



Δελτίο Τύπου  
2 Δεκεμβρίου 2020

**‘Born Electric’: Η αμιγώς ηλεκτρική BMW iX στο προσκήνιο της αθλητικής επικαιρότητας μέσω της εμπλοκής της BMW στα χειμερινά σπορ.**

**Τη χειμερινή σεζόν 2020/21, το BMW Group παρουσιάζει τη νέα τεχνολογική ναυαρχίδα του, την BMW iX στο πλαίσιο των παγκόσμιων κυπέλλων Διάθλου, Μπόμπσλεϊ & Σκέλετον και Λουτζ.**

**Μόναχο.** Με την BMW iX (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο μικτό κύκλο: < 21 kWh/100km σύμφωνα με το πρότυπο μέτρησης WLTP \*, εκπομπές CO<sub>2</sub> στο μικτό κύκλο: 0 g/km), το BMW Group προαναγγέλλει μία νέα εποχή για τον τομέα της μετακίνησης. Το νέο, αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο της BMW ερμηνεύει το θέμα της ηλεκτροκίνησης μέσω νέων, καινοτόμων τεχνολογιών. Η BMW iX, που αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο τελευταίο στάδιο εξέλιξης, αναμένεται στην αγορά στα τέλη του 2021. Ωστόσο, οι φίλοι των χειμερινών σπορ, θα μπορούν να πάρουν μία γεύση από τη νέα τεχνολογική ναυαρχίδα τους επόμενους μήνες: υπό το μότο ‘Born Electric’, η BMW iX θα βρεθεί στο προσκήνιο της αθλητικής επικαιρότητας μέσω της δέσμευσης της BMW στα χειμερινά σπορ για τη σεζόν 2020/21.

Το BMW Group υποστηρίζει τα Παγκόσμια Κύπελλα Διάθλου (BMW IBU World Cup Biathlon), Μπόμπσλεϊ & Σκέλετον (BMW IBSF World Cup Bob & Skeleton) και Λουτζ (FIL Luge World Cup) ως ισχυρός χορηγός επί πολλά χρόνια. Ως εκ τούτου, το BMW Group θα φέρει τώρα την BMW iX και το μότο ‘Born Electric’ στα στάδια διάθλου και στις παγωμένες πίστες.

**Η ηλεκτροκίνηση επαναπροσδιορίζεται.**

Η BMW iX είναι το πρώτο μοντέλο της BMW που βασίζεται σε ένα νέο πακέτο τεχνολογιών και σχεδιάστηκε από την πρώτη μέρα ως ένα αμιγώς ηλεκτρικό όχημα. Συνδυάζει με καινοτόμο τρόπο τη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευαισθησία με το ντιζάιν, την ευελιξία και την οδηγική απόλαυση και πρωτοπορεί με μελλοντικές τεχνολογίες που θα ενσωματωθούν και σε άλλα μοντέλα BMW στο άμεσο μέλλον. Σύμφωνα με τις τελευταίες εκτιμήσεις, η μέγιστη ισχύς της BMW iX θα ξεπεράσει τα 370 kW/500 hp – με απόλυτα μηδενικούς ρύπους και τρομερά χαμηλή κατανάλωση ενέργειας.

**Η BMW iX σε χειμερινή περιοδεία σε όλη την Ευρώπη.**

Στο πλαίσιο της εμπλοκής της BMW στα χειμερινά σπορ, η BMW iX θα πραγματοποιήσει μία μεγάλη περιοδεία στην Ευρώπη τη σεζόν 2020/21. Το BMW IBU World Cup Biathlon θα ταξιδέψει σε Kontiolahti, Hochfilzen, Oberhof και Antholz. Το highlight της σεζόν είναι τα παγκόσμια πρωταθλήματα στο Pokljuka, στη Σλοβενία το Φεβρουάριο και θα ακολουθήσει ο τελικός στο Nove Mesto και το Oslo. Ανάμεσα στις πόλεις που θα διεξαχθούν το BMW IBSF World Cup Bob & Skeleton και το FIL Luge World Cup είναι οι Sigulda, Innsbruck, Winterberg, St.



Δελτίο Τύπου

Date 2 Δεκεμβρίου 2020

Subject 'Born Electric': Η αμιγώς ηλεκτρική BMW iX στο προσκήνιο της αθλητικής επικαιρότητας μέσω της εμπλοκής της BMW στα χειμερινά σπορ.

Page 2

Moritz και Königssee κοντά στο Berchtesgaden. Η Eisarena Königssee θα φιλοξενήσει επίσης διοργανώσεις των FIL Luge World Championships περί τα τέλη Ιανουαρίου. Τα BMW IBSF Bob & Skeleton World Championships θα διεξαχθούν στο Altenberg στα Erz Mountains το Φεβρουάριο.

\* Τα δεδομένα για τις επιδόσεις, την κατανάλωση ενέργειας και την αυτονομία είναι προκαταρκτικά και βασίζονται σε εκτιμήσεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)