

Δελτίο Τύπου
2 Δεκεμβρίου 2020

Η MINI αναπτύσσει φιλοσοφίες για ηλεκτρικά μοντέλα John Cooper Works.

Νέες αρχιτεκτονικές οχημάτων παρέχουν πρόσθετη ελευθερία στην προγραμματισμένη επέκταση της γκάμας μοντέλων – ο συνδυασμός δυναμικών επιδόσεων John Cooper Works και κινητήριων συνόλων μηδενικών ρύπων θα ενισχύσει το προφίλ της μάρκας.

Μόναχο. Η εξέλιξη της γκάμας μοντέλων MINI επικεντρώνεται τώρα στην ηλεκτροκίνηση με σκοπό να προσφέρει νέες ευκαιρίες για διασκεδαστική οδήγηση – διευρύνοντας παράλληλα τους ορίζοντες δυνατοτήτων για την John Cooper Works. Οι μελλοντικές αρχιτεκτονικές οχημάτων MINI θα συνδυάζουν εξαιρετικά спор επιδόσεις και γνήσια διασκεδαστική οδήγηση με ηλεκτροκίνηση και κινητήρες εσωτερικής καύσης.

Η MINI κάνει ήδη άλματα στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Το plug-in υβριδικό MINI Cooper SE Countryman ALL4 (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 2,0 – 1,7 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 14,0 – 13,1 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 45 – 40 g/km) χάρισε στη μάρκα ένα ποσοστό πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων 5% επί του συνόλου των πωλήσεων. Μετά το ιδιαίτερα επιτυχημένο λανσάρισμα του αμιγώς ηλεκτρικού MINI Cooper SE (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 0,0 l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: 16,8 – 14,8 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 0 g/km), το ποσοστό αυτό διπλασιάστηκε στο 10% περίπου μέσα σε λίγους μήνες. Βάσει αυτών των δεδομένων, και σκεπτόμενη το μέλλον, η MINI προετοιμάζει τώρα το επόμενο βήμα στην εξέλιξη ηλεκτρικών μοντέλων John Cooper Works.

«Με το ηλεκτρικό MINI, έχουμε αποδείξει πόσο καλά μπορεί να συνδυαστεί η διασκεδαστική οδήγηση, το σήμα κατατεθέν της μάρκας, με την ηλεκτροκίνηση», δήλωσε ο Bernd Körber, Επικεφαλής της μάρκας MINI. «Τώρα ήρθε η ώρα να μεταφέρουμε το πάθος της John Cooper Works για υψηλές επιδόσεις στο χώρο της ηλεκτροκίνησης. Γι' αυτό δουλεύουμε συστηματικά πάνω στην ανάπτυξη νέων φιλοσοφιών για ηλεκτρικά μοντέλα John Cooper Works».

Η επικέντρωση τώρα στη δημιουργία ενός ηλεκτρικού MINI John Cooper Works δείχνει πόσο σημαντική είναι η ηλεκτροκίνηση για τη μελλοντική κατεύθυνση της μάρκας – στόχος είναι ένα μοναδικό μίγμα βιωσιμότητας, επιδόσεων και πάθους. «Μοντέλα John Cooper Works με συμβατικούς κινητήρες εσωτερικής καύσης θα συνεχίσουν να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο ώστε να διασφαλίζεται η ικανοποίηση όλων των αναγκών και επιθυμιών των φίλων των спор επιδόσεων ανά τον κόσμο», σχολίασε ο Bernd Körber. «Με τις νέες φιλοδοξίες μας στο χώρο των ηλεκτρικών

επιδόσεων, δημιουργούνται επίσης απεριόριστες ευκαιρίες για την ενίσχυση του ξεχωριστού προφίλ της John Cooper Works».

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπορών και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr