

Δελτίο Τύπου
5 Νοεμβρίου 2020

Το BMW Group επιβεβαιώνει την πρόβλεψη για το 2020 – σημαντικά βελτιωμένη εικόνα το τρίτο τρίμηνο.

Zipse: «Τα αποτελέσματα του 3^{ου} τριμήνου υπογραμμίζουν την επιχειρηματική δύναμη του BMW Group» +++ Peter: «Δίνουμε μάχη για τον περιορισμό του κόστους» +++ Τα κέρδη προ φόρων το 3^ο τρίμηνο αυξήθηκαν περίπου στα 2,5 δισεκ. ευρώ +++ Περιθώριο EBT 9,4% το 3^ο τρίμηνο +++ Η ρευστότητα το 3^ο τρίμηνο ξεπέρασε τα 3 δισεκ. ευρώ +++ Περιθώριο EBIT για τον τομέα Αυτοκινήτων εντός του εύρους στόχου για το 2020 το πρώτο 9μηνο της χρονιάς +++ Ηλεκτρικά αυτοκίνητα θα κατασκευάζονται σε όλα τα Γερμανικά εργοστάσια μέχρι το 2022 +++

Μόναχο. Το BMW Group αύξησε τον όγκο πωλήσεων και το καθαρό κέρδος το τρίτο τρίμηνο του 2020 και, εννέα μήνες από την αρχή του 2020, βρίσκεται σε καλό δρόμο για την επίτευξη των στόχων του για το σύνολο της χρονιάς. Το BMW Group μπόρεσε να επωφεληθεί κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου από την αύξηση της ζήτησης που σημειώθηκε σε μερικές περιοχές καθώς και από την ελκυστική γκάμα μοντέλων. Την ίδια στιγμή, η σχέση κόστους/απόδοσης και η διαχείριση ρευστότητας παραμένουν αποφασιστικοί παράγοντες για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας στις διάφορες μορφές της, με το καλύτερο δυνατό τρόπο.

«Τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου υπογραμμίζουν την επιχειρηματική δύναμη του BMW Group και την ικανότητά του να λειτουργεί αποδοτικά σε ένα περιβάλλον υψηλών προκλήσεων. Βελτιώσαμε τα κέρδη του Group από πέρσι τέτοια εποχή, επομένως βρισκόμαστε σε καλό δρόμο για να πετύχουμε τους στόχους μας για όλη τη χρονιά. Παρακολουθούμε στενά τις καθημερινές μας δραστηριότητες, λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές διακυμάνσεις στη ζήτηση, και μπορούμε να ανταποκρινόμαστε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς ανά πάσα στιγμή», δήλωσε ο **Oliver Zipse**, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, στο Μόναχο την Τετάρτη. Με αυτό τον τρόπο, το Group παρήγαγε κέρδη προ φόρων στην περιοχή ύψους 2,5 δισεκ. ευρώ το τρίτο τρίμηνο. Η ρευστότητα στο τμήμα αυτοκινήτων ξεπέρασε τα 3 δισεκ. ευρώ. «Διαμορφώνουμε το μετασχηματισμό της βιομηχανίας μας από θέση ισχύος και βρισκόμαστε σε πολύ καλό σημείο για τα επόμενα χρόνια. Ταυτόχρονα, ευθυγραμμίζουμε στρατηγικά και τεχνολογικά το Group για τη μετά το 2025 εποχή – λαμβάνοντας υπόψη βασικούς παράγοντες όπως αρχιτεκτονικές οχημάτων και σχεδιασμό παραγωγής οχημάτων ανά εργοστάσιο».

Οι επενδύσεις στο μέλλον παραμένουν κλειδί για την πρωτοκαθεδρία στον τομέα της καινοτομίας.

Παρά το δύσκολο περιβάλλον της αγοράς, το BMW Group εξακολουθεί να επενδύει σε μελλοντικές τεχνολογίες και να αναπτύσσει την ανάλογη τεχνογνωσία. Όπως έχει ήδη ανακοινωθεί, το Group σκοπεύει να επενδύσει πάνω από 30 δισεκ. ευρώ στον τομέα έρευνας και εξέλιξης (R&D) μέχρι το 2025 με σκοπό να αυξήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα στον τομέα της καινοτομίας.

Το διάστημα Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, οι δαπάνες του BMW Group για **έρευνα και εξέλιξη** ανήλθαν σε 4,14 δισεκ. ευρώ, επομένως παρέμειναν σε υψηλό επίπεδο (2019: 4,24 δισεκ. ευρώ, -2,5%). Το ποσό αυτό περιλαμβάνει δαπάνες για μελλοντικά ηλεκτροκίνητα οχήματα και modular kits για ηλεκτρικά οχήματα. **Κεφαλαιακές δαπάνες** σε ακίνητα, εργοστάσια και εξοπλισμό, καθώς και λοιπά άυλα περιουσιακά στοιχεία πραγματοποιούνται εξαιρετικά στοχευμένα και βάσει προτεραιοτήτων. Συνολικά 2,37 δισεκ. ευρώ (2019: 3,30 δισεκ. ευρώ, -28,2%) επενδύθηκαν την περίοδο των πρώτων εννέα μηνών, μέχρι το Σεπτέμβριο.

«Η στρατηγική χρηματοοικονομικής διαχείρισης εστιάζει στην υψηλή κερδοφορία και την αυστηρή διαχείριση κόστους. Πάνω σε αυτή την ισχυρή βάση, συνεχίζουμε να επενδύουμε στο μέλλον του Group μας και χρηματοδοτούμε το μετασχηματισμό με ιδίους πόρους», δήλωσε ο **Nicolas Peter**, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, τομέας Οικονομικών. «Σήμερα, για παράδειγμα, επωφελούμεθα από την απόφαση που λάβαμε το 2016, για την εφαρμογή μιας στρατηγικής που εστιάζει στην ανώτερη πολυτελή κατηγορία. Με τα ελκυστικά μοντέλα της Σειράς 8 και την BMW X7, καταφέραμε να αυξήσουμε τον όγκο πωλήσεων ιδιαίτερα επικερδών μοντέλων πάνω από 70% από το 2018. Από πλευράς κόστους, πολυάριθμες πρωτοβουλίες ενισχύουν την αποδοτικότητά μας με σκοπό να διατηρήσουμε το Group στο σωστό δρόμο σε ένα περιβάλλον υψηλών προκλήσεων, τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα».

Ηλεκτρικά αυτοκίνητα θα κατασκευάζονται σε όλα τα Γερμανικά εργοστάσια μέχρι το 2022.

Το BMW Group συνεχίζει να επιταχύνει την εξάπλωση της ηλεκτροκίνησης. Και τα τέσσερα Γερμανικά εργοστάσια παραγωγής αυτοκινήτων, θα κατασκευάζουν αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα στο άμεσο μέλλον. Μετά το BMW i3*, που κατασκευάζεται στη Λειψία από το 2013, το BMW iNEXT θα παράγεται στο Dingolfing και η BMW i4 στο Μόναχο από το 2021. Σε επόμενο στάδιο, η παραγωγή ενός αμιγώς ηλεκτρικού μοντέλου θα ξεκινήσει στο

εργοστάσιο του Group στο Regensburg το 2022. Η στρατηγική θα επιτρέψει στο BMW Group να διασφαλίσει την αξιοποίηση της δυναμικότητάς του μακροπρόθεσμα και κατ' επέκταση το υψηλό επίπεδο θέσεων εργασίας στα εργοστάσια στη Γερμανία.

Το Group εντατικοποιεί επίσης την παραγωγή εξαρτημάτων ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης. Από το 2022, το εργοστάσιο του BMW Group στο Dingolfing θα έχει τη δυνατότητα παραγωγής ηλεκτροκίνητων για μέχρι **500.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα το χρόνο**. Modules μπαταριών και μπαταρίες υψηλής τάσης θα κατασκευάζονται στα εργοστάσια της Λειψίας και του Regensburg, υποστηρίζοντας τον αυξανόμενο αριθμό ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Την ίδια στιγμή, η εταιρεία εξετάζει διαρθρωτικές βελτιώσεις προς όφελος της απόδοσης και περαιτέρω βελτιστοποίηση της αξιοποίησης παραγωγής – και υπολογίζει να εξοικονομήσει ακόμα και τριψήφιο αριθμό εκατομμυρίων ευρώ μέχρι το τέλος της δεκαετίας.

Η μείωση των εκπομπών CO₂ θα επιτευχθεί μέσω εκατομμυρίων ηλεκτροκίνητων οχημάτων.

Ο δεύτερος στρατηγικός στόχος του BMW Group είναι η βιωσιμότητα. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας του νέου κορωνοϊού, το Διοικητικό Συμβούλιο έθεσε φιλόδοξους μακροπρόθεσμους στόχους. Πρώτο και κύριο, το BMW Group έχει σαφείς στόχους για τη μείωση των εκπομπών CO₂ μέχρι το 2030 – για πρώτη φορά σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων του – από την εφοδιαστική αλυσίδα μέχρι την παραγωγή και το στάδιο του τέλους ζωής ενός οχήματος. Όλο αυτό το διάστημα, οι εκπομπές CO₂ ανά όχημα πρόκειται να **μειωθούν** σημαντικά **κατά ένα τρίτο τουλάχιστον** μέχρι το 2030 συγκριτικά με τα επίπεδα του 2019.

Για παράδειγμα, οι εκπομπές CO₂ που παράγουν τα οχήματα του BMW Group κατά τη διάρκεια της ζωής τους πρόκειται να μειωθούν κατά 40% ανά χιλιόμετρο. Κύριος μοχλός για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι μία μεγαλεπήβολη προϊόντική στρατηγική που προωθεί μαζί τη χρήση ηλεκτροκίνησης. Σε δέκα χρόνια, το BMW Group προβλέπει να έχει συνολικά **πάνω από επτά εκατομμύρια ηλεκτροκίνητα οχήματα** στους δρόμους – από τα οποία, **τα δύο τρίτα** περίπου θα είναι **αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα**.

Το BMW Group είναι ήδη κορυφαίος κατασκευαστής ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Μέχρι τα τέλη του 2021, θα προσφέρει πέντε αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα μαζικής παραγωγής με τη μορφή των **BMW i3***, **MINI Cooper SE***, **BMW iX3***, **BMW iNEXT** και **BMW i4**. Η επόμενη γενιά της **BMW Σειράς 7** θα σηματοδοτήσει ένα ακόμα σημαντικό ορόσημο. Το μοντέλο ναυαρχίδα της μάρκας BMW θα διατίθεται με τέσσερις διαφορετικούς τύπους συστημάτων κίνησης, δηλαδή ιδιαίτερα αποδοτικές εκδόσεις diesel και βενζίνης, μία plug-in υβριδική και για πρώτη φορά, ένα αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο BEV. Μέχρι το 2023, το BMW

Group σκοπεύει να έχει 25 ηλεκτροκίνητα μοντέλα στο δρόμο – από τα οποία τα 13 θα είναι αμιγώς ηλεκτρικά.

Προσεχώς περισσότερα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα.

Εκτός από την BMW Σειρά 7, ο πλήρης εξηλεκτρισμός θα συνεχιστεί σε όλη τη γκάμα μοντέλων του Group. Άλλα παραδείγματα της **‘Δύναμης της Επιλογής’** (Power of Choice) θα είναι η πολύ δημοφιλής **BMW X1** και η **BMW Σειρά 5**, που επίσης θα διατίθενται με τους τέσσερις τύπους συστημάτων κίνησης στο μέλλον – σε αμιγώς ηλεκτρικές, plug-in υβριδικές, diesel και βενζινοκίνητες εκδόσεις.

Το BMW Group συνεχίζει να εργάζεται για τη σημαντική μείωση του CO₂ από το στόλο νέων οχημάτων του και φέτος αναμένεται να πετύχει το στόχο εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα για καινούργια αυτοκίνητα που ταξινομούνται στην Ευρώπη το 2020. Η τιμή αυτή είναι περίπου 20% μικρότερη των απαιτήσεων του 2019. Ο συστηματικός εξηλεκτρισμός της γκάμας μοντέλων συμβάλλει αποφασιστικά στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Αισθητή ανάκαμψη το τρίτο τρίμηνο – βελτίωση κερδοφορίας.

Την περίοδο Ιουλίου - Σεπτεμβρίου, η επιχειρηματική απόδοση του BMW Group ανέκαμψε αισθητά έναντι του προηγούμενου διαστήματος που επλήγη σημαντικά από τις επιπτώσεις της πανδημίας. Το **τρίτο τρίμηνο**, το Group παρέδωσε συνολικά 675.592 (2019: 621.981, +8,6%) οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο – νέο ρεκόρ τριμήνου. Τα **έσοδα** του Group ανήλθαν σε 26,28 δισεκ. ευρώ (2019: 26,66 δισεκ. ευρώ, -1,4%). Η ισχυρή εικόνα της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd. στην Κίνα συνέβαλε στο βελτιωμένο οικονομικό αποτέλεσμα. Τα **κέρδη προ φόρων** (EBT) αυξήθηκαν ανάλογα γύρω στο 10%, στα 2,46 δισεκ. ευρώ (2019: 2,24 δισεκ. ευρώ, +9,6%). Το **περιθώριο EBT** του Group έφτασε το 9,4% (2019: 8,4%). Τα **καθαρά κέρδη** του Group ανήλθαν σε 1,81 δισεκ. ευρώ (2019: 1,54 δισεκ. ευρώ, +17,4%).

Συνολικά 1.638.167 αυτοκίνητα **παραδόθηκαν** σε πελάτες κατά τη διάρκεια των πρώτων **εννέα μηνών** της χρονιάς (2019: 1.872.451 μονάδες, -12,5%). Τα **έσοδα** του Group μειώθηκαν σε 69,50 δισεκ. ευρώ (2019: 74,84 δισεκ. ευρώ, -7,1%). Τα **κέρδη προ φόρων** ανήλθαν σε 2,96 δισεκ. ευρώ (2019: 5,06 δισεκ. ευρώ, -41,5%). Αντίστοιχα, το **περιθώριο EBT** του Group υποχώρησε στο 4,3% (2019: 6,8%). Τα **καθαρά κέρδη** του Group ανήλθαν 2,17 δισεκ. ευρώ για την περίοδο των εννέα μηνών (2019: 3,61 δισεκ. ευρώ, -39,8%).

Ισχυρή ανάκαμψη του τομέα αυτοκινητών – βελτίωση περιθωρίου EBIT.

Τα **έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα** ανήλθαν σε 21,96 δισεκ. ευρώ το τρίτο τρίμηνο (2019: 23,01 δισεκ. ευρώ, -4,6%). Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε 1,47 δισεκ. ευρώ (2019: 1,51 δισεκ. ευρώ, -2,5%). Το **περιθώριο EBIT** του τμήματος το 3^ο τρίμηνο βελτιώθηκε στο 6,7% σε σχέση με πέρσι (2019: 6,6%).

Τα **έσοδα των τριών πρώτων τριμήνων** του αυτοκινητιστικού τομέα υποχώρησαν σε 54,82 δισεκ. ευρώ (2019: 64,85 δισεκ. ευρώ, -15,5%). Το **EBIT** για το διάστημα αυτό ήταν θετικό, στα 152 εκατ. ευρώ (2019: 2,67 δισεκ. ευρώ, -94,3%). Αναλόγως, το **περιθώριο EBIT** ήταν 0,3% (2019: 4,1%) και επομένως εντός του εύρους στόχου 0 - 3% για το 2020.

Η μάρκα **BMW** πούλησε συνολικά 1.427.392 οχήματα (-11,3%) κατά τη διάρκεια των πρώτων **εννέα μηνών** της χρονιάς. Η ίδια περίοδο, η **MINI** παρέδωσε 208.124 οχήματα (-20,0%) και **Rolls-Royce Motor Cars** 2.651 οχήματα (-28,5%) σε πελάτες. Παρά τη συνολική μείωση όγκου, ο αριθμός **εξηλεκτρισμένων οχημάτων** που παραδόθηκαν σε πελάτες αυξήθηκε σε επίπεδα ρεκόρ, 116.381 μονάδων (+20,0%) για το διάστημα των εννέα μηνών.

Στην **Ευρώπη**, πωλήθηκαν 648.494 αυτοκίνητα BMW, MINI και Rolls-Royce κατά τη διάρκεια του πρώτου 9μήνου της χρονιάς (-19,7%). Οι όγκοι πωλήσεων που καταγράφηκαν στη **Γερμανία** μειώθηκαν στις 203.442 μονάδες (-14,6%). Η **Κίνα** είδε συνέχιση της ανάκαμψης που είχε ήδη ξεκινήσει το δεύτερο τρίμηνο, επιτρέποντας στο BMW Group να αυξήσει τις πωλήσεις του στη μεγαλύτερη αγορά, σε επίπεδο ρεκόρ 560.367 μονάδων (+6,4%) μέχρι το Σεπτέμβριο. Συνολικά, 200.286 μονάδες (-24,6%) πωλήθηκαν στις **ΗΠΑ** τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς.

Ο τομέας μοτοσικλετών κατέγραψε υψηλότερους όγκους πωλήσεων και κέρδη το τρίτο τρίμηνο.

Η **BMW Motorrad** αύξησε τις πωλήσεις μοτοσικλετών και maxi-scooters το **τρίτο τρίμηνο** στις 52.892 μονάδες (+20,9%), παράγοντας **έσοδα** 637 εκατ. ευρώ (2019: 558 εκατ. ευρώ, +14,2) και **EBIT** 45 εκατ. ευρώ (2019: 35 εκατ. ευρώ, +28,6%). Το **περιθώριο EBIT** του τμήματος ήταν 7,1% (2019: 6,3%).

Συνολικά, 129.599 μοτοσικλέτες και maxi-scooters πωλήθηκαν τα **πρώτα τρία τρίμηνα** της χρονιάς (-5,4%), παράγοντας συνολικά **έσοδα** 1,71 δισεκ. ευρώ (2019: 1,87 δισεκ. ευρώ, -8,3%). Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** για το διάστημα των εννέα μηνών ανήλθαν σε 110 εκατ. ευρώ (2019: 226 εκατ. ευρώ, -51,3%), που αντιστοιχεί σε **περιθώριο EBIT** 6,4% (2019: 12,1%).

Αυξημένος αριθμός νέων συμβάσεων για το τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών.

Το portfolio συμβάσεων πελατών λιανικής που διαχειρίζεται το **τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών** είχε 5.578.149 συμβάσεις στις 30 Σεπτεμβρίου 2020 (31 Δεκεμβρίου 2019: 5.486.319 συμβάσεις, +1,7%). Συνολικά 538.351 **νέες συμβάσεις** υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής το **τρίτο τρίμηνο** (2019: 504.217 νέες συμβάσεις, +6μ8%). Τα **έσοδα** του τμήματος ανήλθαν σε 7,79 δισεκ. ευρώ (2019: 7,47 δισεκ. ευρώ, +4,4%). Τα **κέρδη προ φόρων** ήταν 458 εκατ. ευρώ (2019: 597 εκατ. ευρώ, -23,3%).

Συνολικά 1.342.803 **νέες συμβάσεις** (2019: 1.475.504 συμβάσεις, -9,0%) υπογράφηκαν κατά τη διάρκεια των **πρώτων εννέα μηνών** της χρονιάς. Στα 22,05 δισεκ. ευρώ, τα **έσοδα** παρέμειναν στο προηγούμενο περσινό επίπεδο (2019: 21,98 δισεκ. ευρώ: +0,3%). Τα **κέρδη προ φόρων** ανήλθαν σε 1,03 δισεκ. ευρώ (2019: 1,79 δισεκ. ευρώ, -42,2%).

Επαναβεβαιώνεται η πρόβλεψη για το 2020.

Το BMW Group θέτει φιλόδοξους στόχους, ακόμα και σε εποχές πολιτικής και οικονομικής αστάθειας. Για το σύνολο των 12 μηνών, το BMW Group εξακολουθεί να πιστεύει ότι η ζήτηση σε όλες τις κύριες αγορές θα μειωθεί σημαντικά εξ αιτίας της πανδημίας και των απαιτούμενων περιοριστικών μέτρων.

Στο πλαίσιο αυτό, οι παγκόσμιες **πωλήσεις** του **Αυτοκινητιστικού τομέα** το 2020 θα είναι πιθανότατα **αισθητά χαμηλότερες συγκριτικά με ένα χρόνο πριν**. Υπό τις κρατούσες συνθήκες, το BMW Group εκτιμά ότι το **περιθώριο EBIT** θα κυμανθεί **μεταξύ 0 - 3%** το 2020.

Κυρίως λόγω της αρνητικής οικονομικής πρόβλεψης, το **τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών** αναμένεται να δημιουργήσει μικρότερο κύκλο εργασιών σε ένα ασταθές περιβάλλον με υψηλό επίπεδο ρίσκου. Κατά συνέπεια, ο **δείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων** (Return on Equity) αναμένεται να παρουσιάσει μέτρια πτώση έναντι της προηγούμενης χρονιάς για το τμήμα αυτό.

Οι **ταξινομήσεις** του **τομέα Μοτοσικλετών** αναμένεται να μειωθούν **σημαντικά συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά**. Η πρόβλεψη για το **περιθώριο EBIT** προς το παρόν κυμαίνεται μεταξύ 3 και 5%.

Λαμβάνοντας υπόψη τους διάφορους, προαναφερθέντες παράγοντες, τα **κέρδη του Group προ φόρων** αναμένεται να είναι **χαμηλότερα** έναντι του 2019.

Το **μέγεθος του ανθρώπινου δυναμικού** θα είναι **ελαφρώς χαμηλότερο από το επίπεδο που καταγράφηκε ένα χρόνο νωρίτερα**. Θα εφαρμοστούν μέτρα που έχουν ήδη εξαγγελθεί για τη διαχείριση του μεγέθους του ανθρώπινου δυναμικού. Υπό τις τρέχουσες συνθήκες, κάθε νέα πρόσληψη εξετάζεται υπό ιδιαίτερα αυστηρό πλαίσιο.

Το επίπεδο ρίσκου λόγω των αρνητικών επιπτώσεων της πανδημίας θεωρείται υψηλό. Μετά από μία φάση μεγαλύτερης σταθερότητας στο οικονομικό περιβάλλον το τρίτο τρίμηνο, ένα δεύτερο κύμα της πανδημίας είναι ήδη σε εξέλιξη. Δεδομένων των απαιτούμενων περιοριστικών μέτρων και των οικονομικών επιπτώσεων, η αβεβαιότητα παραμένει σε υψηλό επίπεδο. Αν η πανδημία του κορωνοϊού ξεφύγει ακόμα περισσότερο και η παγκόσμια οικονομία οδηγηθεί σε νέα ύφεση, η έκθεση σε κίνδυνο μπορεί να είναι μεγάλη, κυρίως από πλευράς ζήτησης. Το BMW Group παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις και παραμένει σε πλήρη ετοιμότητα για να ενεργήσει άμεσα και αποτελεσματικά.

		3 ^ο τρίμηνο	3 ^ο τρίμηνο	Διαφορά %
BMW Group – επισκόπηση		2020	2019	
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	675.592	621.981	8,6
BMW ¹	μονάδες	585.239	533.215	9,8
MINI ¹	μονάδες	89.262	87.561	1,9
Rolls-Royce ¹	μονάδες	1.091	1.205	-9,5
Μοτοσικλότες	μονάδες	52.892	43.744	20,9
Ανθρώπινο δυναμικό	(συγκριτικά με 31.12.2019)	124.190	126.016	-1,4
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	6,7	6,6	0,1 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	7,1	6,3	0,8 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT	%	9,4	8,4	1,0 % ποσ. μον.
Έσοδα	δισεκ. ευρώ	26,28	26,66	-1,4
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	21,96	23,01	-4,6
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	637	558	14,2
Οικονομικές υπηρεσίες	δισεκ. ευρώ	7,79	7,47	4,4
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	0	1	-
Διαγραφές	δισεκ. ευρώ	-4,11	-4,37	6,0
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισεκ. ευρώ	1,92	2,28	-15,9
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,47	1,51	-2,5
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	45	35	28,6
Οικονομικές υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	438	606	-27,7
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	18	1	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-54	132	-
		-3		
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισεκ. ευρώ	2,46	2,24	9,6
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	1,86	1,53	21,3
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	44	35	25,7
Οικονομικές υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	458	597	-23,3
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	118	-26	-

Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-16	109	-
Φόροι εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-649	-702	7,5
Καθαρό κέρδος	δισεκ. ευρώ	1,81	1,54	17,4
Κέρδη ανά μετοχή ^(κοινή/προνομιούχο)	€	2.71/2.71	2.31/2.31	17,3/17,3

¹Σε σχέση με μία αναθεώρηση του υπολογισμού πωλήσεων και των σχετικών μεθόδων αναφοράς, το BMW Group επανεξέτασε στοιχεία πωλήσεων λιανικής προηγούμενης περιόδου και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ορισμένες ταξινομήσεις δεν είχαν περιληφθεί στις σωστές περιόδους. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στον ετήσιο απολογισμό (Annual Report) του BMW Group για το 2019. Επικαιροποιώντας τις πληροφορίες που δίδονται εκεί, το BMW Group έχει ενημερώσει τα στοιχεία για τις παραδόσεις οχημάτων αναδρομικά από το 2015 στις 16 σημαντικότερες αγορές του.

		Ιαν. – Σεπ. 2020	Ιαν. – Σεπ. 2019	Διαφορά %
BMW Group – επισκόπηση				
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	1.638.167	1.872.451	-12,5
BMW ¹	μονάδες	1.427.392	1.608.701	-11,3
MINI ¹	μονάδες	208.124	260.043	-20,0
Rolls-Royce ¹	μονάδες	2.651	3.707	-28,5
Μοτοσικλότες	μονάδες	129.599	136.932	-5,4
Ανθρώπινο δυναμικό ^(συγκριτικά με 31.12.2019)			126.016	-1,4
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	0,3	4,1	-3,8 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	6,4	12,1	-5,7 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT	%	4,3	6,8	-2,5 % ποσ. μον.
Έσοδα	δισεκ. ευρώ	69,50	74,84	-7,1
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	54,82	64,85	-15,5
Μοτοσικλότες	δισεκ. ευρώ	1,71	1,87	-8,3
Οικονομικές υπηρεσίες	δισεκ. ευρώ	22,05	21,98	0,3
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	1	4	-75,0
Διαγραφές	δισεκ. ευρώ	-9,09	-13,86	34,4
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισεκ. ευρώ	2,63	5,07	-48,2
από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ / δισεκ. ευρώ	152	2,67	-94,3

Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	110	226	-51,3
Οικονομικές υπηρεσίες	δισεκ. ευρώ	1,05	1,86	-43,2
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	43	7	-
Διαγραφές	δισεκ. ευρώ / εκατ. ευρώ	1,27	312	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισεκ. ευρώ	2,96	5,06	-41,5
από: Αυτοκίνητα	εκατ. Ευρώ / δισεκ. ευρώ	767	2,98	-74,3
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	108	222	-51,4
Οικονομικές υπηρεσίες	δισεκ. ευρώ	1,03	1,79	-42,2
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-290	-181	60,2
Διαγραφές	δισεκ. ευρώ / εκατ. ευρώ	1,33	236	-
		136		
Φόροι εισοδήματος	εκατ. ευρώ / δισεκ. ευρώ	-785	-1,49	47,4
Καθαρό κέρδος	δισεκ. ευρώ	2,17	3,61	-39,8
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)	€	3,20/3,21	5,37/5,38	-40,4/-40,3

¹Σε σχέση με μία αναθεώρηση του υπολογισμού πωλήσεων και των σχετικών μεθόδων αναφοράς, το BMW Group επανεξέτασε στοιχεία πωλήσεων λιανικής προηγούμενης περιόδου και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ορισμένες ταξινομήσεις δεν είχαν περιληφθεί στις σωστές περιόδους. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στον ετήσιο απολογισμό (Annual Report) του BMW Group για το 2019. Επικαιροποιώντας τις πληροφορίες που δίδονται εκεί, το BMW Group έχει ενημερώσει τα στοιχεία για τις παραδόσεις οχημάτων αναδρομικά από το 2015 στις 16 σημαντικότερες αγορές του.

² Η τιμή για τα Q1-Q3 2019 περιλαμβάνει ένα κέρδος 44 εκατ. ευρώ από διακοπή εργασιών.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr