά 8 Golden Thunder Edition.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr