

Δελτίο Τύπου

1^η Οκτωβρίου 2020

Βράβευση της MINI στα Sales Excellence Awards 2020.

Απέσπασε το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος» για το λανσάρισμα των μοντέλων MINI John Cooper Works.

Αθήνα. Το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος» κατέκτησε για ακόμα μία χρονιά η MINI στα φετινά Sales Excellence Awards για το λανσάρισμα των μοντέλων MINI John Cooper Works στην Ελληνική αγορά.

Τα μοντέλα MINI John Cooper Works συναρπάζουν, με το μύωδες παρουσιαστικό, τον μπάσο βρυχηθμό και την ασυναγώνιστη ισχύ των 306 hp. Οι ασυγκράτητες επιδόσεις που προσφέρουν, αποτελούν τη μετενσάρκωση των θρύλων του μηχανοκίνητου αθλητισμού που δημιούργησε ο John Cooper και αντιπροσωπεύουν την πεμπτούσια των αγώνων αυτοκινήτων. Αυτά τα σημαντικά χαρακτηριστικά και αξίες της μάρκας επικοινωνήθηκαν στο Ελληνικό κοινό με ξεχωριστές εκδηλώσεις και happenings από τη MINI Hellas.

Αντί της καθιερωμένης τελετής απονομής των προηγούμενων ετών, η Boussias Communications με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) πραγματοποίησε τελετή φωτογράφησης την Πέμπτη, 24 Σεπτεμβρίου 2020 στον πολυχώρο House 124.

Το βραβείο παρέλαβαν ο κ. Μάνος Δρακωτός, Επικεφαλής της μάρκας MINI στην Ελλάδα και η κα. Δήμητρα Μπίκου, Head of MINI Marketing.

Τα Sales Excellence Awards, αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές στις Πωλήσεις σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στην Ελλάδα. Η κριτική επιτροπή απαρτίζεται από καθηγητές Πανεπιστημίων και υψηλόβαθμα στελέχη εταιρειών που μέσω αδιάβλητης διαδικασίας αξιολογούν τις πρακτικές πωλήσεων των εταιρειών.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr