

Δελτίο Τύπου
17 Νοεμβρίου 2020

Ανάκληση εξοπλισμού αναβάτη της BMW Motorrad.

Το εργοστάσιο της BMW Motorrad στο Μόναχο, ακολουθώντας οδηγίες των αρχών, ανακαλεί το **μπουφάν Club Leather Men's, μεγέθους M, με κωδικό ανταλλακτικού 76129899222** και τα **γάντια DownTown, με κωδικούς ανταλλακτικών από 76218560843 έως 76218560849**.



**Μπουφάν Club Leather
Men's μέγεθος M, κωδικός
76129899222**



**Γάντια DownTown,
όλα τα μεγέθη με
κωδικό από
76218560843 έως
76218560849**

Η Αρχή Ελέγχων αναφέρεται σε μια τυχαία δοκιμή που διενεργήθηκε στα προαναφερθέντα υλικά ενός προμηθευτή από ένα διαπιστευμένο εργαστήριο δοκιμών, το οποίο φέρεται να ανίχνευσε το Χρώμιο VI πάνω από το νόμιμο τυποποιημένο όριο. Το Χρώμιο VI μπορεί να προκαλέσει αλλεργικές αντιδράσεις σε ορισμένα άτομα.

Λυπούμαστε για την αναστάτωση που προκαλείται στους πελάτες μας. Δοκιμάζουμε τακτικά τα δερμάτινα Lifestyle προϊόντα που πουλάμε για Χρώμιο VI και μέχρι σήμερα δεν έχουμε εντοπίσει ανωμαλίες.

Οι ιδιοκτήτες καλούνται να παραδώσουν τα αναφερόμενα προϊόντα σε εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο της BMW Motorrad. Ανεξάρτητα από την ηλικία τους, τα αντικείμενα που

επηρεάζονται μπορούν να αντικατασταθούν με ένα αντίστοιχης αξίας προϊόν BMW Motorrad.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr