



Δελτίο Τύπου
18 Νοεμβρίου 2020

Η BMW Motorrad παρουσιάζει δύο παγκόσμιες πρεμιέρες. Νέα Roadster μοντέλα θα αποκαλυφθούν κατά τη διάρκεια διαδικτυακής παρουσίασης.

Μόναχο. Την Πέμπτη, 19 Νοεμβρίου 2020, η BMW Motorrad θα αποκαλύψει δύο νέα Roadster μοντέλα. Οι παγκόσμιες πρεμιέρες θα πραγματοποιηθούν κατά τη διάρκεια διαδικτυακής παρουσίασης στις 5.00 μ.μ. (τοπική ώρα). Η παρουσίαση θα μεταδοθεί ζωντανά σε όλο τον κόσμο μέσω της επίσημης σελίδας της BMW Motorrad στο Facebook, των καναλιών της BMW Motorrad και του BMW Group στο YouTube, καθώς και μέσω της σελίδας του BMW Group στο LinkedIn.

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>
<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>

Εκτός από τις δύο παγκόσμιες πρεμιέρες, οι θεατές θα έχουν επίσης την ευκαιρία να δουν ενδιαφέροντες προσκεκλημένους. Αμέσως μετά την αποκάλυψη, οι πρώτες πληροφορίες για τα νέα μοντέλα, συμπεριλαμβανομένων φωτογραφιών, βίντεο και του διαμορφωτή θα ενεργοποιηθούν στον ιστότοπο της BMW Motorrad (<https://www.bmw-motorrad.com>). Επίσης, στο κανάλι μας στο Instagram (<https://www.instagram.com/bmwmotorrad>) καθώς και στο TikTok θα βρείτε ενδιαφέρουσες και διασκεδαστικές πληροφορίες για τις νέες μοτοσικλές μας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr