

Δελτίο Τύπου
4 Δεκεμβρίου 2020

Αξιοποιήστε το MINI σας με μία εφαρμογή νέας γενιάς για πελάτες και φίλους.

- Νέες υπηρεσίες υποστηρίζουν την ατομική, ηλεκτρική μετακίνηση.
- Διαισθητική εμπειρία χρήστη και νέα σχεδίαση.
- Διαθέσιμη σε πάνω από 40 χώρες μέχρι τα μέσα του 2021.

Μόναχο. Μέσω μιας ενσωματωμένης Κάρτας SIM 4G και της εφαρμογής MINI Connected, η MINI προσφέρει στους πελάτες της ομαλή συνδεσιμότητα μεταξύ smartphone και οχήματος από το 2018. Από σήμερα, μία εφαρμογή νέας γενιάς διατίθεται για τους πελάτες σε 30 Ευρωπαϊκές χώρες και στην Κορέα: Το **MINI App** υιοθετεί νέα σχεδίαση με διαισθητική και απλοποιημένη εμπειρία χρήστη και προσφέρει νέες υπηρεσίες που υποστηρίζουν την ατομική ηλεκτρική μετακίνηση.

«Με μία εφαρμογή νέας γενιάς, κάνουμε το επόμενο βήμα στην αναβάθμιση της ψηφιακής εμπειρίας των πελατών από τα οχήματά μας και ανταποκρινόμαστε στην αυξημένη ζήτηση για ψηφιακές υπηρεσίες και λειτουργίες», δήλωσε ο Peter Henrich, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τομέα Connected Company Customer του BMW Group. «Με τα My BMW App & MINI App, ενσωματώνουμε άριστα τα οχήματά μας στην ψηφιακή ζωή των πελατών. Και οι δύο εφαρμογές προσφέρουν άφθονες, χρήσιμες λειτουργίες, σε επίπεδο καθημερινής χρήσης και προσωπικής αλληλεπίδρασης με τη μάρκα, την οποία σκοπεύουμε να αυξήσουμε».

Ο Stephan Durach, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τομέα Connected Company Development, Technical Operations, του BMW Group πρόσθεσε: «Το My BMW και MINI App θέτουν πρότυπα χρηστικότητας, ασφάλειας και αξιοπιστίας. Το feedback και οι πληροφορίες από τους χρήστες της προηγούμενης γενιάς της εφαρμογής ήταν κρίσιμες στη διαδικασία εξέλιξης. Οι δύο εφαρμογές περιλαμβάνουν τις πιο διαδεδομένες λειτουργίες και η νέα πλατφόρμα μας επιτρέπει να διευρύνουμε συνεχώς τις λειτουργικές δυνατότητες, ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών».

Χαρακτηριστικά και συνοπτική παρουσίαση του **MINI App**:

- **ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ.** Το MINI App είναι η νέα παγκόσμια διεπαφή στο όχημα. Προβάλλει πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση του οχήματος και, ανάλογα με τον εξοπλισμό, επιτρέπει την ενεργοποίηση των λειτουργιών από απόσταση όπως εντοπισμός οχήματος και κλείδωμα / ξεκλείδωμα θυρών.
- **ΕΥΧΡΗΣΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ.** Η ανεύρεση των προορισμών γίνεται εύκολα μέσω της ενσωματωμένης λειτουργίας αναζήτησης και μπορεί να αποστέλλεται απευθείας από την εφαρμογή στο σύστημα πλοήγησης του οχήματος. Επίσης υπάρχει δυνατότητα μετάδοσης των προορισμών από

εφαρμογές τρίτων. Ο χάρτης δείχνει την τρέχουσα κατάσταση της κυκλοφορίας, τα πρατήρια ανεφοδιασμού και τους σταθμούς φόρτισης, καθώς και επιλογές στάθμευσης.

- **ΕΞΥΠΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΚΑΤΟΧΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ.** Η εφαρμογή προσφέρει νέες υπηρεσίες για το MINI Countryman Plug-In Hybrid και το αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper SE, όπως βελτιωμένη επισκόπηση ηλεκτρικής αυτονομίας, κατάσταση και ιστορικό φόρτισης. Επίσης διατίθεται λειτουργία pre-conditioning (για θέρμανση του οχήματος το χειμώνα, ή ψύξη το καλοκαίρι, για παράδειγμα) για αυξημένη άνεση.
- **Η ΠΙΟ ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ AFTERSALES.** Το MINI App επιτρέπει την άμεση επικοινωνία με εξουσιοδοτημένους επισκευαστές του δικτύου, **MINI Service Partners**, και οι πελάτες μπορούν να παρακολουθούν τις απαιτήσεις σέρβις του οχήματός τους στην εφαρμογή. Κλείσιμο ραντεβού σε συνεργείο πραγματοποιείται απευθείας από την εφαρμογή, εάν χρειαστεί. Οι οδηγοί μπορούν να επικοινωνούν επίσης με την υπηρεσία οδικής βοήθειας MINI Roadside Assistance μέσω της εφαρμογής σε περίπτωση που αντιμετωπίσουν πρόβλημα με το αυτοκίνητο.
- Οι ενδιαφερόμενοι, μπορούν να κατεβάσουν τη νέα εφαρμογή από τα Google Play Store και Apple App Store. Μέχρι τα μέσα του 2021, η MINI App θα διατίθεται σε περισσότερες από 40 χώρες και σε 23 γλώσσες.

- Τέλος Δελτίο Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr