

Δελτίο Τύπου  
19 Οκτωβρίου 2020

## **BMW Charging και MINI Charging: περισσότερες επιλογές φόρτισης με το λανσάρισμα της Gen5.**

**Εξατομικευμένες λύσεις φόρτισης, με πρόσβαση σε υποδομή φόρτισης και καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες, εδραιώνουν το BMW Group ως πρωτοπόρο της πολυτελούς ηλεκτροκίνησης.**

**Μόναχο.** Οι υπηρεσίες BMW Charging και MINI Charging διευρύνουν επιλογές φόρτισης με το λανσάρισμα της 5<sup>ης</sup> γενιάς ηλεκτροκίνησης της BMW (Gen5). Καινοτόμες λύσεις φόρτισης και ψηφιακές υπηρεσίες για εύκολη και άνετη φόρτιση στο σπίτι, στο χώρο εργασίας και σε δημόσιους σταθμούς ικανοποιούν κάθε είδους απαιτήσεις.

Η επιτυχία της ηλεκτροκίνησης θα εξαρτηθεί από τη διαθεσιμότητα λύσεων φόρτισης που είναι επωφελείς για τους πελάτες. Οι πελάτες του BMW Group επιλέγουν την άνεση της ηλεκτρικής οδήγησης και τις απαραίτητες δυναμικές επιδόσεις που δεν επιβαρύνουν με ρύπους το περιβάλλον. Η εταιρεία έχει ως στόχο να διασφαλίσει μία άνετη και εύκολη διαδικασία φόρτισης. Το BMW '360° Electric' ήδη λανσάρισε και σταδιακά επέκτεινε μία ευρεία γκάμα υπηρεσιών πελατών όταν κυκλοφόρησε το BMW i3 το 2013. Οι λύσεις φόρτισης BMW Charging αντιπροσωπεύουν το επόμενο βήμα που συμπίπτει με τον ερχομό της Gen5. Για παράδειγμα, με το λανσάρισμα της αμιγώς ηλεκτρικής BMW iX3, οι πελάτες θα μπορούν να εγκαθιστούν μία εξατομικευμένη λύση φόρτισης ανάλογα με το προφίλ τους όταν διαμορφώνουν το ηλεκτρικό τους όχημα – από ιδιοκτήτες κατοικιών, μέχρι οδηγούς που παρκάρουν στο δρόμο, αλλά και διαχειριστές στόλων ηλεκτρικών επαγγελματικών οχημάτων.

Η γκάμα συμπληρώνεται με καινοτόμες φιλοσοφίες που βασίζονται στην πολυετή εμπειρία στους τομείς της ψηφιοποίησης και της ηλεκτροκίνησης. Υπηρεσίες όπως eDrive Zones και BMW Points βοηθούν τους οδηγούς των plug-in υβριδικών οχημάτων να τα χρησιμοποιούν αποδοτικά και με σεβασμό στο περιβάλλον.

### **Φόρτιση στο σπίτι.**

Οι επιλογές φόρτισης στο σπίτι (Home charging) αυξάνονται με το νέο ευέλικτο ταχυφορτιστή BMW Flexible Fast Charger που διατίθεται για πρώτη φορά για την iX3\*. Χάρη σε έναν εναλλάξιμο αντάπτορα, το σύστημα Flexible Fast Charger λειτουργεί με οικιακές και βιομηχανικές πρίζες με ισχύ φόρτισης έως 11 kW. Ο ευέλικτος φορτιστής (Flexible Charger) προσαρμόζεται στην υπάρχουσα υποδομή φόρτισης, στο σπίτι ή στο δρόμο. Επιπρόσθετα, διατίθεται επιτοίχιος φορτιστής BMW Wallbox με ισχύ φόρτισης έως 22 kW. Για πελάτες που

τιμολογούν τις δαπάνες φόρτισης ή επιθυμούν να εντάξουν έναν wallbox στη διαχείριση της οικιακής ενέργειας, η σειρά BMW Charging προσφέρει το Smart Partner Wallbox με συγκεκριμένους συνεργάτες σε κάθε αγορά. Η λειτουργικότητα του Wallbox μπορεί να επεκταθεί μέσω υπηρεσιών του cloud. Όλες οι λύσεις φόρτισης μπορούν να συνδυάζονται με ένα ολοκληρωμένο πακέτο εγκατάστασης που διατίθεται σε συγκεκριμένη τιμή (εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις κτιριακής δομής). Τιμολόγιο πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας περιλαμβάνεται στην υπηρεσία.

### **Δημόσια φόρτιση.**

Για φόρτιση σε δημόσιες περιοχές, η BMW και MINI Charging Card παρέχει στους κατόχους BMW και MINI πρόσβαση σε ένα από τα παγκοσμίως μεγαλύτερα δίκτυα φόρτισης, με περίπου 450.000 σημεία φόρτισης. Αυτό περιλαμβάνει περίπου 24.000 σημεία φόρτισης στη Γερμανία μόνο και 160.000 σε όλη την Ευρώπη. Τα σημεία φόρτισης προβάλλονται στο σύστημα πλοήγησης και στην εφαρμογή για να μπορεί ο χρήστης να προγραμματίσει καλύτερα τις στάσεις για φόρτιση. Με την BMW iX3\* και τα επόμενα μοντέλα, οι πελάτες θα λαμβάνουν την BMW Charging Card, συμπερ. μιας ετήσιας συνδρομής φόρτισης χωρίς πάγιο, και ενός τυποποιημένου καλωδίου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε δημόσια σημεία φόρτισης σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο εξοπλισμός επιτρέπει στους πελάτες να χρησιμοποιούν AC, DC και υψηλής ισχύος σταθμούς φόρτισης σε όλη την Ευρώπη σε διαφανείς, τυποποιημένες και προσιτές τιμές.

Το BMW Charging περιλαμβάνει υπηρεσίες φόρτισης υψηλής ισχύος της συνεργαζόμενης εταιρείας, IONITY. Οι σταθμοί φόρτισης υψηλής ισχύος της IONITY κατά μήκος των αυτοκινητοδρόμων και οδικών αρτηριών επιτρέπουν ταχεία φόρτιση με ισχύ έως 350 kW ανά 120 χιλιόμετρα περίπου. Αυτό σημαίνει ότι μία BMW iX3\*, για παράδειγμα, μπορεί να φορτίζεται μέχρι το 80% της χωρητικότητάς της σε 34 λεπτά. Πάνω από 400 σταθμοί φόρτισης με συνολικά 2.000 σημεία φόρτισης θα διατίθενται μέχρι το 2022.

### **Φόρτιση στο χώρο εργασίας.**

Το BMW Charging περιλαμβάνει επίσης επιλογές φόρτισης για πελάτες fleet και οδηγούς εταιρικών αυτοκινήτων. Η ολιστική της προσέγγιση καλύπτει όλες τις απαιτήσεις φόρτισης: από αξιολόγηση αναγκών εγκατάστασης και λειτουργίας μέχρι τιμολόγηση. Οι οδηγοί των οχημάτων χρησιμοποιούν μία στάνταρ κάρτα φόρτισης για το σπίτι, την εργασία και τα δημόσια σημεία φόρτισης, ακόμα και για τιμολόγηση. Ένα έξυπνο wallbox, συμπεριλαμβανομένης μιας λύσης τιμολόγησης που συμμορφώνεται με τον Γερμανικό, ενεργειακό νόμο, διατίθεται για φόρτιση στο σπίτι. Οι υπηρεσίες εφαρμόζονται από συγκεκριμένους συνεργάτες του BMW Group σε κάθε αγορά.

Το BMW Group ήδη εφαρμόζει φόρτιση στο χώρο εργασίας ευρείας κλίμακας στις δικές του εγκαταστάσεις. Συνολικά 4.100 σημεία φόρτισης θα τοποθετηθούν στις εγκαταστάσεις

της BMW στη Γερμανία μέχρι το 2021, περίπου το 50% από αυτά θα είναι προσιτές στο κοινό. Το project, το πρώτο στο είδος του, επιτρέπει επίσης τη χρήση της στάνταρ εταιρικής κάρτας φόρτισης ή της εφαρμογής του BMW Group και χρέωση με προνομιακή τιμή εργαζομένου BMW, ενώ περιλαμβάνει και λειτουργίες όπως ενσωματωμένη φόρτιση στο σπίτι με ένα έξυπνο wallbox. Η φιλοσοφία αυτή θα εξαπλωθεί και σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες τα προσεχή χρόνια.

### **eDrive Zones, BMW Points και άλλα: ψηφιακές υπηρεσίες.**

Η BMW και η MINI παρέχουν μία ευρεία γκάμα ψηφιακών υπηρεσιών που υποστηρίζουν την ηλεκτροκίνηση. Στην τελευταία έκδοση του BMW Operating System, οι ψηφιακές υπηρεσίες έχουν επεκταθεί με πρόσθετες λειτουργίες φόρτισης.

Στην iX3\* και τα μετέπειτα μοντέλα, η καθοδήγηση διαδρομής χρησιμοποιεί την ευφυή υπηρεσία φόρτισης eRouting. Αυτή υπολογίζει επιπλέον το αναμενόμενο κόστος φόρτισης και εμφανίζει το προφίλ ποιότητας των σταθμών φόρτισης. Η εμπειρία φόρτισης ολοκληρώνεται με μία σειρά περαιτέρω λειτουργιών στην κεντρική οθόνη ή στην εφαρμογή myBMW και την εφαρμογή φόρτισης BMW, όπως επισκόπηση όλου του ιστορικού φόρτισης και το εύρος αυτονομίας.

Η έμφαση φέτος θα δοθεί στις ψηφιακές υπηρεσίες για plug-in υβριδικά μοντέλα (PHEVs): Από τότε που κυκλοφόρησε η τέταρτη γενιά, όλο και περισσότερα plug-in υβριδικά μοντέλα BMW είναι εξοπλισμένα με μία επαναστατική λειτουργία geofencing που επιτρέπει στα οχήματα να αναγνωρίζουν τις πράσινες ζώνες και να αλλάζουν αυτόματα σε αμιγώς ηλεκτρικό πρόγραμμα όταν εισέρχονται σε eDrive Zones, ανάλογα με την κατάσταση φόρτισης. Αυτό συμβαίνει αυτόματα και δεν απαιτεί κάποια ενεργή παρέμβαση από τον οδηγό. Χάρη στην πρωτοποριακή στρατηγική λειτουργίας, τα PHEVs μπορούν να κινούνται χωρίς εκπομπές ρύπων, κυρίως σε αστικές περιοχές και, ταυτόχρονα, να μειώνουν σημαντικά τους θορύβους και το λειτουργικό κόστος για τον ιδιοκτήτη του οχήματος.

Το πρόγραμμα πιστότητας BMW Points ανταμείβει τους οδηγούς ορισμένων PHEVs για τη συχνότερη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας με bonus points (πόντους επιβράβευσης). Για κάθε χιλιόμετρο που διανύουν αποκλειστικά με ηλεκτροκίνηση κερδίζουν ένα BMW Point, ή δύο BMW Points ανά ηλεκτρικό χιλιόμετρο σε eDrive Zones. Οι πόντοι μπορούν να εξαργυρώνονται ως πίστωση στο BMW Charging. Με αυτό τον τρόπο, ο κάτοχος ενός PHEV επιβραβεύεται για τη συχνή χρήση ηλεκτροκίνησης με δωρεάν ενέργεια φόρτισης.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)