MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Δελτίο Τύπου
11 Δεκεμβρίου 2020

Η MINI παρουσιάζει μοναδικά documentaries με κεντρικό πρωταγωνιστή το νέο MINI Countryman.

Ξεχωριστές προσωπικότητες αφηγούνται πραγματικές ιστορίες γεμάτες έμπνευση και περιπέτεια.

Αθήνα. Μία πρωτοποριακή προσέγγιση επέλεξε η MINI για να επικοινωνήσει τη μοναδικότητα του νέου MINI Countryman. Η Βρετανική μάρκα αυτοκινήτου συνεχίζει να εκπλήσσει με εναλλακτικές μορφές επικοινωνίας την Ελληνική αγορά δημιουργώντας μία νέα ξεχωριστή σειρά από documentaries που προβάλλονται σε όλες τις επίσημες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης της MINI.

Τα μικρού μήκους ντοκιμαντέρ βασίζονται σε πραγματικές ιστορίες καταξιωμένων ανθρώπων που μέσα από την καθημερινότητα της δημιουργικής τους ενασχόλησης, βρίσκουν μοναδικούς τρόπους να προσθέτουν έμπνευση, συναίσθημα και πάθος σε αυτό που κάνουν. 'Πρωταγωνιστές' των δύο MINI documentaries είναι ο ταλαντούχος φωτογράφος υποβρύχιων λήψεων, Στέφανος Κόντος, και ο καταξιωμένος Inspiration speaker & Executive Director του TEDx Athens, Δημήτρης Κόκκορης.

Στο πρώτο επεισόδιο με τίτλο «On a single breath», που ξεκίνησε να προβάλλεται την περασμένη Παρασκευή 4 Δεκεμβρίου, ο Στέφανος μας 'ταξιδεύει' στο βυθό της θάλασσας όπου μας παρουσιάζει έναν μαγευτικό υποθαλάσσιο κόσμο ικανό να μας εμπνεύσει και να μας ενθουσιάσει με τις σπάνιες ομορφιές που κρύβει. Το νέο MINI Countryman τον συντροφεύει σε κάθε του εξερεύνηση. Με μοναδική ευρυχωρία, πρακτικότητα και ασυναγώνιστο off-road οδηγικό χαρακτήρα, το MINI Countryman είναι το πλέον κατάλληλο όχημα που προσθέτει έμπνευση στην απόλυτη περιπέτεια.

Παρακάτω μπορείτε να δείτε το πρώτο video «On a single breath» των MINI documentaries ενώ τις επόμενες ημέρες θα ακολουθήσει το δεύτερο επεισόδιο.

https://www.youtube.com/watch?v=e_lSYEqwE5Y

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr