

ΤΟ Νο 37 ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ: ΤΟ MINI PADDY HOPKIRK EDITION.

Αποκλειστικό αναμνηστικό μοντέλο προς τιμήν του ένδοξου οδηγού και του πρώτου θριάμβου του κλασικού Mini στο θρυλικό Monte Carlo Rally το 1964 – Θα διατίθεται από τον Οκτώβριο του 2020 σε επιλεγμένες αγορές ως 3-θυρο MINI Cooper S, 5-θυρο MINI Cooper S και MINI John Cooper Works.

Μόναχο. 56 χρόνια έχουν περάσει, αλλά οι μνήμες από τα κατορθώματα του μικρού αυτοκινήτου με Αρ. εκκίνησης 37 παραμένουν ακόμα ζωντανές. Το 1964, το κλασικό Mini Cooper S πέτυχε την πρώτη από τις τρεις νίκες γενικής κατάταξης στο θρυλικό Monte Carlo Rally. Στο τιμόνι: ο τότε 30-χρονος Βορειοϊρλανδός οδηγός ράλι Patrick ‘Paddy’ Hopkirk. Προς τιμήν του, η MINI παρουσιάζει τώρα μία ειδική έκδοση με αποκλειστικά στοιχεία σχεδίασης και εξοπλισμού, σηματοδοτώντας ένα από τα πιο εντυπωσιακά επιτεύγματα στην ιστορία στη διεθνή σκηνή του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Αναμφισβήτητη υπενθύμιση της επιτυχίας του Hopkirk με το κλασικό Mini είναι ο αριθμός εκκίνησης ‘37’ του λιλιπούτειου θριαμβευτή που αναγράφεται περίτεχνα στις πόρτες του οδηγού και συνοδηγού της συγκεκριμένης έκδοσης.

Η έκδοση MINI Paddy Hopkirk θα διατίθεται σε επιλεγμένες αυτοκινητιστικές αγορές από τον Οκτώβριο του 2020 ως 3-θυρο MINI Cooper S (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,4 – 6,1 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 147 – 139 g/km), το 5-θυρο MINI Cooper S (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 6,5 – 6,2 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 141 g/km) και το MINI John Cooper Works (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο : 7,1 – 6,9 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 162 – 157 g/km). Όπως ο διάσημος αριθμός εκκίνησης και ο ισχυρός κινητήρας, το φινιρίσμα του αμαξώματος σε Chili Red και η λευκή οροφή του edition model είναι εμπνευσμένα από το ιστορικό μοντέλο.

Η επιτυχία του Hopkirk με το Mini Cooper S γιορτάστηκε με ενθουσιασμό από τους παριστάμενους θεατές και τους φίλους του μηχανοκίνητου αθλητισμού στη Μ. Βρετανία. Οδηγώντας το μικρό Βρετανικό αυτοκίνητο με τον Άγγλο συνοδηγό του, Henry Liddon, ο Hopkirk διέψευσε τις προσδοκίες έχοντας απέναντί του πολύ ισχυρότερους αντιπάλους. Λόγω του τότε ισχύοντος συστήματος βαθμολόγησης (handicap formula) οι διαφορές βάρους και ισχύος αντισταθμίστηκαν στη γραμμή εκκίνησης μέχρι ενός σημείου. Αλλά οι καθοριστικοί παράγοντες στην πρόκληση του αγώνα μέσα από επαρχιακούς δρόμους και ορεινά περάσματα, στο χιόνι, τις φουρκέτες και τις απότομες κατηφορικές διαδρομές ήταν η ευελιξία και η αξιοπιστία του Mini Cooper S και των οδηγικών ικανοτήτων του Hopkirk.

Η νίκη έκπληξη στο Monte Carlo έκανε τον Paddy Hopkirk τον πιο διάσημο οδηγό ράλι της Μ. Βρετανίας εν μια νυκτί. Την ίδια στιγμή, το κλασικό Mini προήχθη από outsider και αγαπημένο αυτοκίνητο του κοινού σε θρύλο του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Το κύρος του ενισχύθηκε τα χρόνια που ακολούθησαν, με το Mini Cooper S να γίνεται απόλυτος κυρίαρχος στο Monte Carlo Rally. Οι Φιλανδοί ομόσταυλοι του Hopkirk, Timo Mäkinen και Rauno Aaltonen πρόσθεσαν δύο ακόμα νίκες γενικής κατάταξης στη συγκομιδή τίτλων το 1965 και το 1967.

Το σερί επιτυχιών στο Monte Carlo Rally εξακολουθεί να εμπνέει τους φίλους του MINI σε όλο τον κόσμο μέχρι σήμερα. Με το MINI Paddy Hopkirk Edition, έχουν τώρα

την ευκαιρία να εκφράσουν το πάθος τους για τους αγώνες με έναν απόλυτα αυθεντικό τρόπο. Ανάλογα με την αγορά, το edition model συνδυάζει εξωτερική απόχρωση που θυμίζει τον νικητή του ιστορικού ράλι με ζάντες αλουμινίου John Cooper Works 17” σε Track Spoke Black ή σφυρήλατες ζάντες αλουμινίου John Cooper Works 18” σε Cross Spoke Jet Black matt και πολυάριθμες ακόμα σκουρόχρωμες πινελιές, ανάλογα με την αγορά. Το πλαίσιο και η οριζόντια μπάρα της μάσκας έχουν πολύ γυαλιστερό μαύρο φινιρίσμα όπως και τα ένθετα στους κάτω αεραγωγούς, το άνοιγμα στο καπό, τις λαβές θυρών, την τάπα του ρεζερβουάρ, τη λαβή της πίσω πόρτας, τα λογότυπα MINI μπροστά και πίσω καθώς και τα πλαίσια των προβολέων και των πίσω φώτων.

Ο αρ. εκκίνησης 37 εμφανίζεται επίσης στα πλαϊνά φινιστρίνια. Άλλα εμφανή χαρακτηριστικά στο εξωτερικό είναι οι προβολείς LED και τα πίσω φώτα στο μοτίβο της Βρετανικής σημαίας (Union Jack), αυτοκόλλητα με την επιγραφή ‘Paddy Hopkirk Monte Carlo’ και μία λευκή λωρίδα στο καπό στην πλευρά του οδηγού, που όπως η πίσω πόρτα του edition model φέρει την υπογραφή του νικητή του “Monte” 1964. Επιπλέον, ο διάσημος συνδυασμός αριθμών και γραμμάτων 33 EJB στην πινακίδα κυκλοφορίας του θριαμβευτή του 1964 Monte Carlo εμφανίζεται στη λωρίδα του καπό μέσω γραφικών με 3D εφέ.

Η υπογραφή του Hopkirk εμφανίζεται και στη διακοσμητική λωρίδα στην πλευρά του συνοδηγού που αποτελεί μέρος των πολύ γυαλιστερών επιφανειών εσωτερικού σε Piano Black. Ένα ακόμα αποκλειστικό σχεδιαστικό στοιχείο είναι τα φωτιζόμενα μαρσιπέ (MINI LED) που φέρουν το όνομα ‘Paddy Hopkirk’. Το MINI Excitement Package και το Comfort Access περιλαμβάνονται επίσης στο MINI Paddy Hopkirk Edition. Μία έκδοση, που ανάλογα με την αγορά, περιλαμβάνει βοηθητικούς προβολείς σε Piano Black, ένα κάλυμμα κλειδιού με αρ. εκκίνησης 37 και φινιρίσμα σε Piano Black για τις διακοσμητικές λωρίδες μεταξύ αμαξώματος και κρυστάλλινων επιφανειών. Επιπλέον, το edition model μπορεί να προσαρμόζεται στο προσωπικό στυλ του οδηγού και κατά συνέπεια να μεταμορφώνεται σε κάτι μοναδικό. Για βελτιστοποίηση της οδηγικής απόλαυσης, της άνεσης και του εξατομικευμένου στυλ, διατίθενται σχεδόν όλα τα στοιχεία της λίστας προαιρετικών αξεσουάρ για τα 3-θυρα και 5-θυρα MINI.

- Δελτίο Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr