

Δελτίο Τύπου
7 Οκτωβρίου 2020

Το BMW Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο πωλήσεων το 3^ο τρίμηνο.

- Πωλήσεις 675.680 μονάδων το 3^ο τρίμηνο (+8,6%) για το BMW Group.
- Η Ευρώπη παρέδωσε 275.618 οχήματα το 3^ο τρίμηνο (+7,1%).
- Άνοδος 6,4% στην Κίνα από την αρχή της χρονιάς (559.681 οχήματα).
- Η εικόνα των πωλήσεων εξακολουθεί να αντικατοπτρίζει τις επιπτώσεις από την πανδημία του κορωνοϊού ανά περιοχή.
- Pieter Nota: «Άνοδος στις πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων σχεδόν 50% το 3^ο τρίμηνο».

Μόναχο. Το BMW Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο 8,6% από πέρσι το 3^ο τρίμηνο, με συνολικές παραδόσεις 675.680 οχημάτων. Όπως ήταν αναμενόμενο, η εικόνα πωλήσεων από τον Ιανουάριο μέχρι το Σεπτέμβριο αντικατοπτρίζει τις παγκόσμιες επιπτώσεις της πανδημίας του κορωνοϊού. Το διάστημα αυτό, η εταιρεία πούλησε 1.638.316 (-12,%) πολυτελή οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο.

«Χάρη στην ισχυρή προϊόντική γκάμα μας, καταφέραμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις συγκριτικά με το περσινό τρίτο τρίμηνο, παρά της διαρκείς επιπτώσεις από την πανδημία», δήλωσε ο **Pieter Nota**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος του τομέα Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων. «Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την αύξηση πωλήσεων των ηλεκτροκίνητων οχημάτων – σχεδόν 50%. Το γεγονός αυτό καθιστά την ηλεκτροκίνηση σημαντικό μοχλό ανόδου. Έχουμε ήδη παραδώσει περίπου 10.000 αμιγώς ηλεκτρικά MINI* από την αρχή της χρονιάς, κάτι το οποίο επιβεβαιώνει την εκτίμηση που τρέφουν οι πελάτες μας για το συγκεκριμένο μοντέλο», συνέχισε ο Nota.

Η ισχυρή προϊόντική γκάμα έδωσε ώθηση στις πωλήσεις του 3^{ου} τριμήνου.

Το 3^ο τρίμηνο, πωλήθηκαν 9,8% περισσότερα οχήματα **BMW** (585.336 μονάδες) συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Η εταιρεία πέτυχε σημαντικό προϊόντικό προβάδισμα με νέα μοντέλα όπως η BMW Σειρά 2 Coupé, τα αναβαθμισμένα μοντέλα BMW Σειράς 5 και η BMW X3, που διατίθεται τώρα με τέσσερις διαφορετικές εκδόσεις συστημάτων κίνησης. Εξ αιτίας των επιπτώσεων του κορωνοϊού, οι παραδόσεις οχημάτων BMW υποχώρησαν κατά 11,3% τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς.

Η μάρκα **MINI** παρέδωσε συνολικά 208.144 (-20,0%) από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου. Το τρίτο τρίμηνο, η MINI κατέγραψε ενθαρρυντική άνοδο 1,9%.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** ανέφερε πωλήσεις 2.651 (-28,5%) οχημάτων από την αρχή της χρονιάς. Η παγκόσμια ζήτηση παραμένει ισχυρή για όλα τα μοντέλα, με τις πωλήσεις του 3^{ου} τριμήνου να σημειώνουν άνοδο +54% συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο. Η αυξημένη εισροή παραγγελιών υποδηλώνει ένα ισχυρό τέταρτο τρίμηνο και ευρωστία μέχρι το τέλος της χρονιάς. Η νέα Ghost λανσαρίστηκε τον Σεπτέμβριο, με τις πρώτες παραδόσεις να αναμένονται στο τέλος της χρονιάς.

Συνολικά 129.599 **μοτοσυκλές** πωλήθηκαν το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου (-5,4%), εκ των οποίων 52.892 το τρίτο τρίμηνο – αύξηση 20,9% από πέρσι.

Η Ηλεκτροκίνηση σημαντικός μοχλός ανόδου.

Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 116.381 (+20,0%) **ηλεκτροκίνητα οχήματα** BMW και MINI τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς. Με 54.719 παραδόσεις το 3^ο τρίμηνο, η εταιρεία πούλησε 46,6% περισσότερα ηλεκτροκίνητα οχήματα σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρσι.

Οι νέες, plug-in υβριδικές εκδόσεις της BMW X2*, BMW Σειράς 3 και BMW Σειράς 5 υπογραμμίζουν τον ηγετικό ρόλο του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία ηλεκτροκίνητων οχημάτων στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο. Οι παραδόσεις της αμιγώς ηλεκτρικής BMW iX3* θα ξεκινήσουν πριν από το τέλος του 2020.

Του χρόνου, το BMW Group θα συνεχίσει τον συστηματικό εξηλεκτισμό της γκάμας μοντέλων του, με την αμιγώς ηλεκτρική BMW i4 και την BMW iNEXT. Η εταιρεία σχεδιάζει να έχει πάνω από 7 εκατομμύρια ηλεκτροκίνητα οχήματα στο δρόμο μέχρι το 2030, εκ των οποίων τα δύο τρίτα, πλήρως ηλεκτρικά. Μέχρι το 2023, το BMW Group θα προσφέρει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα – μεταξύ των οποίων μία πλήρως ηλεκτρική έκδοση της επόμενης γενιάς BMW Σειράς 7, BMW X1 και BMW Σειράς 5. Οι πελάτες θα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε μία αμιγώς ηλεκτρική έκδοση, μία plug-in υβριδική, μία αποδοτική diesel και μία βενζινοκίνητη με τεχνολογία 48-volt.

Τα MINI συνεισφέρουν επίσης στην επιτυχία των πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων. Το αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE* έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα δημοφιλές μεταξύ των πελατών, με περίπου 10.000 πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς.

Πωλήσεις BMW και MINI σε περιοχές-κλειδιά σε όλο τον κόσμο.

Γερμανία

Το BMW Group σημείωσε αύξηση 12,1% (85.579 μονάδες) στην εγχώρια αγορά του το 3^ο τρίμηνο. Λόγω του κορωνοϊού, οι πωλήσεις από την αρχή τις χρονιάς υποχώρησαν κατά 16%

στις 201.865 μονάδες. Με αύξηση περίπου 44%, η εικόνα πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων είναι πολύ θετική από την αρχή της χρονιάς, με το μερίδιό τους να φτάνει το 12% επί των συνολικών πωλήσεων.

Ευρώπη

Στην Ευρώπη, συνολικά 648.107 (-19,7%) οχήματα BMW και MINI παραδόθηκαν στους αγοραστές τους από την αρχή της χρονιάς. Οι πωλήσεις 3^{ου} τριμήνου ήταν υψηλότερες κατά 7,1% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι (275,618 μονάδες). Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων (+85,1%) ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικές την περίοδο αυτή. Γενικά, η κατάσταση στην Ευρώπη εξακολουθεί να διαφέρει από περιοχή σε περιοχή, λόγω COVID-19.

Αμερικές

Με πωλήσεις 99.052 οχημάτων το 3^ο τρίμηνο (-17,0%) και 251.154 από την αρχή της χρονιάς μέχρι το Σεπτέμβριο (-25,7%), η B. & N. Αμερική αυτή τη στιγμή φαίνεται να είναι η περισσότερο πληγείσα περιοχή από την πανδημία. Ωστόσο, το τελευταίο τρίμηνο, η ζήτηση για οχήματα BMW στις ΗΠΑ ανέκαμψε ταχύτερα από τις προσδοκίες. Το τελευταίο τρίμηνο, οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων στην περιοχή B. & N. Αμερικής αυξήθηκε θεαματικά, κατά +28,2%.

Κίνα

Στην Κίνα, οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI ανήλθαν στις 559.681 μονάδες τους πρώτους εννέα μήνες τις χρονιάς; + 6,4% έναντι της αντίστοιχης περσινής χρονικής περιόδου. Μετά από ένα ενθαρρυντικό δεύτερο τρίμηνο, η ανάκαμψη συνεχίστηκε στην Κίνα το 3^ο τρίμηνο με σημαντική αύξηση πωλήσεων 31,1%, στις 230.612 μονάδες. Το Σεπτέμβριο, οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων στην Κίνα αυξήθηκαν κατά 7,4% (20.713 μονάδες).

Πωλήσεις BMW Group το 3^ο τρίμηνο / ΙΑΝ-ΣΕΠ 2020).

	3^ο τρίμηνο 2020	Συγκριτικά με πέρσι %	ΙΑΝ - ΣΕΠ 2020	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα ¹	675.680	+8,6%	1.638.316	-12,5%
BMW ¹	585.336	+9,8%	1.427.521	-11,3%
MINI ¹	89.253	+1,9%	208.144	-20,0%
BMW Group ηλεκτροκίνητα* ¹	54.719	+46,6%	116.381	+20,0%
Rolls-Royce ¹	1.091	-9,5%	2.651	-28,5%
BMW Motorrad	52.892	+20,9%	129.599	-5,4%

*BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	3 ^ο τρίμηνο 2020	Συγκριτικά με πέρσι %	IAN - ΣΕΠ 2020	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη ¹	275.618	+7,1%	648.107	-19,7%
• Γερμανία* ¹	85.579	+12,1%	201.865	-16,0%
Ασία ¹	288.370	+24,9%	704.523	+3,0%
• Κίνα ¹	230.612	+31,1%	559.681	+6,4%
Αμερικές ¹	99.052	-17,0%	251.154	-25,7%
• ΗΠΑ ¹	78.634	-15,7%	199.571	-24,6%

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

¹ Στο πλαίσιο μιας αναθεώρησης των αριθμών πωλήσεων και των σχετικών μεθόδων αναφοράς, το BMW Group επανεξέτασε δεδομένα λιανικών πωλήσεων προηγούμενης περιόδου και έκρινε ότι ορισμένες παραδόσεις οχημάτων δεν αναφέρθηκαν τις σωστές περιόδους. Περαιτέρω πληροφορίες υπάρχουν στο δελτίο τύπου της 12ης Μαρτίου όπου περιλαμβάνονται τα οικονομικά αποτελέσματα του BMW Group για το 2019 και στον Ετήσιο Απολογισμό του BMW Group για το 2019. Ως επικαιροποίηση των πληροφοριών που παρατίθενται εδώ, το BMW Group έχει αναθεωρήσει όλα τα δεδομένα για τις παραδόσεις οχημάτων αναδρομικά από το 2015 στις 16 σημαντικότερες αγορές του.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr