

Δελτίο Τύπου
17 Νοεμβρίου 2020

MINI Vision Urbanaut.

Ο προσωπικός σας χώρος.

Μόναχο. Η MINI χρησιμοποιεί το #NEXTGen για να παρουσιάσει, σε παγκόσμια αποκλειστικότητα, το MINI Vision Urbanaut – μια νέα φουτουριστική πρόταση έξυπνης διαχείρισης χώρου. Το οραματικό όχημα προσφέρει περισσότερο εσωτερικό χώρο και ευελιξία από ποτέ, αλλά με ελάχιστες εξωτερικές διαστάσεις.

«Το MINI συμβόλιζε ανέκαθεν την 'Έξυπνη Χρήση Χώρου'. Στο MINI Vision Urbanaut, ανοίγουμε τον ιδιωτικό χώρο στον έξω κόσμο, δημιουργώντας εντελώς νέες και εμπλουτισμένες εμπειρίες», εξηγεί ο Adrian van Hooydonk, Επικεφαλής Σχεδίασης του BMW Group.

Στιγμές MINI.

«Το MINI οραματίζεται το μελλοντικό εαυτό του ως ένα όχημα-σύντροφος για αξέχαστες στιγμές – με κωδικό όνομα 'MINI Moments'. Το MINI Vision Urbanaut χρησιμοποιεί τρεις 'άριστα ενορχηστρωμένες' στιγμές MINI – "Chill", "Wanderlust" και "Vibe" – για να παρουσιάσει μία ευρεία γκάμα πιθανών σεναρίων χρήσης. Η Στιγμή Chill σας καλεί να πάρετε μία ανάσα και να κάνετε μία παύση εδώ και τώρα. Το αυτοκίνητο γίνεται ο χώρος σας, ένα καταφύγιο όπου μπορείτε να χαλαρώσετε - ή να εργαστείτε απόλυτα συγκεντρωμένοι – κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Το Wanderlust είναι η μοναδική στιγμή MINI όπου το MINI Vision Urbanaut οδηγείται από οδηγό ή αυτόνομα. Η στιγμή Vibe εστιάζει στο χρόνο που περνάμε με άλλους ανθρώπους – με κάθε τρόπο», προσθέτει ο Oliver Heilmeyer, Επικεφαλής Σχεδίασης της MINI. Το εξωτερικό και το εσωτερικό αλλάζουν ανάλογα με τη στιγμή MINI για να υποστηρίξουν με τον καλύτερο τρόπο την εμπειρία. Μία ολοκληρωμένη σχεδίαση εμπειρίας χρήστη, βιώσιμα υλικά και ένα αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης είναι τα πρόσθετα συστατικά της συνολικής φιλοσοφίας.

Σχεδίαση εσωτερικού – Πιο Δημιουργική Χρήση Χώρου.

Εκφράζοντας μία πρωτοποριακή φιλοσοφία χώρου, το MINI Vision Urbanaut σχεδιάστηκε από μέσα προς τα έξω. Οι σχεδιαστές δημιούργησαν την εμπειρία ενός ευρύχωρου εσωτερικού, πριν εξελίξουν το εξωτερικό, χρησιμοποιώντας κατόψεις, κομμάτια επίπλων και ξύλινα μοντέλα υπό κλίμακα ως ενδεικτικά του μεγέθους. Κατά τη διάρκεια του project, επαυξημένη πραγματικότητα (AR) εφαρμόστηκε για τη δημιουργία ενός ψηφιακού μοντέλου, το οποίο στη συνέχεια βελτιστοποιήθηκε συστηματικά. Ασυνηθιστα ψηλό για MINI, αλλά με μήκος μόλις 4,46 m, το MINI Vision Urbanaut διαθέτει ένα εσωτερικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ποικιλοτρόπως παρέχοντας μία διαφορετική ευκολία κινήσεων μέσα στο αυτοκίνητο.

Σύστημα ηλεκτροκίνησης και λειτουργίες αυτόνομης οδήγησης δημιουργούν νέους τρόπους χρήσης του εσωτερικού.

Έχοντας επινοηθεί εξ αρχής ως ηλεκτροκίνητο όχημα, με λειτουργίες αυτοματοποιημένης οδήγησης, το MINI Vision Urbanaut έδωσε στους σχεδιαστές μεγάλα περιθώρια ελευθερίας στον σχεδιασμό εσωτερικού και εξωτερικού. «Το 1959, το πρώτο Mini προανήγγειλε μία επανάσταση μικρής κλίμακας στη δομή των οχημάτων με τον εγκάρσια τοποθετημένο κινητήρα του», θυμάται ο Oliver Heilmer, Επικεφαλής Σχεδίασης της MINI. «Με το MINI Vision Urbanaut είχαμε τη δυνατότητα να αναθεωρήσουμε και να αυξήσουμε την ωφέλιμη επιφάνεια στο εσωτερικό του αυτοκινήτου, ακόμα περισσότερο σε σχέση με το εξωτερικό του αποτύπωμα».

Ένας χώρος, πολλαπλές δυνατότητες.

Το εσωτερικό του MINI Vision Urbanaut προσφέρει το ιδανικό περιβάλλον για ταξίδια, αλλά ταυτόχρονα είναι ο σκοπός του ταξιδιού. Φτάνοντας στον επιλεγμένο προορισμό, μπορεί να μεταμορφώνεται σε living room με μερικά απλά βήματα. Οι επιβάτες εισέρχονται στη φουτουριστική καμπίνα μέσω μιας μεγάλης συρόμενης πόρτας στο πλάι του αυτοκινήτου. Ο προηγμένος μηχανισμός ολίσθησης και περιστροφής είναι ιδανικά σχεδιασμένος για αστικές συνθήκες οδήγησης όπου ο χώρος είναι πολύτιμος. Δεν υπάρχουν άλλες πόρτες στην πλευρά του οδηγού ή του συνοδηγού.

Περιοχή οδηγού με ‘Daybed’ (Καναπέ /κρεβάτι) και ‘Street Balcony’ (Μπαλκόνι στο δρόμο), ‘Cosy Corner’ (Αναπαυτική γωνιά) στο πίσω τμήμα.

Μία εξαιρετικά ευέλικτη τετραθέσια διάταξη είναι η βάση για ένα φωτεινό εσωτερικό. Τα δύο εμπρός καθίσματα είναι σχεδιασμένα για να περιστρέφονται, ενώ η πλάτη του μεγάλου πίσω καθίσματος αναδιπλώνεται χειροκίνητα (πίσω αριστερό κάθισμα) και περιστρέφεται (δεξί πίσω κάθισμα). Όταν το αυτοκίνητο είναι σταματημένο, το ταμπλό χαμηλώνει και η περιοχή του οδηγού μετατρέπεται σε μία άνετη καθιστική γωνιά - το ‘daybed’. Επιπλέον, το παρμπρίζ μπορεί να ανοίγει προς τα πάνω όταν είναι σταματημένο το αυτοκίνητο, για να δημιουργεί ένα είδος μπαλκονιού στο δρόμο (Street Balcony). Αυτό αυξάνει την αλληλεπίδραση με το περιβάλλον και δημιουργεί μία αίσθηση αυξημένης ευρυχωρίας.

Το πιο σκοτεινό πίσω τμήμα της καμπίνας προσφέρει ένα πιο ήσυχο περιβάλλον – την αναπαυτική γωνιά (Cosy Corner). Εδώ, οι επιβάτες μπορούν να απολαύσουν λίγο ποιοτικό χρόνο για τους ίδιους. Μια υφασμάτινη γέφυρα ‘Loop’ εκτείνεται πάνω από τα καθίσματα και προσφέρει τη δυνατότητα κρυφού φωτισμού LED. Μεταξύ του Cosy Corner και της περιοχής του οδηγού βρίσκεται το ανοιχτό και ευάερο κεντρικό τμήμα του αυτοκινήτου που προσφέρει ταχεία πρόσβαση σε όλα τα καθίσματα. Με την πόρτα ανοιχτή, μπορεί κάποιος να καθίσει ακόμα και στο πάτωμα. Στην πλευρά του αυτοκινήτου απέναντι από την πόρτα εισόδου βρίσκεται ένα ενσωματωμένο τραπέζι με ένα φυτό ως τελική πινελιά στον εξοπλισμό του εσωτερικού. Το τραπέζι σηματοδοτεί το νέο κεντρικό σημείο του αυτοκινήτου – τον χώρο συνάντησης και επικοινωνίας των επιβατών.

Διεπαφή χρήστη και σχέδιο διάδρασης – ‘Αναλογική αγάπη, ψηφιακή συνδεσιμότητα’.

Διαισθητικές, διακριτικές λύσεις διεπαφής χρήστη επιτρέπουν την κατάργηση χειριστηρίων όπως διακόπτες ή μπουτόν. Αυτό δημιουργεί μία μινιμαλιστική αίσθηση χώρου χωρίς περιττά στοιχεία που όμως διατηρεί πλήρη συνδεσιμότητα. Η αρχή της ‘φυσικής διάδρασης’ υπογραμμίζεται από την ‘αναλογική’ απτική εμπειρία ενεργοποίησης ενός χαρακτηριστικού, π.χ. η δια της αφής ενεργοποίηση του Loop πάνω από τα πίσω καθίσματα. Το στρογγυλό όργανο βρίσκεται τώρα στη μέση του αυτοκινήτου – το νέο κέντρο δράσης – και φέρνει πληροφορίες στο σημείο που συναντώνται οι επιβάτες.

‘MINI Token’ – η ψηφιακή/αναλογική διεπαφή για τις στιγμές MINI.

Το MINI Token βρίσκεται στο επίκεντρο της εμπειρίας με το MINI Vision Urbanaut. Έχει σχεδόν το μέγεθος μιας αγχολυτικής πέτρας (worry stone) και ενεργοποιεί τις τρεις προκαθορισμένες στιγμές MINI – Chill, Wanderlust και Vibe – όταν τοποθετείται στις ειδικά σχεδιασμένες υποδοχές του τραπεζιού στο κέντρο του αυτοκινήτου. Έχουν επινοηθεί και άλλες στιγμές MINI, όπως το ‘My MINI moment’. Εδώ, το MINI Token μπορεί να προγραμματιστεί για να προσφέρει ένα άλλο είδος εξατομικευμένης εμπειρίας, στην οποία ο χρήστης μπορεί να διαμορφώσει το περιβάλλον που επιθυμεί – κρυφός φωτισμός, μουσική και άλλα – και να το ανακαλεί άμεσα αργότερα.

Εξωτερική σχεδίαση – νέα εκδοχή της ταυτότητας της μάρκας.

Η καθαρή σχεδίαση του MINI Vision Urbanaut δίνει μία νέα ερμηνεία στη φιλοσοφία ‘Δημιουργική Χρήση Χώρου’. Οι ομαλές επιφάνειες χωρίς εξοχές δημιουργούν μία μοντέρνα βασική αίσθηση, με λεπτομέρειες υψηλής ποιότητας που προσθέτουν προσεγμένες στιλιστικές πινελιές. Σύμφωνα με το κλασικό στυλ MINI, οι τροχοί είναι τοποθετημένοι στα εξωτερικά άκρα του αμαξώματος, ενώ οι κοντοί πρόβολοι ολοκληρώνουν το συμπαγές σχήμα και την ευελιξία του οχήματος.

Το νέο πρόσωπο του MINI.

Το εμπρός τμήμα του MINI Vision Urbanaut αντιπροσωπεύει μία σαφή εξέλιξη δύο διαχρονικών σχεδιαστικών στοιχείων – των προβολέων και της μάσκας. Τοποθετημένοι κάτω από μία δομή από μηχανουργημένο αλουμίνιο με οπές, οι προβολείς είναι ορατοί μόνο όταν είναι αναμμένοι. Χάρη στην πολύχρωμη δυναμική σχεδίαση τύπου matrix μπορούν να προβάλλουν διαφορετικά περίπλοκα γραφικά που δημιουργούν ένα νέο είδος επικοινωνίας μεταξύ του αυτοκινήτου και του εξωτερικού κόσμου, κατάλληλο για την κάθε στιγμή. Τα φώτα του MINI Vision Urbanaut συμπληρώνουν την εμπρός ‘μάσκα’ με τη ελκυστική χαρακτηριστική εμφάνιση σε όλα τα MINI. Η μάσκα υιοθετεί τώρα οκταγωνικό σχήμα, που αντιπροσωπεύει μία εξέλιξη του παραδοσιακού, εξαγωνικού μοτίβου. Επειδή το MINI Vision Urbanaut δεν έχει κινητήρα εσωτερικής καύσης που να απαιτεί αέρα ψύξης, η μάσκα λειτουργεί ως ευφύες πάνελ για αυτοματοποιημένη οδήγηση.

Όπως και οι προβολείς, πολύχρωμα, δυναμικά πίσω φώτα matrix πίσω από καλύμματα από μηχανουργημένο αλουμίνιο προσφέρουν μία φρέσκια αισθητική ενώ η εμφάνισή

τους μεταβάλλεται στα διάφορα προγράμματα οδήγησης και στις στιγμές MINI. Παρατηρώντας το από πιο κοντά, οι χαρακτηριστικές κυρτές επιφάνειες παραπέμπουν στα προηγούμενα MINI και το κλασικό Mini. Μία μικρή λεπτομέρεια – η καμπύλη των πίσω παραθύρων – επαναλαμβάνει το σχήμα της εμπρός μάσκας και υπογραμμίζει τη στιλιστική συνοχή του αυτοκινήτου.

Οι καθαρές γραμμές του εξωτερικού αναδεικνύουν τα χρώματα, τα υλικά και τις λεπτομέρειες του αυτοκινήτου. Η ματ εξωτερική απόχρωση Zero Gravity μετατρέπεται από μεταλλικό πράσινο με μπλε εφέ σε ένα διακριτικό γκρι. Τα παράθυρα αντανakλούν τις χρωματικές διαβαθμίσεις του αμαξώματος, εξασθενώντας από την κορυφή μέχρι τη βάση τους. Αυτό δημιουργεί μία αρμονική μετάβαση από το αμάξωμα στα παράθυρα και την οροφή. Η διάταξη αυτή προσφέρει ένα καλό επίπεδο προστασίας από τα αδιάκριτα βλέμματα, χωρίς να χρειαστεί να σκουρύνουν τα παράθυρα ενώ το εσωτερικό παραμένει φωτεινό.

Φωτιζόμενοι τροχοί τύπου skateboard αποτελούν πόλο έλξης.

Το στοιχείο που ξεχωρίζει παρατηρώντας το MINI Vision Urbanaut από το πλάι είναι οι τροχοί, που έχουν φινιρίσμα Ocean Wave, ένα turquoise blue που θυμίζει παραλία και τον ήχο της θάλασσας. Το αφηρημένο προφίλ Union Jack των τροχών παραπέμπει στη Βρετανική παράδοση του αυτοκινήτου, ενώ το σήμα τους θυμίζει skateboards – επιβεβαιώνοντας την ευελιξία και τον αντισυμβατικό χαρακτήρα του MINI. Οι τροχοί αντιπροσωπεύουν επίσης έναν άλλο τρόπο με τον οποίο το αυτοκίνητο επικοινωνεί με το περιβάλλον. Διάφανοι και φωτιζόμενοι από το εσωτερικό, η εμφάνισή τους αλλάζει σύμφωνα με την επιλεγμένη στιγμή MINI.

Τα γούρια του MINI – τα ‘αγαπημένα’.

Σε περίοπτη θέση στην κολόνα C στην πλευρά του οδηγού βρίσκονται τα γούρια του MINI. Αυτά είναι αναμνηστικά από τα μέρη που έχει επισκεφθεί, φεστιβάλ ή άλλες εκδηλώσεις (καρφίτσες ή αυτοκόλλητα), και φιγουράρουν ως μία πολύτιμη συλλογή πίσω από ένα κρύσταλλο-βιτρίνα. Τα γούρια του MINI εκφράζουν επίσης τη στιγμή wanderlust και αποκαλύπτουν τι έχει βιώσει ο ιδιοκτήτης με το MINI Vision Urbanaut – όπως τα αυτοκόλλητα στα camper vans ή τα σημάκια σε μπαστούνια πεζοπορίας από το παρελθόν. Ένα γούρι είναι αφιερωμένο στην πλατφόρμα #Next Gen στην οποία το MINI Vision Urbanaut θα γιορτάσει την παγκόσμια πρεμιέρα του.

Ένα άλλο έχει ένα κωδικό QR που, όταν σκαναριστεί, οδηγεί στο MINI.com. Με αυτό τον τρόπο ο αναλογικός και ψηφιακός κόσμος συνδυάζονται και στο εξωτερικό του αυτοκινήτου, εκφράζοντας τις στιγμές MINI. Όταν οι στιγμές MINI ενεργοποιούνται με την τοποθέτηση του ‘MINI Token’ στις υποδοχές του τραπεζιού, τότε επισημαίνεται στο εξωτερικό μέσω των εμπρός και πίσω επιφανειών και των ζαντών. Στο εσωτερικό, ολόκληρη η γεωμετρία – συμπεριλαμβανομένων των καθισμάτων, του σχήματος του ταμπλό /daybed και των θέσεων των πλατών – μπορεί να προσαρμόζεται με το χέρι, ανάλογα με την επιλεγμένη στιγμή MINI. Η οθόνη του στρογγυλού οργάνου αλλάζει επίσης. Άρωμα, ήχος και κρυφός φωτισμός εμπλουτίζουν τη βασική διάθεση που ενεργοποιεί η επιλεγμένη στιγμή MINI.

MINI moment Chill – όαση σε μια πολύβουη πόλη.

Στη στιγμή MINI ‘Chill’, το MINI Vision Urbanaut γίνεται ιδιωτικό καταφύγιο, μία όαση στην πόλη. Ενώ το πίσω κάθισμα (Cosy Corner) ρυθμίζεται σε διάφορες θέσεις, η φωτιζόμενη γέφυρα (Loop) είναι εμπνευσμένη από τον πράσινο θόλο τροπικού δάσους, και υπάρχει και η δυνατότητα μείωσης του φωτισμού. Μουσική και ‘ατμοσφαιρικοί’ ήχοι από τη φύση προστίθενται στο μίγμα. Στην κεντρική περιοχή, το στρογγυλό όργανο μεταμορφώνεται σε φωτιστικό, καταργώντας οθόνες ή διακόπτες που θυμίζουν περιβάλλον αυτοκινήτου. Εξωτερικά, η στιγμή MINI ‘Chill’ αποκαλύπτεται στην αφηρημένη αναπαράσταση του πράσινου θόλου ενός τροπικού δάσους γύρω από τους προβολείς, τα πίσω φώτα και τις ζάντες.

MINI moment Wanderlust – η χαρά του ταξιδιού.

Η Wanderlust είναι η μοναδική από τις τρεις στιγμές MINI όπου το MINI Vision Urbanaut στην πραγματικότητα κινείται. Σε αυτή τη στιγμή, το εσωτερικό γίνεται ιδανικό για την οδήγηση του αυτοκινήτου ή για αυτόνομη λειτουργία, και επιτρέπει στους πελάτες να ανακαλύψουν εκ νέου τη ρομαντική διάσταση του ταξιδιού. Η διεπαφή του χρήστη στο κεντρικό στρογγυλό όργανο αντανakλά ένα κόσμο ταξιδιού εμπνευσμένο από τουριστικές αφίσες των δεκαετιών 1950 και 1960. Μαζί με την απεικόνιση της διαδρομής, πρόσθετες πληροφορίες ταξιδιού, όπως σημεία ενδιαφέροντος και ώρα άφιξης, προβάλλονται εδώ για όσους βρίσκονται στο αυτοκίνητο. Το Loop πάνω από τα πίσω καθίσματα οπτικοποιεί την αίσθηση κίνησης με την προσομοίωση ενός θολού τοπίου λόγω της κίνησης του οχήματος σε ένα μίγμα πορτοκαλί και τυρκουάζ. Εάν ο πελάτης επιθυμεί να οδηγήσει ο ίδιος, με ένα πάτημα του λογοτύπου MINI εμφανίζονται το τιμόνι και τα πεντάλ. Μια μιμιμαλιστική οθόνη με ειδικά εφέ αργής κίνησης (parallax) στο ταμπλό προβάλλει τις οδηγίες της διαδρομής και τις προειδοποιήσεις κινδύνου. Δεν υπάρχουν άλλες ενδείξεις σχετικές με την οδήγηση στο ταμπλό. Όταν είναι ενεργοποιημένη η αυτόνομη οδήγηση, το τιμόνι και τα πεντάλ μαζεύονται και η οθόνη εξαφανίζεται από το ταμπλό. Στο εξωτερικό, τα γραφικά φώτων στις matrix επιφάνειες LED μπροστά και πίσω σηματοδοτούν τη λειτουργία της αυτόνομης οδήγησης ή την οδήγηση από τον πελάτη.

MINI moment Vibe – κοινωνικότητα και κοινές στιγμές.

Στο MINI moment Vibe, το MINI Vision Urbanaut γίνεται εξωστρεφές, και προσφέρει μία εμπειρία κοινωνικότητας και διάδρασης. Ανοίγοντας την πλαϊνή πόρτα και αναδιπλώνοντας το παρμπρίζ δημιουργείται ένα σκηνικό υποδοχής που θολώνει τα όρια μεταξύ εξωτερικού και εσωτερικού. Εν μέσω μιας πανδαισίας χρωμάτων από βαθύ πορφυρό και μαύρο με τυρκουάζ λεπτομέρειες, το MINI Vision Urbanaut προσφέρει ένα κεντρικό σημείο συνάντησης, ήσυχο ή θορυβώδες. Το κεντρικό στρογγυλό όργανο γίνεται κέντρο ελέγχου πολυμέσων. Ένα animation γραφικών ισοσταθμιστών που κινείται στο ρυθμό τη μουσικής προβάλλεται στις επιφάνειες των εμπρός/πίσω ζαντών και του Loop πάνω από τον πάγκο των πίσω καθισμάτων, δημιουργώντας μία ευχάριστη ατμόσφαιρα. Για όσους το επιθυμούν, μπορεί να αρχίσει να μοιάζει ακόμα και με φορητό ηχοσύστημα τύπου boombox.

Ψηφιακές υπηρεσίες συνδεδεμένες με το MINI Vision Urbanaut.

Η φιλοσοφία του MINI Vision Urbanaut περιλαμβάνει υπηρεσίες σχεδιασμένες για να αναδείξουν τη χρήση του αυτοκινήτου σε μία πλούσια και συνδεδεμένη εμπειρία χρήστη. Για παράδειγμα, το MINI Vision Urbanaut μπορεί να ανοίγει μέσω έξυπνων συσκευών – επομένως επειδή πρόκειται για ένα όχημα που προορίζεται για το μέλλον, μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό οποιοσδήποτε από ένα συγκεκριμένο οικογενειακό ή φιλικό κύκλο. Playlists, audio books ή podcasts κατάλληλα για τη διαδρομή και τη στιγμή είναι διαθέσιμα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σε στιγμές ‘Wanderlust’. Ένα προσωπικό planner ταξιδιού περιλαμβάνει εξατομικευμένες συμβουλές και σημεία ενδιαφέροντος (POI), αλλά και υποδείξεις από την Κοινότητα MINI. Προτάσεις και επιλογές γίνονται ανάλογα με τις επιθυμίες.

Βιώσιμα υλικά και υπευθυνότητα.

Το MINI Vision Urbanaut χαρακτηρίζεται από την υπεύθυνη χρήση πόρων. Εκτός από το μέγιστο χώρο σε ένα μικρό ‘αποτύπωμα’ και το σύστημα αμιγούς ηλεκτροκίνησης, το MINI Vision Urbanaut έχει δεσμευτεί για μία υπεύθυνη χρήση πόρων. Αυτό επιτυγχάνεται όχι μόνο μειώνοντας τον αριθμό εξαρτημάτων στη σχεδίαση εξωτερικού και εσωτερικού, αλλά υιοθετώντας και διπλή λειτουργία για κάποιο εξάρτημα, όπως ταμπλό/daybed. Εκτός από τη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών, αυτό σημαίνει επίσης ότι στη σχεδίαση δε χρησιμοποιείται χρώμιο και δέρμα. Κυρίαρχο υλικό στο εσωτερικό είναι το πλεκτό ύφασμα, που συνδυάζει ποιότητα, απαλή αίσθηση αφής και άνεση. Η χρήση φελλού στο τιμόνι και σε τμήματα του πατώματος προσδίδει μία ξεχωριστή πινελιά χάρη στη φυσική αίσθηση, ενώ διασφαλίζει μία πραγματικά ευχάριστη ατμόσφαιρα στο εσωτερικό.

- Δελτίο Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr