



Δελτίο Τύπου
23 Οκτωβρίου 2020

Αποκλειστική, ειδική έκδοση της νέας BMW M4 Competition Coupé, προϊόν συνεργασίας μεταξύ BMW και Kith.

Η BMW M4 Competition x Kith με μοναδικές σχεδιαστικές λεπτομέρειες και στιλιστικά στοιχεία, θα κατασκευαστεί σε περιορισμένο αριθμό 150 μονάδων ενώ οι προ-παραγγελίες ξεκινούν από τις 23 Οκτωβρίου.

Μόναχο. Λίγες μόλις εβδομάδες μετά την παγκόσμια πρεμιέρα της, η BMW M παρουσιάζει μία πολύ ξεχωριστή έκδοση της BMW M4 Competition Coupé (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 10,2 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 234 g/km*). Προϊόν συνεργασίας με τη Νεοϋορκέζικη εταιρεία lifestyle Kith, η BMW M4 Competition x Kith θα κυκλοφορήσει σε περιορισμένο αριθμό μόλις 150 αντιτύπων, ενώ χαρακτηρίζεται από μοναδικές λεπτομέρειες εσωτερικού και εξωτερικού. Αντλώντας από την ενέργεια και τον παλμό ενός νεανικού και επιδραστικού streetwear brand, η BMW M GmbH προχώρησε σε μία νέα συνεργασία, μετά το επιτυχημένο εγχείρημα με το σύγχρονο καλλιτέχνη FUTURA 2000, επιχειρώντας άνοιγμα σε μία νέα αγορά. Για τον ιδρυτή της Kith και θαυμαστή της BMW, Ronnie Fieg, η συνεργασία σηματοδοτεί το κλείσιμο του κύκλου ενός συναισθηματικού ταξιδιού. Η BMW M4 Competition x Kith είναι διαθέσιμη για προ-παραγγελία από τις 23 Οκτωβρίου. Την ίδια στιγμή, η Kith θα προσφέρει μία συλλογή 96 κομματιών με αποκλειστικής σχεδίασης είδη ένδυσης και αξεσουάρ σε όλα τα καταστήματά της και online.

«Η στενή παρακολούθηση των τελευταίων streetstyle τάσεων αποτελεί μέρος της στρατηγικής μας για την εξέλιξη της μάρκας BMW», εξηγεί ο Jens Thiemer, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Πελατών & Μάρκας BMW. «Με τις ιδέες του και την ετικέτα Kith, ο Ronnie Fieg είναι από τα εξέχοντα μυαλά και τους διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders) στον κόσμο της μόδας, του lifestyle και της πολυτέλειας. Η συνεργασία μας με το Ronnie και την επιδραστική του μάρκα θα αποτελέσει θετική δύναμη για τη BMW στην προσέγγιση νέων ομάδων πελατών».

«Δεν είναι η πρώτη φορά που η BMW M GmbH λανσάρει μία limited edition, ως προϊόν αποκλειστικής συνεργασίας», προσθέτει ο Markus Flasch, CEO της BMW M GmbH. «Χάρη στη συνεργασία της με τον Ronnie Fieg και την Kith, η BMW M GmbH έχει τώρα την ευκαιρία να γεφυρώσει το κενό ανάμεσα στην πρώτη BMW M3 και τη νέα μας BMW M4 Competition Coupé από την έκτη γενιά αυτής της εμβληματικής γκάμας. Επίσης μας βοηθά να προσεγγίσουμε ένα συναρπαστικό, νέο target group. Η streetwear τάση μετασχηματίζεται από ένα πολιτισμικό φαινόμενο σε παγκόσμια στάση ζωής, και φέρνει ένα νέο και πολύ χαρακτηριστικό είδος αποκλειστικότητας σε πολλούς διαφορετικούς τομείς».

* Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας υπολογίστηκαν με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂ (ανάλογα με την τοπική νομοθεσία).



Δελτίο Τύπου

Date 23 Οκτωβρίου 2020

Subject Αποκλειστική, ειδική έκδοση της νέας BMW M4 Competition Coupé, προϊόν συνεργασίας μεταξύ BMW και Kith.

Page 2

«Όλα αυτά πάνω στα οποία δουλεύουμε στην Kith πρέπει να έχουν αυθεντική προέλευση», λέει χαρακτηριστικά ο ιδρυτής της Kith, Ronnie Fieg. «Μερικές από τις αγαπημένες μου αναμνήσεις όταν ήμουν μικρός ήταν οι επισκέψεις στον παππού μου και η βόλτα με τις BMW της δεκαετίας του 1980. Θυμάμαι είχε μία E21 320i και ότι το πιο πολύτιμο απόκτημά του ήταν μία E30 M3. Αυτές οι προσωπικές στιγμές διαμόρφωσαν το πάθος μου για τη BMW, επομένως αυτή η συνεργασία αποτελεί την ολοκλήρωση ενός κύκλου».

Ο Fieg πρόσφατα απέκτησε ένα δικό του αντίτυπο της θρυλικής BMW E30 M3. Και η BMW M GmbH έφερε αυτή την αποκλειστικά φτιαγμένη M3 πρώτης γενιάς στην επίσημη παρουσίαση στο pop-up κατάστημα της Kith στο Brooklyn στις 23 Οκτωβρίου. Δίπλα της παρατάχθηκε, η μοναδική νέα εκπρόσωπος της τελευταίας γενιάς του μοντέλου υψηλών επιδόσεων. Όπως το αυτοκίνητο του Fieg, η limited-edition εκδοχή της νέας BMW M4 Competition Coupé είναι βαμμένη σε απόχρωση Cinnabar Red που χρησιμοποιήθηκε αρχικά στην E30 M3. Αυτό το φινιρίσμα δεν διατίθεται πλέον για τα βασικά μοντέλα της γκάμας BMW, αλλά εδώ επιλέχθηκε ειδικά για την BMW M4 Competition Coupé προκειμένου να τονίσει τη σχέση των δύο αυτοκινήτων. Το σήμα M4 Competition στο καπό του νέου μοντέλου έχει αντικατασταθεί από ένα μαύρο λογότυπο της Kith με ρίγες BMW M στο ίδιο στυλ. Το λογότυπο αυτό εμφανίζεται και σε φωτεινή μορφή κάτω από τα προσκέφαλα των μπάκετ καθισμάτων M Carbon, ενώ η επιγραφή Kith είναι χαραγμένη στο μαύρο δέρμα των προσκεφάλων και στην κεντρική κονσόλα.

Το δέρμα με το ανάγλυφο λογότυπο που βλέπουμε σε αυτό το πολύ ξεχωριστό μοντέλο χρησιμοποιήθηκε επίσης στα καθίσματα της BMW E30 M3 του Fieg. Εδώ, το λογότυπο της Kith με τις ρίγες BMW M έχει ασημί γράμματα, ενώ μία ειδική έκδοση του λογοτύπου της BMW κοσμεί στο καπό, το πορτμπαγκάζ και το τιμόνι, με τη διαφορά ότι στη θέση του ονόματος 'BMW' βρίσκεται το 'Kith'.

Αυτό το πάντρεμα λογοτύπων είναι σήμα κατατεθέν πολλών συνεργασιών που έχει συνάψει η Kith και με άλλες παγκοσμίου φήμης εταιρείες. Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη φορά που η BMW αλλάζει το λογότυπό της στα πλαίσια μιας συνεργασίας. Το συνδυασμένο λογότυπο που δημιουργήθηκε για τα 150 αντίτυπα της BMW M4 Competition x Kith προσθέτει έναν επιπλέον δακτύλιο γύρω από τον κύκλο της BMW σε χρώματα BMW M – γαλάζιο, σκούρο μπλε και κόκκινο. Επιπλέον, υπάρχουν λεπτομέρειες με φωτεινά γράμματα που εστιάζουν στην Kith και τη συνεργασία. Το πίσω τμήμα BMW M4 Competition x Kith κοσμείται επίσης με μαύρο λογότυπο Kith και ρίγες BMW M. Τα αυτοκίνητα της ειδικής έκδοσης διατίθενται αποκλειστικά σε ματ



Δελτίο Τύπου

Date 23 Οκτωβρίου 2020
Subject Αποκλειστική, ειδική έκδοση της νέας BMW M4 Competition Coupé, προϊόν συνεργασίας μεταξύ BMW και Kith.
Page 3

χρωματισμούς Frozen Black, Frozen Dark Silver και Frozen Brilliant White προς τιμήν των τριών δημοφιλών χρωμάτων της BMW E30 M3 εκείνης της εποχής.

Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της νέας έκδοσης περιορισμένης παραγωγής είναι η οροφή Kith από ανθρακονήματα. Προαιρετικά, η λέξη Kith αναγράφεται με γκρι γράμματα στην επιφάνεια της οροφής και αναδεικνύεται από τις ρίγες BMW M. Φρένα M Compound με κόκκινες δαγκάνες που φέρουν το λογότυπο M προσφέρονται στάνταρ. Αυτές είναι ορατές μέσα από τις διπλές ακτίνες των σφυρήλατων ζαντών M 826M - δίχρωμες / Jet Black, high-gloss (μπροστά: 19", πίσω: 20").

Στο εσωτερικό της BMW M4 Competition x Kith τα τριχρώμα μπάκετ καθίσματα M Carbon έχουν τα χρώματα της BMW M – γαλάζιο και κόκκινο – που προσθέτουν εντυπωσιακές πινελιές στη δερμάτινη μαύρη επένδυση Merino. Όπως στην BMW E30 M3 του Ronnie Fieg, η λέξη Kith είναι ανάγλυφα αποτυπωμένη στο μαύρο δέρμα των εμπρός και πίσω προσκέφαλων και στο κεντρικό υποβραχιόνιο της BMW M4 Competition x Kith. Η κεντρική κονσόλα φέρει ένα αποκλειστικό έμβλημα με λογότυπο Kith και λωρίδες BMW M. Το φωτιζόμενο M σήμα κάτω από τα εμπρός προσκέφαλα φέρει επίσης το λογότυπο Kith.

Η ειδική έκδοση υιοθετεί το ίδιο τεχνικό προφίλ με την BMW M4 Competition Coupé. Ο νέος, εξακύλινδρος εν σειρά κινητήρας προέρχεται από την υψηλόστροφη μονάδα της BMW M GmbH και χρησιμοποιεί την τελευταία γενιά της τεχνολογίας M TwinPower Turbo για την παραγωγή 375 kW (510 hp), ενώ η μέγιστη ροπή φτάνει τα 650 Nm. Το οκτατάχυτο κιβώτιο M Steptronic με Drivelogic περιλαμβάνεται στο βασικό εξοπλισμό. Η επιτάχυνση 0 – 100 km/h ολοκληρώνεται σε 3,9 δευτερόλεπτα, ενώ το κοντέρ γράφει 200 km/h μετά από 12,5 δεύτερα. Εκτός από την κλασική πίσω κίνηση, η BMW M4 Competition x Kith διατίθεται κατόπιν παραγγελίας – όπως η BMW M4 Competition Coupé – με M xDrive all-wheel drive.

Πέρα από το βασικό εξοπλισμό της BMW M4 Competition Coupé και τις λεπτομέρειες που σφραγίζουν τη συνεργασία με την Kith, η special-edition διατίθεται και με έξτρα εξοπλισμό. Στη λίστα προαιρετικών επιλογών, εκτός από τα φρένα M Compound, τις σφυρήλατες ζάντες M και τα μπάκετ καθίσματα M Carbon περιλαμβάνονται το πακέτο εξωτερικού M Carbon, φώτα BMW Laserlight και BMW Individual lights Shadowline. Στην καμπίνα κυριαρχούν διακοσμητικές λωρίδες Carbon Fibre και χειριστήρια με ηλεκτρολυτικά επιμεταλλωμένες επιφάνειες. Οι παραδόσεις της BMW M4 Competition x Kith θα ξεκινήσουν το καλοκαίρι του 2021.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -



Δελτίο Τύπου

Date 23 Οκτωβρίου 2020
Subject Αποκλειστική, ειδική έκδοση της νέας BMW M4 Competition Coupé, προϊόν συνεργασίας μεταξύ BMW και Kith.
Page 4

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr