

Δελτίο Τύπου  
25 Νοεμβρίου 2020

## Η MINI πρωτοπορεί φέρνοντας τις «MINI Cyber Days» στην Ελληνική αγορά.

Αποκτήστε με online αγορά το νέο MINI Countryman με το πακέτο εξοπλισμού Spice με €22.540, μοναδικά χαμηλό επιτόκιο 3,9% και ένα Δώρο έκπληξη.

**Αθήνα.** Η Βρετανική μάρκα αυτοκινήτου MINI πάντα ξεχώριζε για την διαχρονικότητα στο design, την go-kart διασκεδαστική οδήγηση και για τις αμέτρητες επιλογές εξατομίκευσης που προσφέρουν τα μοντέλα της. Ο αυθεντικός χαρακτήρας MINI όμως δεν περιορίζεται μόνο στα μοντέλα αλλά αποτυπώνεται και στους ευρηματικούς τρόπους που βρίσκει η μάρκα για να επικοινωνεί με τους 'φίλους' της. Σε μία δύσκολη περίοδο, όπου όλο το ενδιαφέρον στρέφεται στην Black Friday, η MINI δίνει το δικό της στίγμα στην αγορά καινοτομώντας και εστιάζοντας σε μία ημέρα ειδικά αφιερωμένη στις online αγορές – τη «Cyber Monday».

Στο πλαίσιο αυτό, ξεκινούν οι «MINI Cyber Days» από τις 20 Νοεμβρίου έως και τις 6 Δεκεμβρίου, όπου το περιπετειώδες MINI Countryman προσφέρεται σε ένα μοναδικό cyber deal με το πακέτο εξοπλισμού Spice\* με €22.540, μοναδικά χαμηλό επιτόκιο 3,9%\*\* και ένα Δώρο έκπληξη!

Η διαδικασία είναι απλή και οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να επωφεληθούν από το μοναδικό MINI Cyber deal, θα πρέπει να επισκεφθούν την σελίδα [www.mini.com.gr/cyberdays](http://www.mini.com.gr/cyberdays) και να συμπληρώσουν τα στοιχεία τους για να λάβουν το κουπόνι\*\* με το μοναδικό κωδικό τους. Στην συνέχεια, θα ενημερωθούν από εκπρόσωπο του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων MINI για τις διαδικασίες που θα πρέπει να ολοκληρώσουν για να πραγματοποιηθεί η αγορά και να επωφεληθούν από το μοναδικά χαμηλό επιτόκιο και να πάρουν το Δώρο τους.

Κάντε δικό σας το νέο MINI Countryman με το πακέτο εξοπλισμού Spice και προσθέστε περιπέτεια στις μετακινήσεις σας στην πόλη και σε μακρινά ταξίδια.

\*Το πακέτο εξοπλισμού Spice περιλαμβάνει: Μεταλλικό χρώμα αμαξώματος, Ζάντες ελαφρού κράματος 17", Ράγες οροφής, Αυτόματο διζωνικό κλιματισμό, Υπηρεσίες MINI Connected, Πακέτο αποθηκευτικών χώρων και Απομακρυσμένες υπηρεσίες.

\*\*Ετήσιο ονομαστικό επιτόκιο (πλέον εισφοράς 0,6% Ν. 128/75).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW



Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)