

Η Siemens Ελλάδος συνεργάζεται με το BMW Group Hellas για να ενισχύσει τον στόλο εταιρικών οχημάτων της με Plug-in υβριδικά μοντέλα τελευταίας τεχνολογίας.

- Το BMW Group Hellas ενισχύει τον στόχο της Siemens Ελλάδος για βιώσιμη μετακίνηση χαμηλών ρύπων με νέα Plug-in Υβριδικά μοντέλα BMW.
- Η Siemens Ελλάδος αναλαμβάνει διαρκώς δράσεις για τη μείωση των CO₂ εκπομπών της, ενώ τα υβριδικά οχήματα αντιπροσωπεύουν το 40% του συνολικού στόλου της.

Ο στόλος εταιρικών οχημάτων της Siemens Ελλάδος συμπεριλαμβάνει πλέον οχήματα της νέας Plug-in υβριδικής BMW X1 (xDrive25e). Ξεκινώντας αυτή τη συνεργασία, οι δύο παγκόσμιοι ηγέτες που οδηγούν τις τεχνολογικές εξελίξεις, ενώνουν τις δυνάμεις τους για να συμβάλλουν στις προσπάθειες υποστήριξης και επέκτασης της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα.

Τα Plug-in υβριδικά μοντέλα της BMW είναι ιδιαίτερα αποδοτικά και συνδυάζουν τα καλύτερα στοιχεία δύο κόσμων. Η άψογη συνδυαστική λειτουργία ενός ηλεκτροκινητήρα με έναν βενζινοκινητήρα εσωτερικής καύσης επιτρέπουν αμιγώς ηλεκτρική οδήγηση με μηδενικούς ρύπους εντός και εκτός πόλης καθώς και μεγάλη συνολική αυτονομία για ταξίδια μεγάλων αποστάσεων. Η πλήρης επαναφόρτιση της μπαταρίας μπορεί να πραγματοποιηθεί σε 5 ώρες σε απλή οικιακή πρίζα ή σε 3,2 ώρες σε φορτιστή AC ισχύος 3,7 kW. Η φόρτιση της μπαταρίας μπορεί φυσικά να πραγματοποιηθεί και εν κινήσει από τον κινητήρα βενζίνης, αν ο οδηγός επιλέξει το ανάλογο πρόγραμμα οδήγησης (SAVE BATTERY). Η μέση κατανάλωση καυσίμου σε περίπτωση υβριδικής λειτουργίας κυμαίνεται από 1,9/1,7 λίτρα ανά 100 χλμ (NEDC/WLTP) και οι εκπομπές ρύπων CO₂ περιορίζονται στα 43/39 γρ./χλμ. (NEDC/WLTP).

Η Siemens είναι μία από τις πρώτες μεγάλες βιομηχανικές εταιρείες που στοχεύει στην ουδετερότητα του άνθρακα σε όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής και τα κτήριά της παγκοσμίως μέχρι το 2030, και μέσα από αυτόν τον σκοπό η εταιρεία επιβεβαιώνει ότι οι επιχειρήσεις διαδραματίζουν πρωτοπόρο ρόλο στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Ακολουθώντας αυτόν τον παγκόσμιο στόχο, η Siemens Ελλάδος επικεντρώνεται στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂ από εταιρικά οχήματα, αντικαθιστώντας τα βασικά της αυτοκίνητα diesel με υβριδικά μοντέλα, που μέχρι σήμερα έχουν μειώσει τις μέσες εκπομπές της σε CO₂ κατά 38 γρ./χλμ., ενώ τα υβριδικά οχήματα αντιπροσωπεύουν το 40% του συνολικού στόλου της.

Παράλληλα, το χαρτοφυλάκιο της Siemens περιλαμβάνει προϊόντα και λύσεις, όπως υποδομές φόρτισης για ηλεκτρικά αυτοκίνητα και ηλεκτρικά λεωφορεία, που συμβάλλουν στην ελάφρυνση του αρνητικού αντίκτυπου προς το περιβάλλον. Μέσω αυτών και με τη χρήση προηγμένου λογισμικού, η Siemens συνδέει υπηρεσίες, κτήρια και οχήματα, δημιουργώντας ένα νέο δυναμικό ψηφιακό χώρο που ικανοποιεί τις ανάγκες των καταναλωτών, ενώ παράλληλα προωθεί ένα βιώσιμο μέλλον.

Ο κ. Johann Goettler, Πρόεδρος & CEO της Siemens A.E., δήλωσε: «Η χρήση προηγμένης περιβαλλοντικής τεχνολογίας αποτελεί περαιτέρω απόδειξη της δέσμευσής μας για επίτευξη ουδετερότητας άνθρακα έως το 2030. Στη Siemens κάνουμε πραγματικότητα αυτό που έχει σημασία και ως εκ τούτου είναι καθήκον μας να προστατεύσουμε τον πλανήτη και να διασφαλίσουμε την ευημερία του. Μέσα από τις εγκαταστάσεις, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας, θέλουμε να συνεισφέρουμε αποφασιστικά σε αυτόν τον στόχο και να συνεχίσουμε να ωφελοούμε το περιβάλλον και τους ανθρώπους. Ταυτόχρονα, σκοπός μας είναι να επιτρέψουμε στους πελάτες μας να κάνουν το ίδιο, προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που όχι μόνο είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον, αλλά μπορούν επίσης να μειώσουν το ενεργειακό κόστος. Αξίζει να σημειωθεί πως το περιβαλλοντικό χαρτοφυλάκιο της Siemens επέτρεψε σε πελάτες και συνεργάτες να μειώσουν τις εκπομπές CO₂ κατά 637 εκατομμύρια τόνους - περίπου 13 φορές την ετήσια ποσότητα άνθρακα που εκπέμπεται στην πόλη της Νέας Υόρκης».

Με ένα δεκαετές πρόγραμμα για τη βιωσιμότητα, το BMW Group υπογραμμίζει τη δέσμευσή του στους στόχους της συμφωνίας του Παρισιού για το κλίμα, δίνοντας έμφαση στην επέκταση της ηλεκτροκίνησης. Περισσότερα από 500.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα BMW και MINI πωλήθηκαν το 2019 σε 74 αγορές σε όλο τον κόσμο και μέχρι το τέλος του 2021, ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί σε πάνω από 1 εκατομμύριο. Στο πλαίσιο των στόχων βιωσιμότητας, το BMW Group θα επιδιώξει να κυκλοφορούν πάνω από 7 εκατομμύρια ηλεκτροκίνητα οχήματα σε όλο τον κόσμο μέχρι το 2030, εκ των οποίων τα δύο τρίτα θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Ως αποτέλεσμα της μαζικής επέκτασης της ηλεκτροκίνησης, οι εκπομπές ρύπων του στόλου οχημάτων του BMW Group ανά χιλιόμετρο που διανύουν θα μειωθούν κατά 40% περίπου μέχρι το 2030.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας μεταξύ των δύο εταιρειών, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Andreas Sieben, δήλωσε σχετικά: «Η κοινή στρατηγική πορεία για επέκταση και ενίσχυση της ηλεκτροκίνησης στην Ελληνική αγορά με έναν παγκόσμιο τεχνολογικό ηγέτη, όπως η Siemens, μας χαροποιεί ιδιαίτερα. Το BMW Group διαθέτει την πιο ολοκληρωμένη γκάμα ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW και MINI παγκοσμίως και μέχρι το 2023, θα διαθέτουμε 25 ηλεκτρικά/plug-in υβριδικά μοντέλα σε πελάτες μας. Εκτός όμως από το χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα που διαθέτουν τα οχήματά μας, προσφέρουν και ασυναγώνιστη οδηγική αίσθηση και τεχνολογία τελευταίας γενιάς που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Ως εκ τούτου, συνεχίζουμε να έχουμε ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση της βιώσιμης μετακίνησης, υποστηρίζοντας τις δράσεις εταιρειών που μοιράζονται αντίστοιχο όραμα με το δικό μας».

Περισσότερες πληροφορίες για τις eMobility λύσεις της Siemens θα βρείτε εδώ:

<https://new.siemens.com/global/en/products/energy/medium-voltage/solutions/emobility.html>

Περισσότερες πληροφορίες για την προσπάθεια ουδετερότητας στις εκπομπές CO₂ της Siemens θα βρείτε εδώ:

<https://new.siemens.com/global/en/company/sustainability/decarbonization/carbonneutral.html>

SIEMENS

**BMW
GROUP**
Hellas

Περισσότερες πληροφορίες για τα Plug-in υβριδικά μοντέλα της BMW θα βρείτε εδώ:

<https://www.bmw.gr/el/topics/fascination-bmw/electromobility2020/electromobility.html>

Στοιχεία Επικοινωνίας για τα MME

Siemens Ελλάδος

Ελισάβετ-Βασιλική Σαχινίδου, Τηλ.: 210 68.64.267

Head of Communications

E-mail: elisavet.sachinidou@siemens.com

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλ.: 210 91.18.151

E-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr

Σχετικά με τη Siemens

Η Siemens AG (Βερολίνο και Μόναχο) είναι μια παγκόσμια υπερδύναμη στον κλάδο της τεχνολογίας που αποτελεί συνώνυμο της μηχανολογικής υπεροχής, της καινοτομίας, της ποιότητας, της αξιοπιστίας και του διεθνούς χαρακτήρα για πάνω από 170 χρόνια. Με παρουσία σε όλον τον κόσμο, η εταιρεία εστιάζει στους τομείς των έξυπνων υποδομών για κτήρια και συστήματα κατανεμημένης ενέργειας καθώς και αυτοματισμού και ψηφιοποίησης στις βιομηχανίες μεταποίησης και της βιομηχανικής παραγωγής. Μέσω των ξεχωριστά διαχειριζόμενων εταιρειών Siemens Energy, παγκόσμιας εταιρείας ενέργειας της Siemens, και της Siemens Mobility, κορυφαίου προμηθευτή λύσεων smart mobility (έξυπνων συγκοινωνιών) για σιδηροδρομικές και οδικές μεταφορές, η Siemens διαμορφώνει τα συστήματα ενέργειας του σήμερα και του αύριο καθώς και την παγκόσμια αγορά υπηρεσιών μεταφοράς επιβατών και εμπορευμάτων. Λόγω των πλειοψηφικών ποσοστών συμμετοχής στις εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες Siemens Healthineers AG και Siemens Gamesa Renewable Energy (ως μέρος της Siemens Energy), η Siemens είναι επίσης παγκόσμιος προμηθευτής ιατρικής τεχνολογίας και υπηρεσιών ψηφιακής υγειονομικής περίθαλψης, καθώς και φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων για την παραγωγή χερσαίας και υπεράκτιας αιολικής ενέργειας. Κατά το χρηματοοικονομικό έτος 2019 (ολοκληρώθηκε στις 30 Σεπτεμβρίου 2019), τα έσοδα της Siemens ανήλθαν στα €86,8 δισ. και τα κέρδη στα €5,6 δισ. Στα τέλη Σεπτεμβρίου του 2019, η εταιρεία απασχολούσε σχεδόν 385.000 εργαζομένους σε όλο τον κόσμο. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο Διαδίκτυο και στη διεύθυνση: www.siemens.com

Σχετικά με το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

SIEMENS

**BMW
GROUP**
Hellas