

Δελτίο Τύπου
23 Ιουλίου 2020

Το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο προετοιμάζεται για ένα πλήρως ηλεκτροκίνητο μέλλον.

Η αναδιαμόρφωση για την υποδοχή της νέας BMW i4 απαιτεί διακοπή της παραγωγής από 24 Ιουλίου μέχρι τις 4 Σεπτεμβρίου.

Μόναχο. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την παραγωγή της πλήρως ηλεκτρικής BMW i4, το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο θα διακόψει την παραγωγή οχημάτων για έξι εβδομάδες φέτος το καλοκαίρι. Κανένα αυτοκίνητο δεν θα κατασκευάζεται από τη λήξη της τελευταίας βάρδιας της 23^η Ιουλίου μέχρι το ξεκίνημα της πρώτης βάρδιας στις 7 Σεπτεμβρίου. Το εργοστάσιο θα αξιοποιήσει αυτή τη διακοπή προκειμένου να εφαρμόσει μία σειρά μέτρων αναμόρφωσης, πριν υποδεχτεί στις γραμμές παραγωγής την πλήρως ηλεκτρική BMW i4 το 2021.

«Προετοιμάζουμε το εργοστάσιό μας στο Μόναχο για το μέλλον. Μετά το πέρας των εργασιών ανακαίνισης, θα μπορούμε να κατασκευάζουμε μοντέλα με κινητήρες diesel, βενζίνης και υβριδικούς και την αμιγώς ηλεκτρική BMW i4, όλα στην ίδια γραμμή παραγωγής. Αυτό θα μας επιτρέψει να απαντάμε με ευελιξία στη ζήτηση των πελατών», δήλωσε ο διευθυντής του εργοστασίου Robert Engelhorn.

Η ένταξη της BMW i4 στο υπάρχον σύστημα παραγωγής αποτελεί μία μεγάλη πρόκληση για το εργοστάσιο του Μονάχου. Η μπαταρία υψηλής τάσης καθιστά τη φιλοσοφία αμαξώματος της BMW i4 διαφορετική από αυτή των μοντέλων που κατασκευάζονταν μέχρι πρότινος στο εργοστάσιο. Παρόλα αυτά, περίπου το 90% των υφιστάμενων συστημάτων παραγωγής που χρησιμοποιούνταν στο τμήμα αμαξωμάτων μπορεί να ενσωματωθεί και να επιστρατευθεί για τη μελλοντική παραγωγή της BMW i4. Μόνο το 10% – και συγκεκριμένα ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται στην κατασκευή του πίσω τμήματος – δεν μπορεί να ενσωματωθεί, εξ αιτίας της μπαταρίας υψηλής τάσης, και απαιτείται εγκατάσταση νέων συστημάτων.

Η μπαταρία υψηλής τάσης της BMW i4 τοποθετείται από κάτω. Μία νέα και ανεξάρτητη γραμμή ενσωμάτωσης μπαταρίας θα ενταχθεί στη γραμμή συναρμολόγησης του οχήματος. «Οι περιορισμένες δομές καθιστούν τα όποια μέτρα αναδιαμόρφωσης και εγκατάστασης στο εργοστάσιο του Μονάχου ιδιαίτερα δύσκολα. Παλαιά συστήματα πρέπει να απομακρυνθούν και νέα να εγκατασταθούν και να τεθούν σε λειτουργία, σε πολύ περιορισμένους χώρους, μέσα σε έξι εβδομάδες. Αυτό απαιτεί σχολαστικό σχεδιασμό και άφθονη δημιουργικότητα», υπογράμμισε ο Engelhorn.

Εκτός από την εγκατάσταση νέων συστημάτων, ο υπάρχον εξοπλισμός παραγωγής θα πρέπει επίσης να μετατραπεί, ώστε η BMW Σειρά 3 Sedan και η BMW Σειρά 3 Touring – και οι δύο με κινητήρες εσωτερικής καύσης και υβριδικό σύστημα κίνησης, η νέα BMW M3 και η πλήρως ηλεκτρική BMW i4 να μπορούν να παράγονται στην ίδια γραμμή.

Η εν λόγω διακοπή της παραγωγής έχει προγραμματιστεί και προετοιμαστεί από τις αρχές του 2019. Τεχνολογία εικονικής πραγματικότητας (VR) χρησιμοποιείται επίσης εν γένει για τα συστήματα μετάδοσης και την τελική συναρμολόγηση με σκοπό τη βελτιστοποίηση των μελλοντικών διαδικασιών. Το πιλοτικό πρόγραμμα VR δίνει μία πρώτη γεύση από τις προγραμματισμένες δομές και διαδικασίες, αυξάνει την ακρίβεια σχεδιασμού στις αρχικές φάσεις ενός project και μειώνει το χρόνο σχεδιασμού.

Οι εργαζόμενοι μπορούν να πάρουν μία ιδέα από το νέο χώρο εργασίας τους σε ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον VR. VR γυαλιά τους προσφέρουν μία εικόνα από το νέο τους εργασιακό περιβάλλον και τις προγραμματισμένες διαδικασίες. Ως αποτέλεσμα, οι εργαζόμενοι συχνά προτείνουν ιδέες που επιτρέπουν τη βελτιστοποίηση των νέων λειτουργιών εκ των προτέρων και την προσαρμογή τους για ενσωμάτωση στο σύστημα.

Από τις 28 Αυγούστου, τα συστήματα θα επαναλειτουργήσουν για να μπορέσει η παραγωγή να συνεχιστεί μετά το διάλειμμα και ξεκινώντας με την πρώτη βάρδια στις 7 Σεπτεμβρίου, τα οχήματα θα περάσουν εκ νέου από τις γραμμές συναρμολόγησης του κεντρικού εργοστασίου του Μονάχου.

Ορισμένοι τομείς του εργοστασίου του Μονάχου, όπως η παραγωγή κινητήρων, θα εξακολουθήσουν να λειτουργούν σε πλήρη κλίμακα προκειμένου να διασφαλιστούν οι προμήθειες για το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής.

Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group .

Το 2019, η ισχυρή ζήτηση των πελατών και το λανσάρισμα νέων μοντέλων δημιούργησαν υψηλές απαιτήσεις στη δυναμικότητα παραγωγής του δικτύου του BMW Group. Με την κατασκευή 2.564.025 οχημάτων για τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce, οι όγκοι παραγωγής έφτασαν σε νέα ρεκόρ όλων των εποχών. Από αυτά, 2.205.841 ήταν οχήματα BMW, 325.729 MINI, και 5.455 Rolls-Royce. Περίπου ένα εκατομμύριο οχήματα κατασκευάστηκαν από τα Γερμανικά εργοστάσια.

Μοναδικά ευέλικτο και πολύ αποδοτικό, το δίκτυο παραγωγής του BMW Group μπορεί να απαντά άμεσα στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των αγορών και στις τοπικές διακυμάνσεις πωλήσεων. Η τεχνογνωσία παραγωγής συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό στην κερδοφορία του BMW Group.

Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group χρησιμοποιεί μία σειρά καινοτόμων ψηφιακών και Industry 4.0 (IoT) τεχνολογιών, μεταξύ των οποίων η εικονική πραγματικότητα, η τεχνητή νοημοσύνη και οι εφαρμογές 3D

εκτύπωσης. Τυποποιημένες διαδικασίες και δομές σε όλο το σύστημα παραγωγής διασφαλίζουν σταθερή ανώτερη ποιότητα και επιτρέπουν ένα υψηλό επίπεδο εξατομίκευσης.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr